

# Vorstellung Regionalgruppe Düsseldorf/Rhein-Ruhr



## Regionalleitung



Guido Bacharach



Ralf Böhle



Karl Geussen



Alexander Miskiw



Christian Weier

Kontakt: [duesseldorf@gpm-ipma.de](mailto:duesseldorf@gpm-ipma.de)

# Vorstellung Regionalgruppe

---



Im Herzen der Metropolregion Rhein/Ruhr bietet die Region Düsseldorf die wirtschaftliche Basis für über **80.000 Unternehmen** aus den Bereichen Handel, Mode, Kreativwirtschaft, Rechts- und Unternehmensberatung, Informationstechnologie und Kommunikation (ITK), Mobilfunk, Biotechnologie, Industrie und Öffentliche Verwaltung. All diese Unternehmen und Behörden müssen sich in einem mehr und mehr **globalisierten Wirtschafts- und Verwaltungsumfeld** folgender zentralen Herausforderung stellen: Prozesse und Unternehmensstrukturen effizienter gestalten, gleichzeitig eine hohe Flexibilität sicherstellen.

Genau das sind die Paradedisziplinen des **professionellen Projektmanagements**, mit dem sich die GPM Region Düsseldorf/Rhein-Ruhr beschäftigt.

# Weitere Veranstaltungen der Region Düsseldorf/Rhein-Ruhr



| Nr. | Datum      | Uhrzeit | Veranstungstitel  |
|-----|------------|---------|---|
| 1   | 11.08.2025 | 18:30   | Der schnellste Weg zum Project Management Office          |
| 2   | 25.09.2025 | 18:30   | Projekte steuern in Zeiten der Unsicherheit (Cross-Table) |

Optional: Link zur Regionalgruppe/Fachgruppe

Zu den [GPM-Veranstaltungen](#)

- 1979 gegründet: GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V. als gemeinnütziger Verein
- Ca. 250 ehrenamtlich Aktive in 31 [Fachgruppen](#) und 39 [Regionalgruppen](#)
- Mitgliedschaft
  - Ihre Eintrittskarte in eines der führenden Expertennetzwerke in Europa
  - Regelmäßige Fachinformationen durch die PROJEKTMANAGEMENT AKTUELL
  - Kostenloser Zugang zu hochwertigen Fachveranstaltungen sowie exklusiven Studien
  - Preisnachlass auf GPM Weiterbildungsangebote und Zertifizierungen und Punkte sammeln für Ihre Rezertifizierung
  - Viele weitere Mitgliedsvorteile, Informationen und den Mitgliedsantrag finden Sie [hier](#)
- Mitgliedsbeiträge
  - Persönliche Mitgliedschaft 130€ /Jahr
  - Korporative Mitgliedschaft ab 250€ /Jahr

# Kontaktmöglichkeit

---



Bei Fragen zur Mitgliedschaft, den Fach- und Regionalgruppen oder dem Ehrenamt wenden Sie sich gerne an [gpm-live@gpm-ipma.de](mailto:gpm-live@gpm-ipma.de)

# Young Crew

---



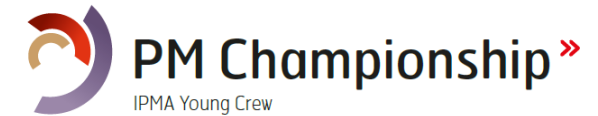
## Wer wir sind?

- Netzwerk junger PM'ler bis 35 Jahre, Auszubildende, Studierende, Young Professionals ...



## Was treibt uns an?

- Nationale und internationale Weiterbildungsmöglichkeiten
- Wertvolle Kontakte in einem großen Netzwerk
- PM-Erlebnisse auf regionalen, nationalen und internationalen Veranstaltungen
- Work hard, play hard!
- Mit Spaß dabei: Viele Möglichkeiten, sich einzubringen!



## Interesse?

- Melde Dich bei Seraphim Sörgel: [s.soergel@gpm-ipma.de](mailto:s.soergel@gpm-ipma.de)



# Erhalt von Teilnahmebescheinigungen



Den Besuch dieser Veranstaltung können Sie für Ihre IPMA Rezertifizierung anrechnen lassen.

