

SIIE

GPM-Studie

Anwendung von Benchmarking im Projektkontext

August 2011

Agenda

- 1** Methodensteckbrief und Ziele der Studie
- 2** Projektlandschaft des Unternehmens
- 3** Anwendung von Benchmarking im Projektkontext
- 4** Angaben zum Unternehmen und zur Person

Agenda

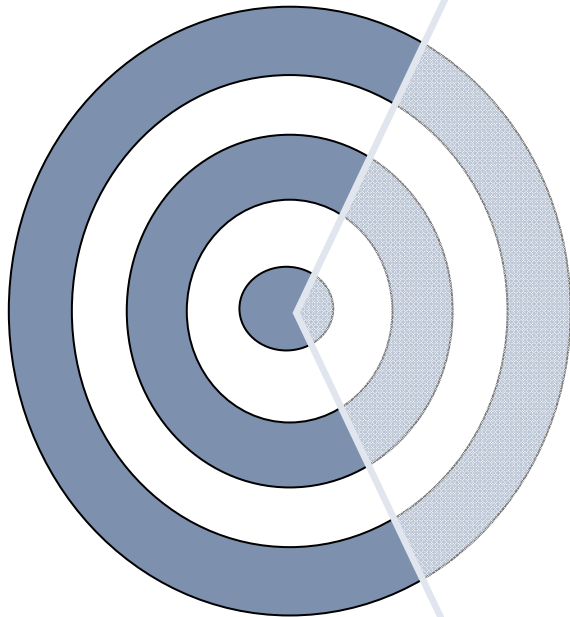
1 Methodensteckbrief und Ziele der Studie

2 Projektlandschaft des Unternehmens

3 Anwendung von Benchmarking im Projektkontext

4 Angaben zum Unternehmen und zur Person

Studienziele



1. Analyse der aktuellen Bedeutung von Benchmarking im Projektmanagement
2. Identifikation erfolgversprechender Gestaltungsprinzipien bei der Anwendung in der Praxis
3. Erforschung wirksamer Umsetzungsmöglichkeiten der Erfolgsfaktoren

Methodensteckbrief

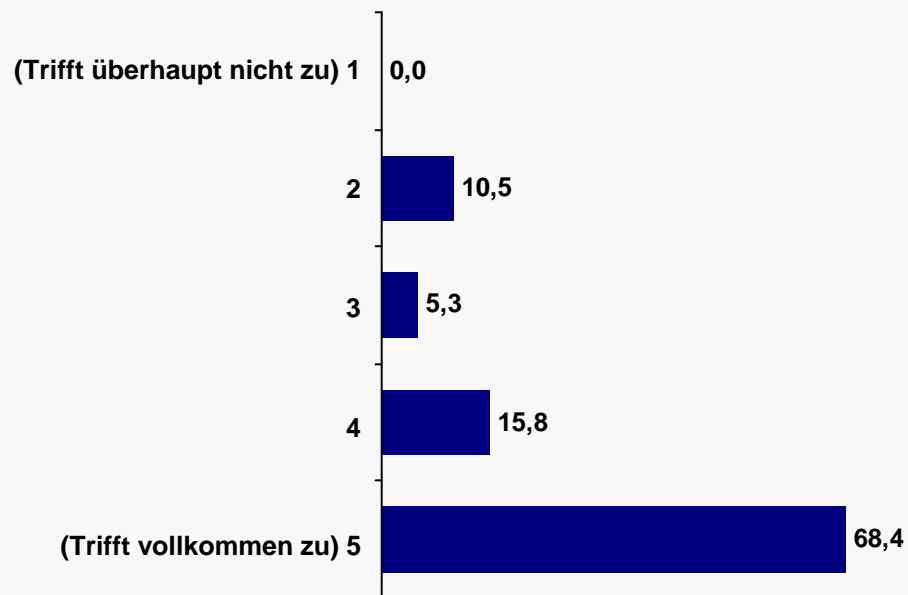
Zielgruppe	Geschäfts- und Bereichsleiter, QM-/PM-Verantwortliche, Projektmanager/-mitarbeiter aus Unternehmen mit mehr als 200 Mitarbeitern
Erhebungsinstrument	Standardisierter Fragebogen
Erhebungsmethode	Online-Befragung mit offenem Zugang
Erhebungszeitraum	März bis Juli 2011
Fallzahl	N = 19

Agenda

- 1 Methodensteckbrief und Ziele der Studie
- 2 Projektlandschaft des Unternehmens
- 3 Anwendung von Benchmarking im Projektkontext
- 4 Angaben zum Unternehmen und zur Person

