

Mit Storytelling Change gestalten – narrative Methoden im Projektmanagement

06. September 2018, GPM Hamburg

Dr. Karin Thier

NARRATA Consult – seit 1998 die Expertinnen für das Heben von Wissens-Schätzen

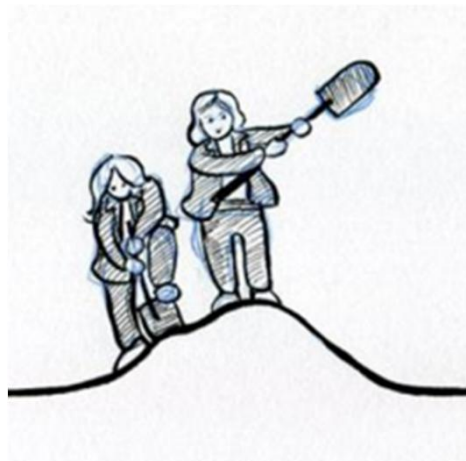


Dr. Karin Thier & Dipl. Psych. Christine Erlach

Gründung gefördert vom bayerischen Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst für hochinnovative Hochschulausgründungen

Internat. Referenzen aus den Branchen:

Automotive, Maschinen- und Anlagenbau, Logistik etc. bei Großkonzernen, KMU und Non-Profit-Organisationen



Storytelling für:

- Content Management
- Kulturanalyse
- Change-Prozesse
- Knowledge Management

Unsere Produkte:

- Durchführung von Storytelling-Analysen, Content Erstellung
- Beratung, Training, Coaching, Workshops

Agenda

- Warum Storytelling?
- Übung: Back-up Story – Wer bist Du?
- Konkret: Der Storytelling-Prozess
- Übung: Emotionen finden mit dem Event-Graph
- Storytelling im Projektzyklus – ein Methodenüberblick



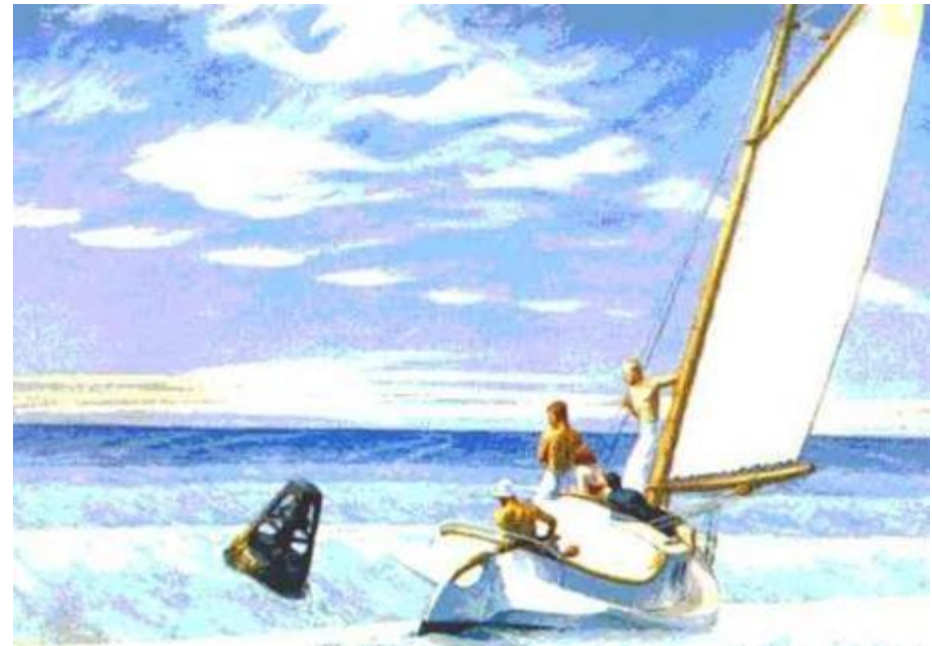
Warum Storytelling?