Hierfür wird eine Teilnahmebescheinigung per E-Mail ausgestellt, die als Nachweis für die PM-ZERT gilt.

- Persönliche GPM Mitglieder: Erhalten von den Organisierenden zeitnah eine Teilnahmebescheinigung per E-Mail / PDF und im Mitglieder-Login.
- Mitarbeiter von Firmenmitgliedern: Erhalten von den Organisierenden zeitnah eine Teilnahmebescheinigung per E-Mail / PDF.
- Nichtmitglieder: Erhalten von den Organisierenden zeitnah eine Teilnahmebescheinigung per E-Mail.

## **Voraussetzung:**

- Anmeldung zur Veranstaltung über die GPM Website  
(bei Mitgliedern Anmeldung über Mitglieder-Login)
- Teilnahme an der Veranstaltung mit vollständigem Namen  
(fiktive Namen und Buchstaben können leider nicht berücksichtigt werden)

POWERED BY **GPM**

Berlin  
2025

**IPMA**<sup>®</sup>  
**34<sup>th</sup> World  
Congress**

**DAS PROJEKTMANAGEMENT**

**EVENT DES JAHRES**

**17.-19. SEPTEMBER IN BERLIN**



Berlin  
2025

IPMA®  
34<sup>th</sup> World  
Congress



ALS GPM MITGLIED  
SPAREN SIE  
**15%**



**JETZT  
MITGLIEDSRABATT  
SICHERN**

**6**

KEYNOTES

**50**

PM VORTRÄGE

**6**

SEMINARE

**1.000**

TEILNEHMENDE

**70**

LÄNDER

**60**

REFERIERENDE

Berlin  
2025

IPMA<sup>®</sup>  
34<sup>th</sup> World  
Congress



**THEMENVIELFALT**

**PUR**

➤ Digitalisierung, Transformation und **KI**

➤ **Innovationen** und **Trends** im  
Projektmanagement

➤ **Agiles, hybrides** und **traditionelles**  
Projektmanagement

➤ **Projekt Management Office** und  
**Projekt Portfolio Management**

➤ **Führung** und **Motivation**  
in Remote- und Hybridteams



GLOBAL YOUNG CREW

WORKSHOP



Global YC <sup>»»</sup>  
Workshop  
IPMA Young Crew



SAVE THE DATE

19. - 21. September 2025





# WILLKOMMEN

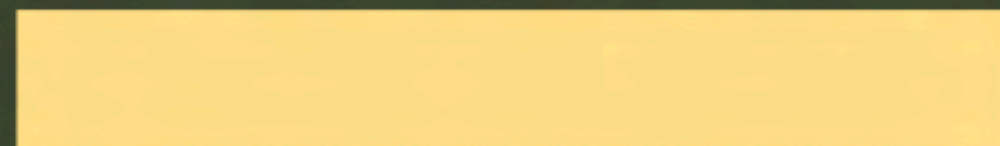
in der Projektmanagement Community!

Präsentationsfolien der Onlineveranstaltung vom 11.08.2025

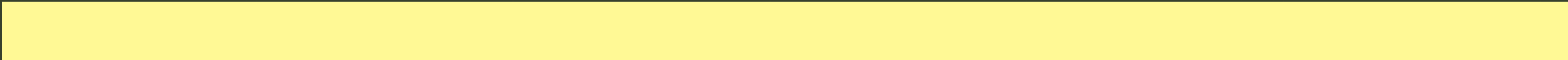
Der schnellste Weg zum Project Management Office

Referent: Dr. Jörg Klein

# MVPMO



*MINIMUM VIABLE PMO*



# WELCOME NOTE

”

**Hello,  
I'm Jörg, I  
practice PMO  
work, judo and  
the guitar...and I  
love simplicity**

- 
- PhD in Chemistry (Univ. Cambridge)
  - Leading the GPM PMO Expert Group since 2019
  - GPM Supervisory board member



# WELCOME NOTE

- 
- Stefanie Hanschkatz
  - Jörg Klein
  - Nicole Malso



# TODAY'S TOPIC

## How to setup a PMO fast

The concept has been recently published in a GPM Whitepaper.