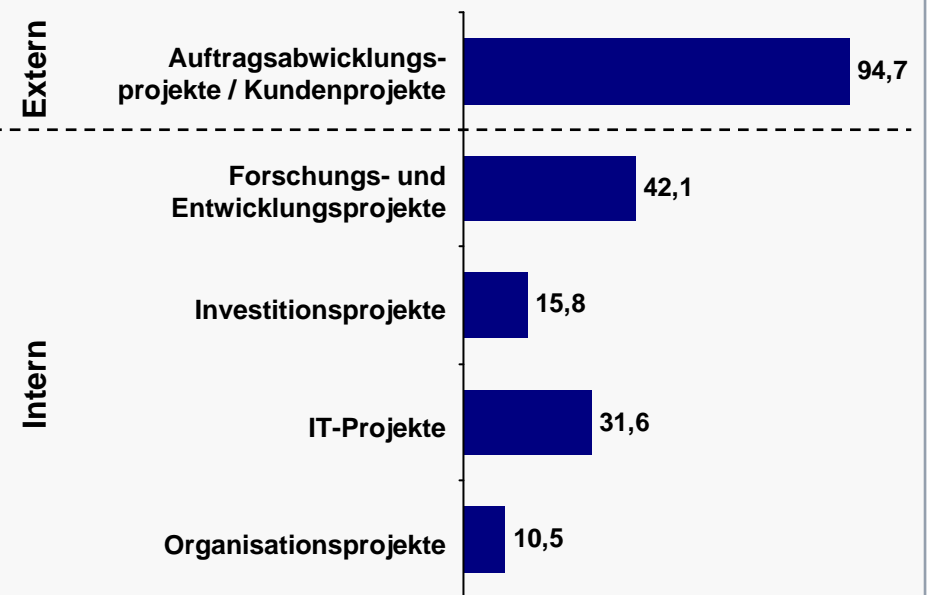
Bedeutung von Projekten und Projektarten

Projekte haben für unser Unternehmen insgesamt eine hohe Bedeutung.

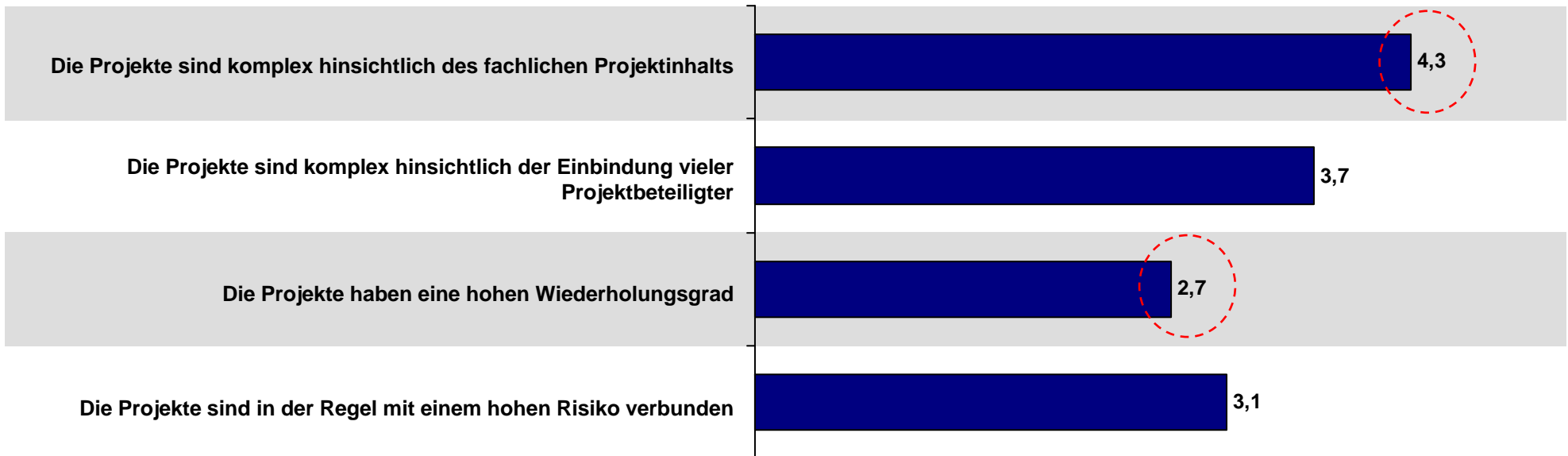


N = 19; Angaben in %

Welche Projektarten finden in Ihrem Unternehmen Anwendung?