Das Potential von Geschichten

Mit Geschichten zur Seele des Unternehmens.

„Wenn Du ein Schiff bauen willst,
dann trommle nicht Männer
zusammen,
um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu
vergeben und die Arbeit zu verteilen,
sondern lehre sie die Sehnsucht
nach dem weiten endlosen Meer.“

(Antoine de Saint Exupéry)



Narratives Management

„Was Menschen umtreibt sind nicht Fakten und Daten, sondern Gefühle, Geschichten und vor allem andere Menschen.“



(Manfred Spitzer, Gehirnforscher)

Warum Storytelling bei Change? – weil

Storytelling stellt den **Sinn** von Veränderung in dem Mittelpunkt

Storytelling schafft ein „**Wir-Gefühl**“



Storytelling gibt der Veränderung ein **Gesicht**, Gefühl, Bild

Storytelling macht abstraktes **greifbar**

„90 sec. Backstory“ – Meine Story

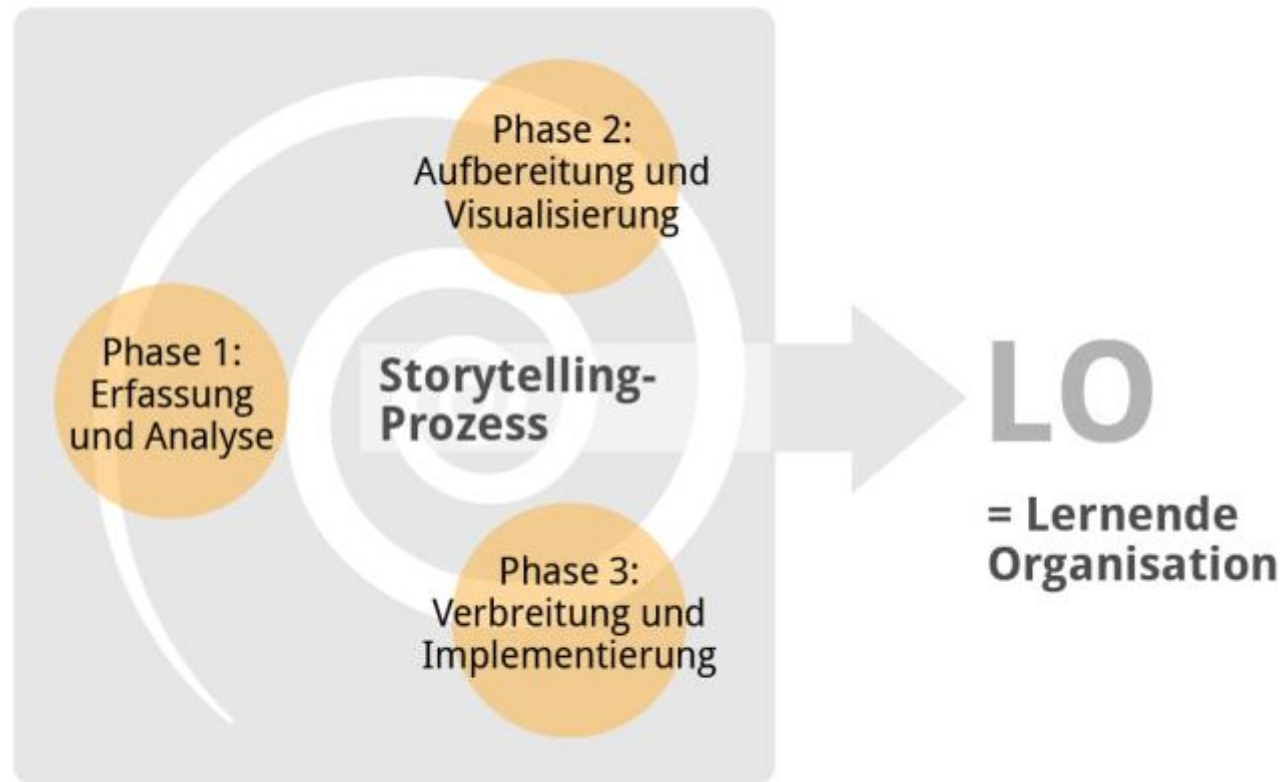
- **Woher kommst du?** (Land, Leute, Werte)
- **Wer hat dich beeinflusst?** (Was lebst du weiter?)
- **Worauf bist du im Leben neugierig?** (Projekte, Themen, Menschen)
- **Welches Rätsel versuchst du zu lösen?** (sich wiederholende Motive)