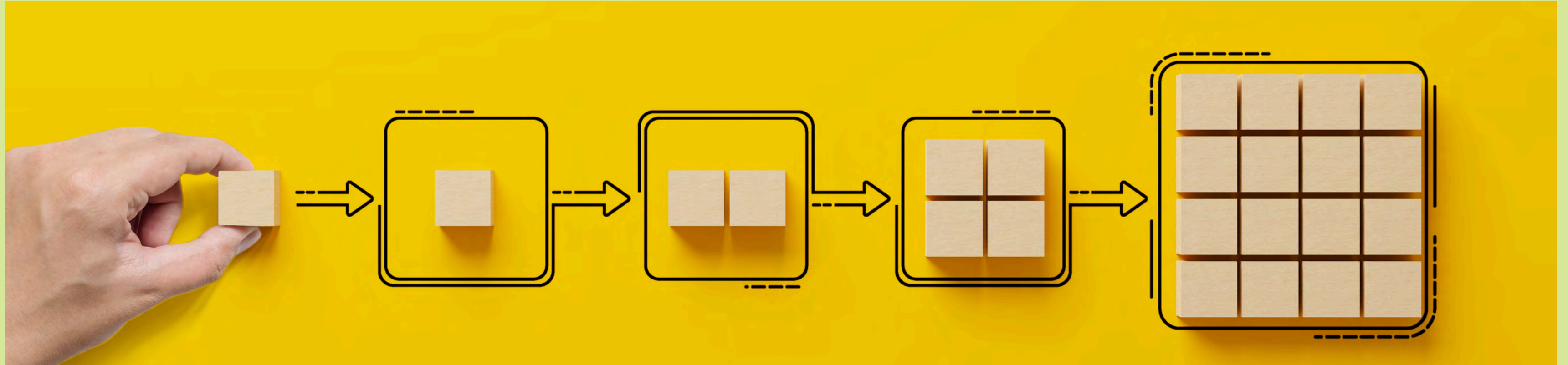


**GPM** | WHITEPAPER

Dr. Jörg Klein   Stefanie Hanschkatz   Nicole Malso

## DAS MVPMO - DER SCHNELLSTE WEG ZUM PMO

EIN ANSATZ ZUR ETABLIERUNG  
EINES MINIMUM VIABLE PMO  
(MVPMO)



# MVPMO

Minimum  
Viable  
PMO

# SOUNDS AGILE?

well...it is an MVP

Provide bare minimum of functionality  
to be fast, show value early.





## Stakeholders

- clarify reporting line
- user stories
- stakeholder expectations



## Service-Definition

- prioritise max. TOP3 PMO-Services
- write SOPs for each



## Testing

- test in real life
- lessons learned
- close project

# MVPMO

Minimum  
Viable  
PMO

# PROCESS

keep it simple

Ask which PMO-Services have value, then deliver.  
Prioritise and focus radically.



# PHASE 1

Clarifying the reporting line with a sponsor and identifying the stakeholders who want the PMO is easy.

Understanding the stakeholders needs and which services address their needs well requires deep knowledge.



## Stakeholder Wishes

Which problems do the stakeholders want to be solved?

What are the right PMO-Services that are perceived as valuable?

## Reporting Line & Stakeholder List

Who should the PMO report to?



Who wants the PMO?



# PHASE 2

The list of potential services is prioritised according to “perceived stakeholder value”.

Focuss radically and select only 1-3 small services.



|   |   |
|---|---|
|   | <h2>Perceived Value</h2> <p>Only 1-3 PMO Services</p> |
| <h2>Service Definition</h2> <p>Define in SOP</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Process to Deliverable</li><li>• DoD (Definition of Done)</li><li>• Roles and Responsibilities</li></ul> |   |



# PHASE 3

Test the services as you defined them in a real world setting. Ideally, a stakeholder who requested the service can get it tested and delivered.

Lessons learned should validate what service has value for the stakeholders and inspire steps beyond the MVPMO.