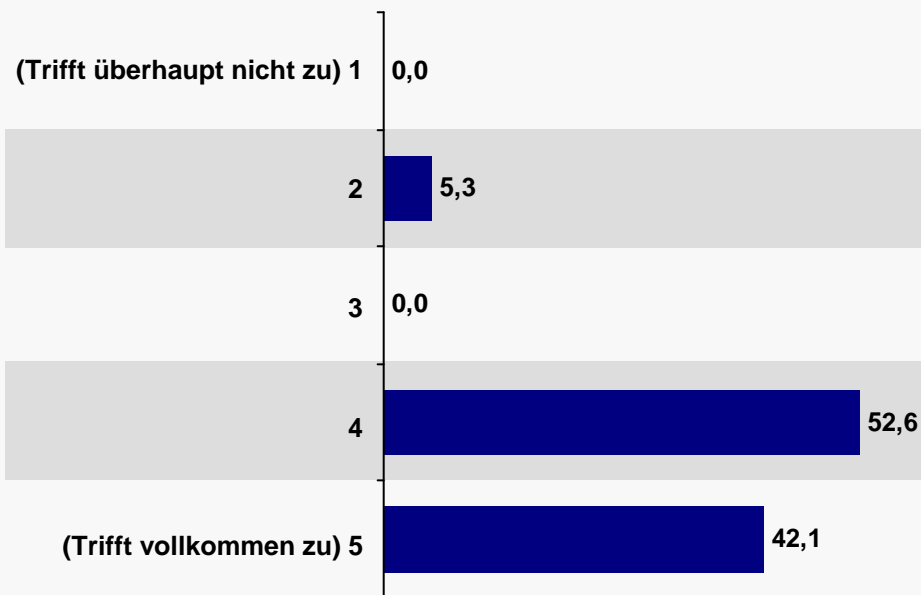
Inwiefern treffen folgende Aussagen auf die Projekte in Ihrem Unternehmen zu?



N=19; Mittelwerte, Skala 1 (trifft überhaupt nicht zu) bis 5 (trifft sehr zu)

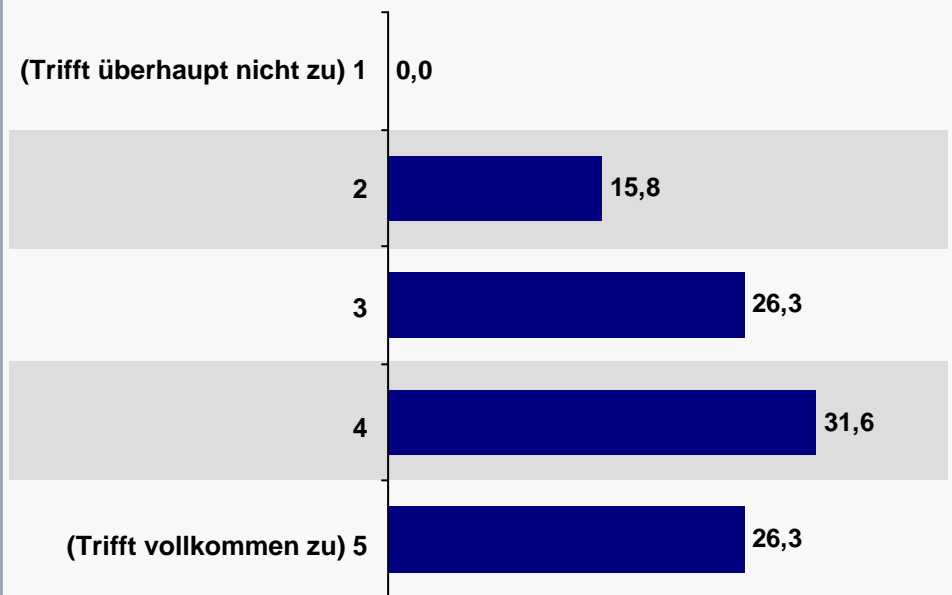
Inwiefern treffen folgende Aussagen auf die Projekte in Ihrem Unternehmen zu?