Der Storytelling-Prozess

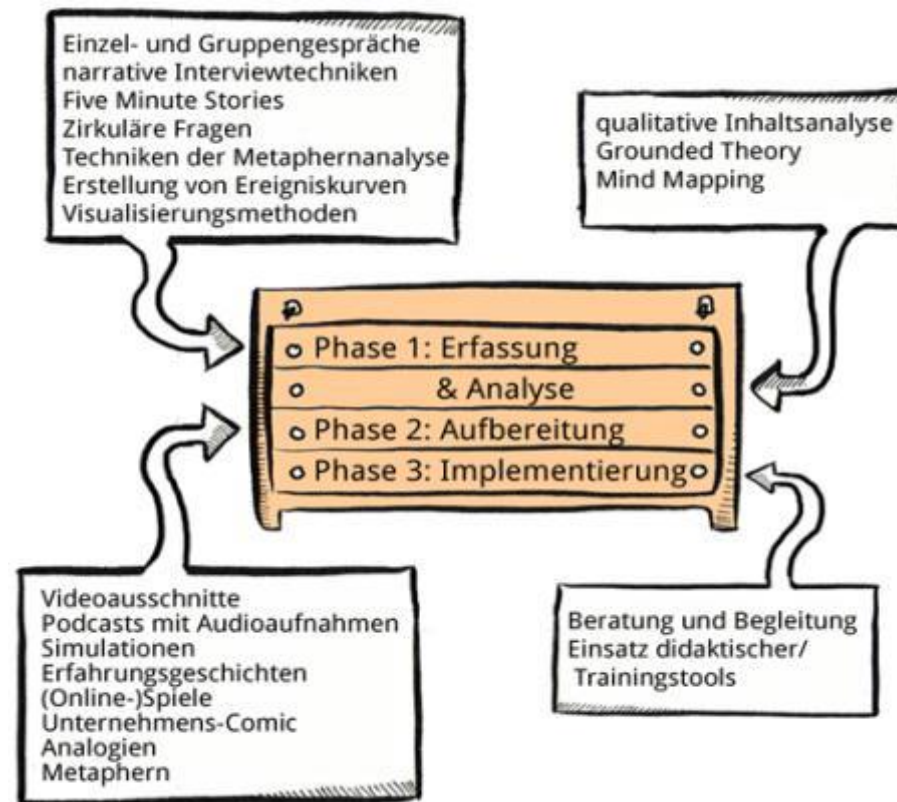
Wie läuft das im Unternehmen ab?

Mit Geschichten zur Seele des Unternehmens.