## Testing

“Empirism rules” aka the proof of the pudding is in the eating.

## Lessons Learned

Some may call it retrospective...

Where do your stakeholders perceive value?



# WHY IS IT FAST?

The faster implementation and earlier delivery of value stems from throwing out all that is a lot of work with little short term value.

In other words, keep the scope small.



---

## Structure vs Culture

Separate structural from cultural implementation

---

## Few Services

Not 10 services with a massive PMO-handbook, but max 3. services (1 SOP each)

---

## Small Services

Services must be testable in 2 weeks.

---

## No Iteration Cycles

That's all for the follow-up projects.

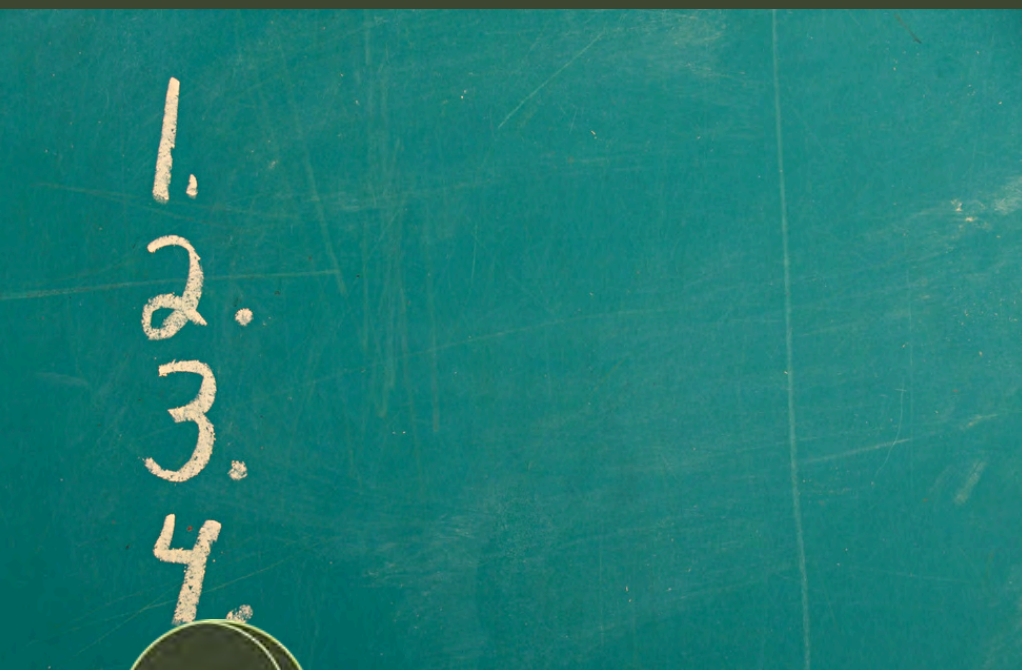


# SMALL SERVICES

The services need to be small and testable in 2 weeks, while delivering high value to the stakeholder.

Identifying the right service and defining it as slim as possible is difficult and requires a seasoned PMO.

**PfM: Project List**



**Risk Register**



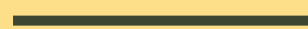
**PM Basic Training**



**Charter**



**THANK YOU**



**FOR COMING**



**Jörg Klein PhD**

Interim PMO Expert | Project Management Office (PMO), ESG CSRD,  
Organizational Development & Strategy 🌱



[www.interim-pmo.eu](http://www.interim-pmo.eu)



+49 17645723633



Um Ihren Besuch unserer GPM-Veranstaltungen zukünftig noch weiter zu verbessern, freuen wir uns über Ihr Feedback nach der Veranstaltung über den QR-Code oder den Link im Chat.

Link: <https://forms.office.com/e/8z9ZyQSfHQ>

Veranstaltungstitel: [Der schnellste Weg zum Project Management Office](#)

Veranstaltungsnummer: [VA005082](#)

# Die Werte der GPM



- Professionalität
- Offene Kommunikation
- Ganzheitliches Denken
- Fördern und Entwickeln