Die Projekte sind komplex hinsichtlich des fachlichen Projektinhalts



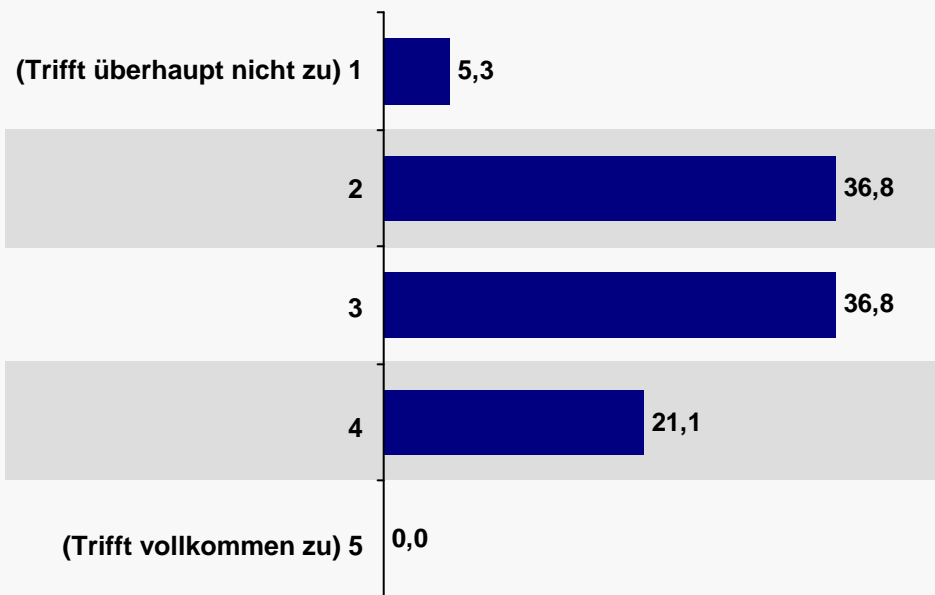
N = 19; Angaben in %

Die Projekte sind komplex hinsichtlich der Einbindung vieler Projektbeteiligter



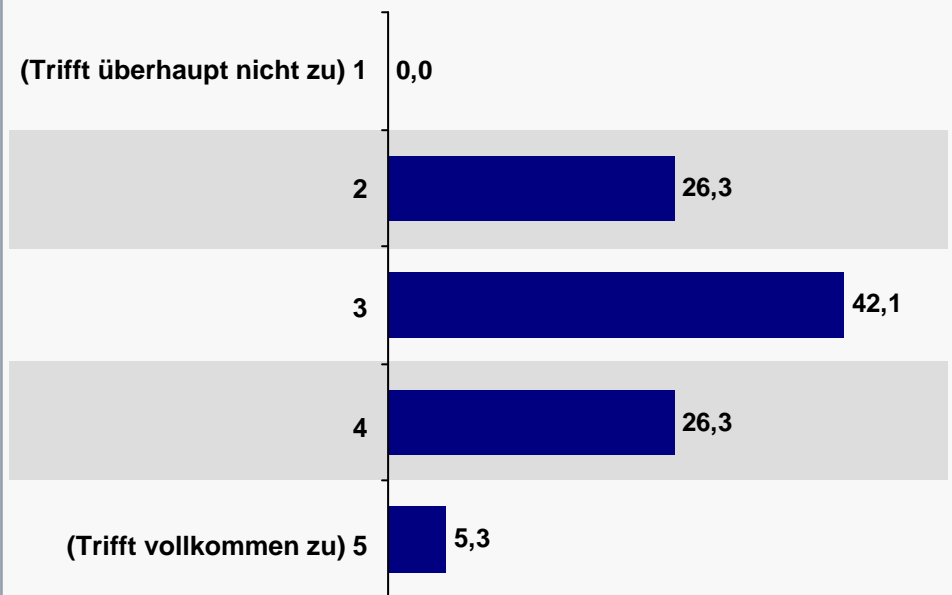
Inwiefern treffen folgende Aussagen auf die Projekte in Ihrem Unternehmen zu?