Der Storytelling-Prozess



Methodenkoffer



Der Storytelling-Prozess in Unternehmen



Prototyp einer Geschichte - die Heldenreise



Story Nr. 2: Was es für eine erfolgreiche Kooperation bedarf



Story 3: Wozu ein diffuses Rollen-Verständnis führen kann



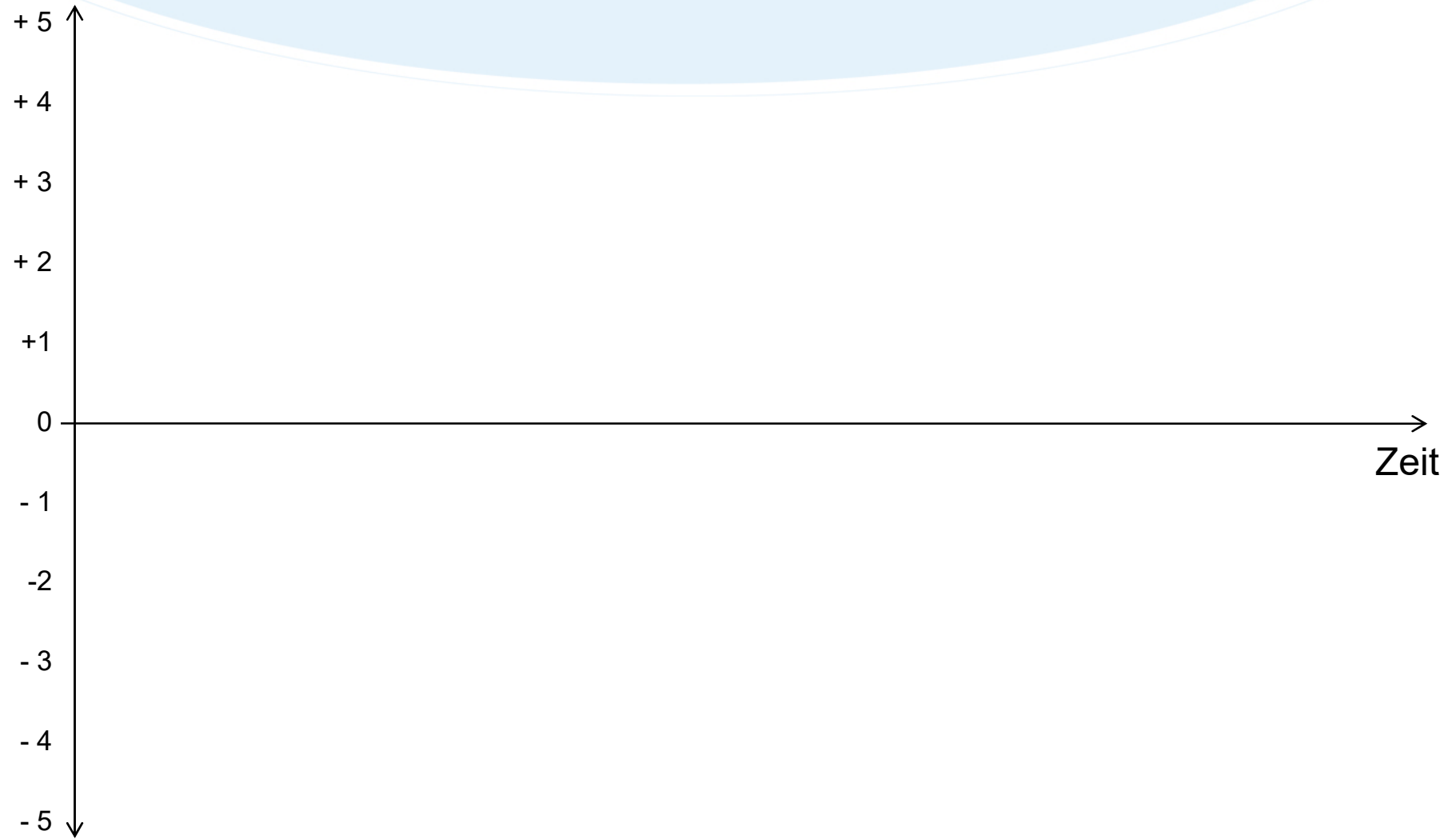
Story 4: Welche Handlungen Wertschätzung bekommen