Die Projekte haben eine hohen Wiederholungsgrad

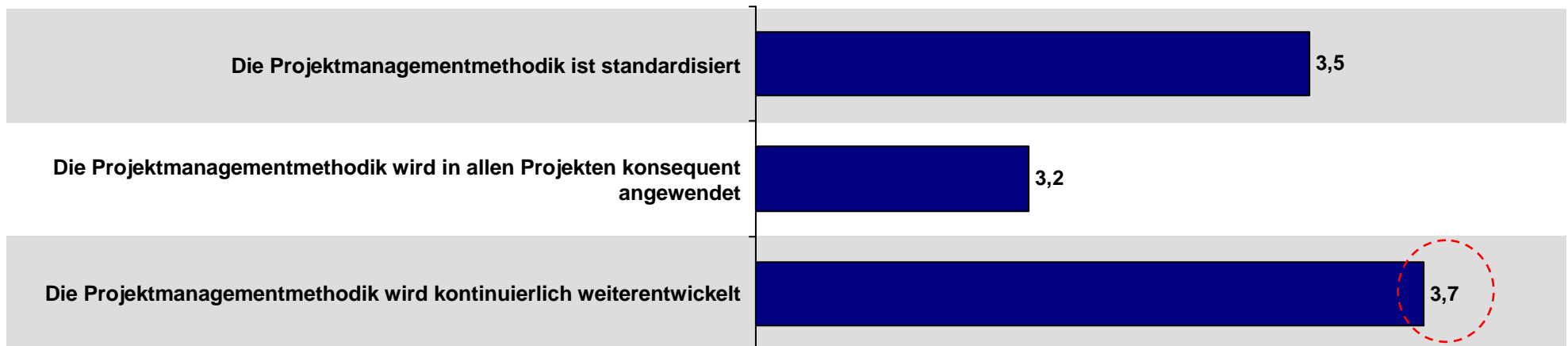


N = 19; Angaben in %

Die Projekte sind in der Regel mit einem hohen Risiko verbunden



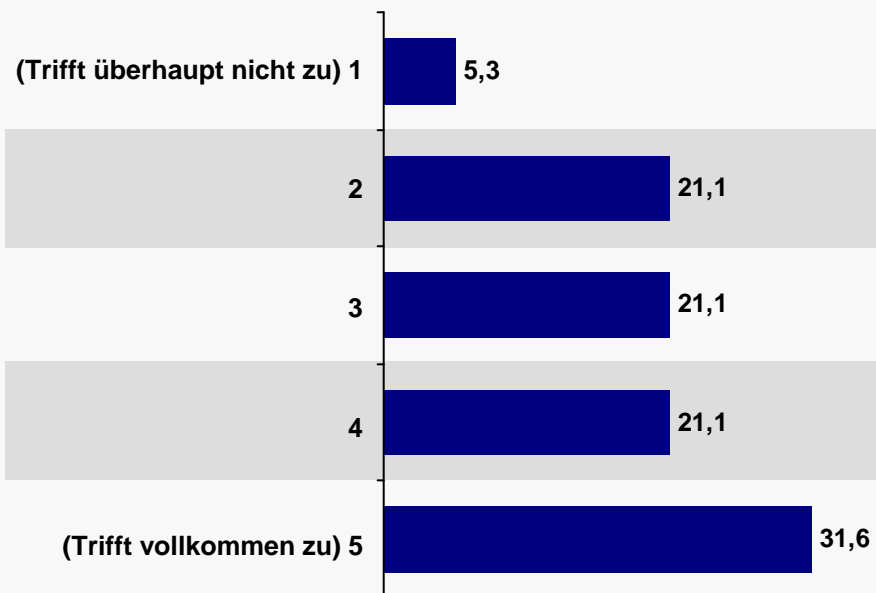
Inwiefern treffen folgende Aussagen auf die Projekte in Ihrem Unternehmen zu?



N=19; Mittelwerte, Skala 1 (trifft überhaupt nicht zu) bis 5 (trifft sehr zu)

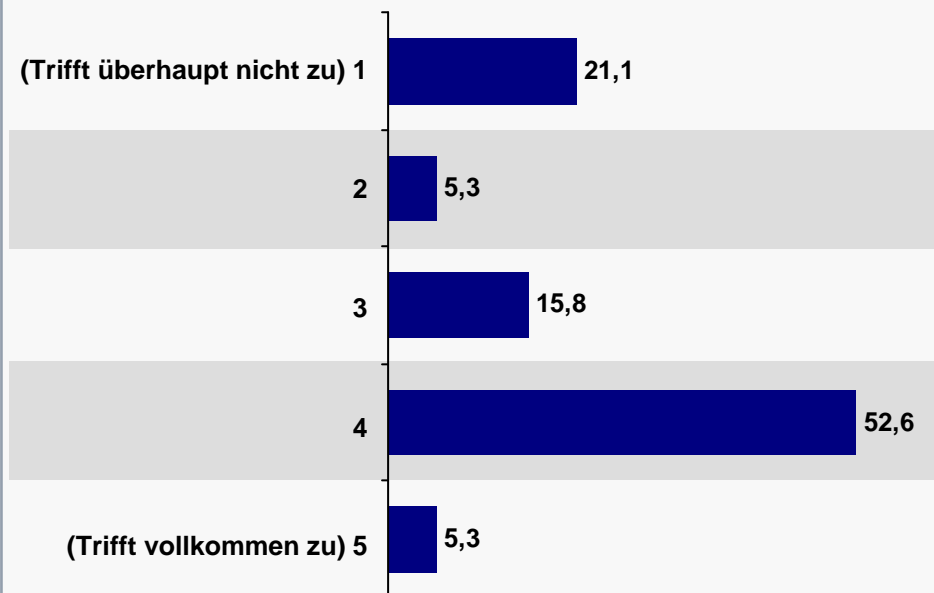
Inwiefern treffen folgende Aussagen auf die Projekte in Ihrem Unternehmen zu?

Die Projektmanagementmethodik ist standardisiert



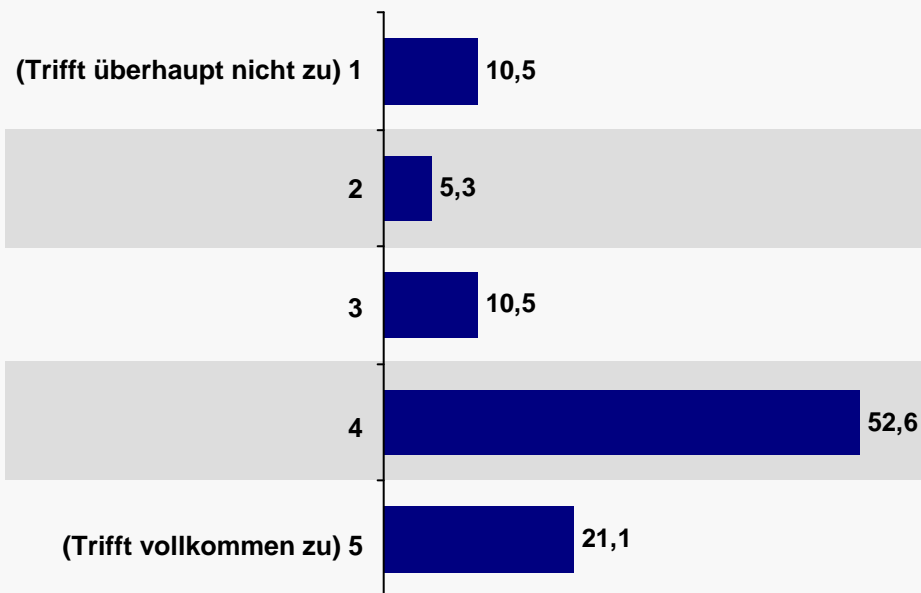
N = 19; Angaben in %

Die Projektmanagementmethodik wird in allen Projekten konsequent angewendet



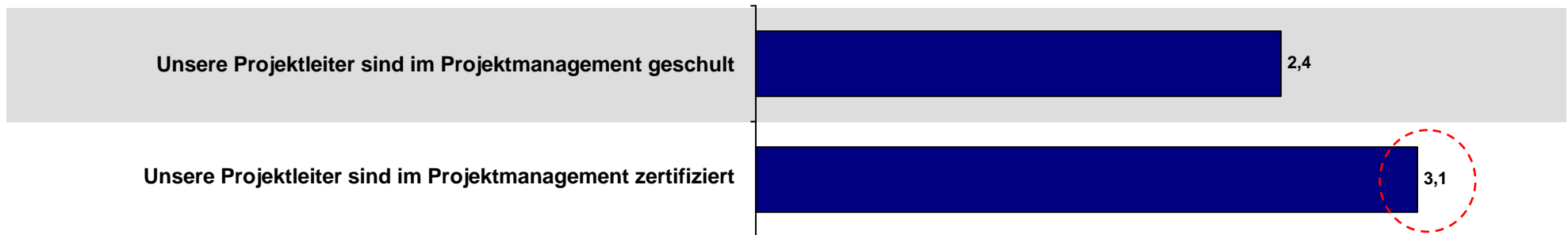
Inwiefern treffen folgende Aussagen auf die Projekte in Ihrem Unternehmen zu?

Die Projektmanagementmethodik wird kontinuierlich weiterentwickelt



N = 19; Angaben in %

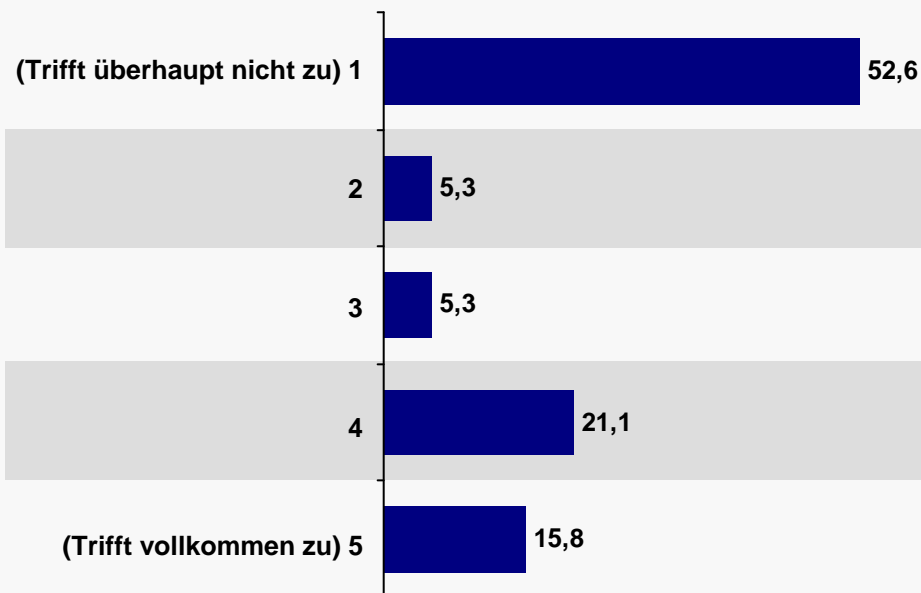
Qualifikation der Projektbeteiligten



N=19; Mittelwerte, Skala 1 (trifft überhaupt nicht zu) bis 5 (trifft sehr zu)