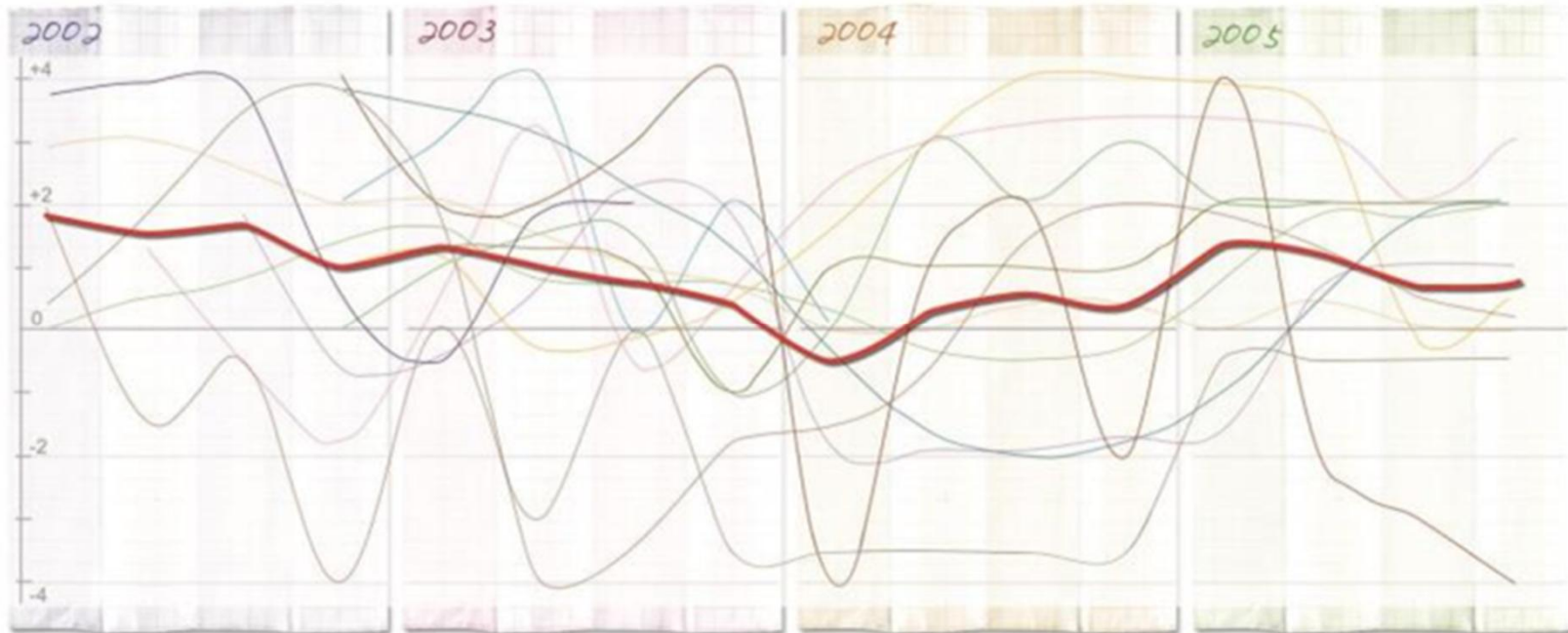


Emotionen heben mit dem „Event-Graph“

Mit Geschichten zur Seele des Unternehmens.

Titel:





Einsatz narrativer Methoden im Projektmanagement

Mit Geschichten zur Seele des Unternehmens.

Storytelling – Einsatzfelder im Projektmanagement

Narrative Methode	
Projektstart mit der <i>Heldenreise</i>	Unser Projekt als gemeinsame Abenteuerreise mit Helden, Widersachern, Prüfungen und dem finden des „Schatzes“ Planen
Teambuilding mit der <i>Back-up Story</i> und den <i>Archetypen</i>	Welche Mitarbeiter-Typen sind in unserem Team zu finden? Was können sie und wie können sie optimal unterstützt werden?
Projekt-Monitoring mit dem <i>Event-Graph</i>	Wie geht es wem im Projekt? Wo sind mögliche Krisenherde und Konfliktpotentiale?
Konfliktmanagement mit <i>Comics und Metaphern</i>	Humor und Fiktion für die Bearbeitung von Problemen im Team
Projektabschluss mit dem <i>Learning-Histories-Workshop</i>	Erstellen einer gemeinsamen Erfahrungsgeschichte: Was sind unsere Lessons Learned und Best Practices?
Wissensdokumentation mit <i>Transfer-Stories</i>	Wissen sicher z. B. bei Learning Experts