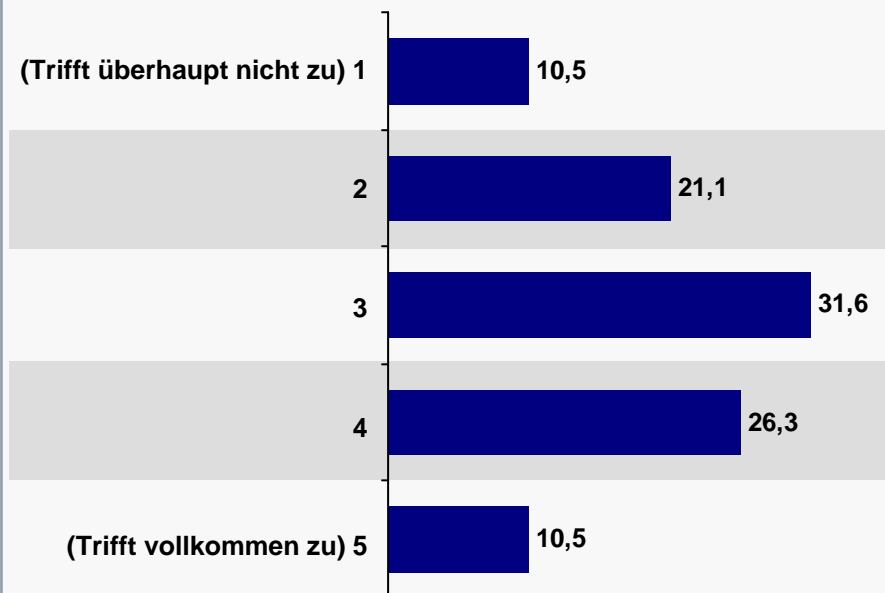
Inwiefern treffen folgende Aussagen auf die Projekte in Ihrem Unternehmen zu?

Unsere Projektleiter sind im Projektmanagement geschult



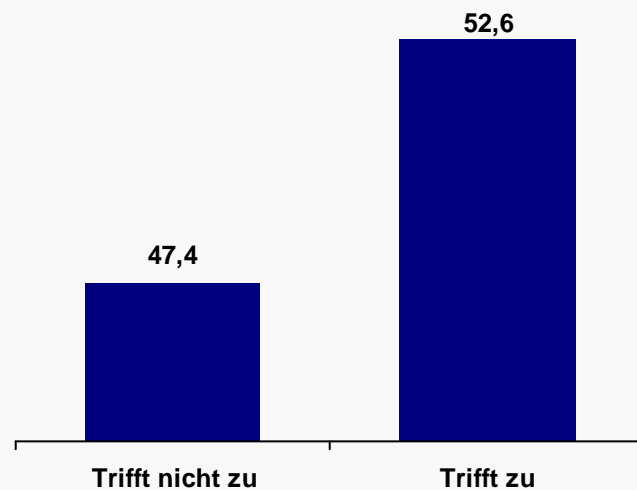
N = 19; Angaben in %

Unsere Projektleiter sind im Projektmanagement zertifiziert



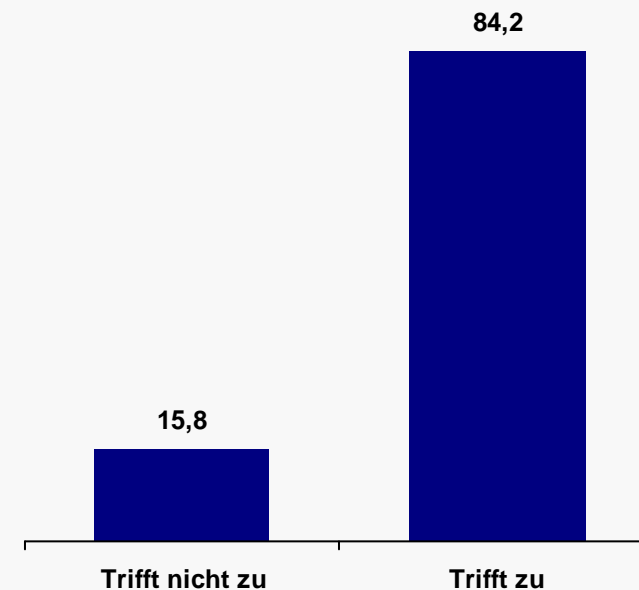
Welche Aussagen zur übergeordneten Projektunterstützung treffen auf Ihr Unternehmen zu?