Storytelling-Kompetenzen aufbauen:

Besuchen Sie unser Seminar am 30./31. Januar 2019 in Hamburg

NARRATA Consult Mit Geschichten zur Seele des Unternehmens

Seminar: „Storytelling-Kompetenzen für Change- und Projektmanagement“

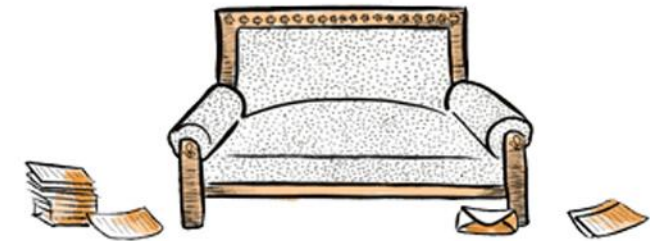
Termin: 30. - 31. Januar 2019
 (Regelzeit von 7.00 Uhr bis 17.00 Uhr, Samstagszeit von 9.00 bis 13.00 Uhr)
 Anmeldefrist: 8. Januar 2019

Veranstaltungsort: Seminarraum „Storytelling“ im 122. Stockwerk, Lohse-Str. 4, 20447 Hamburg

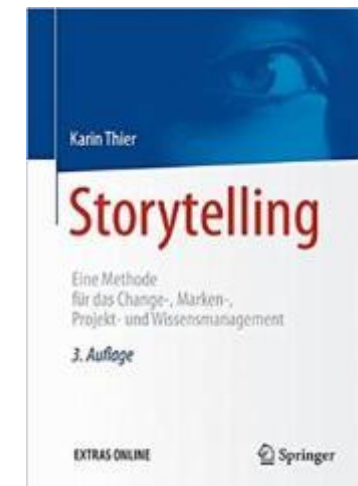
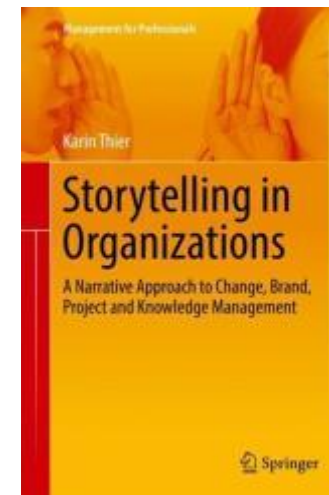
Teilnahmegebühr: 850,- € zzgl. MwSt. inkl. Mittagessen, Arbeitsmaterialien und Reisekosten

Anmeldung: info@narrata.de
 +49 431 99 999 99

Mehr Informationen: www.narrata.de



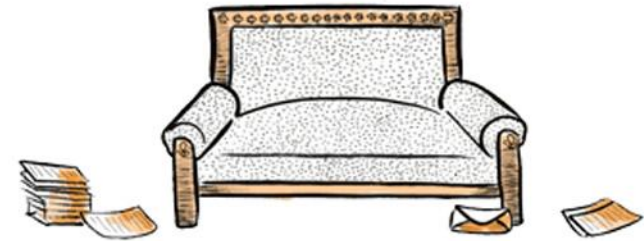
Mehr über die Storytelling-Methode:





Storytelling

*hat nichts mit Talent zu tun, sondern
bedeutet die Kompetenz narrative Methoden
zu kennen und sie richtig einzusetzen!*



Danke

Dr. Karin Thier

NARRATA Consult

Tel. 0700 – 62 77 28 48

Besuchen Sie unsere Homepage
und unseren Blog:

www.narrata.de