Es ist eine übergeordnete Stelle zur Projektunterstützung (z.B. PM-Büro/Office) vorhanden



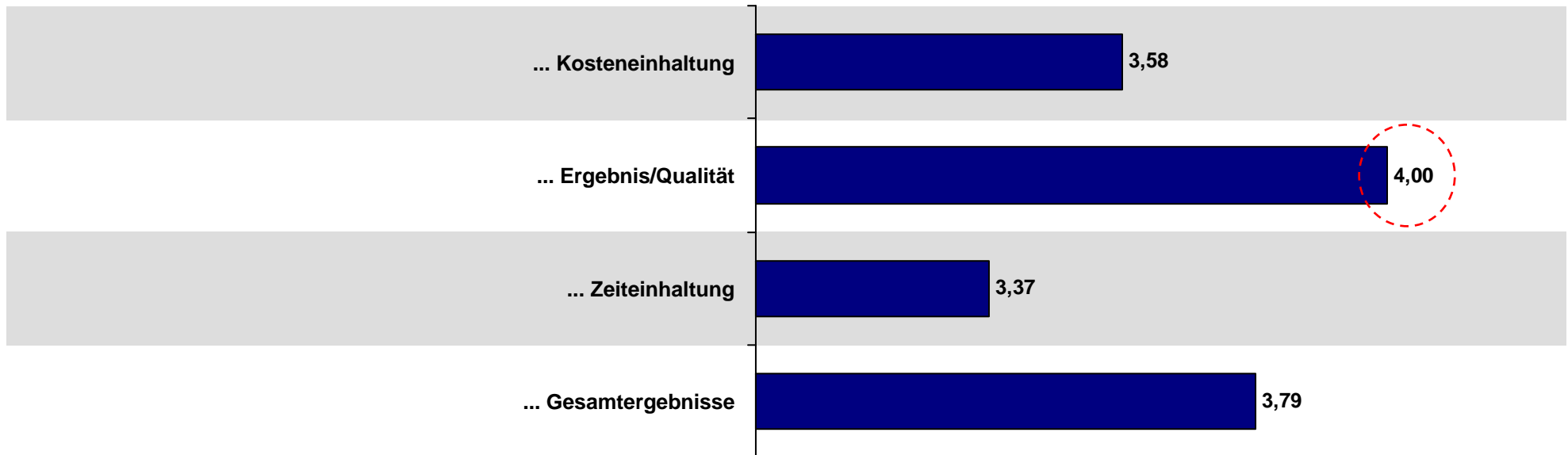
N = 19; Angaben in %

Es gibt einen Pool von Projektleitern bzw. Projektmanagern, die hauptamtlich die Projektleitung durchführen



Wie hoch ist nach Ihrer Einschätzung der Grad der Zielerreichung über die Gesamtheit der Projekte in Ihrem Unternehmen?

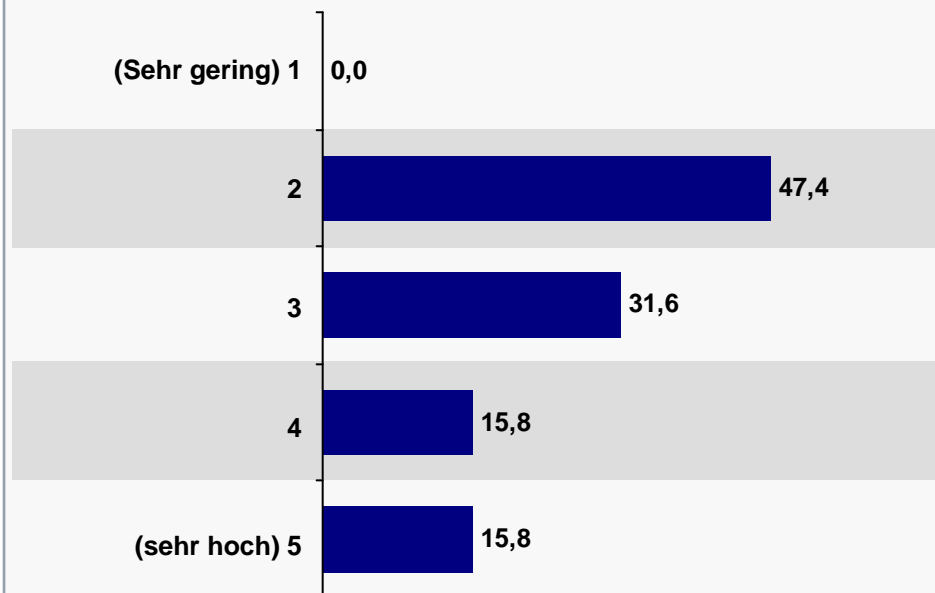
Zielerreichung hinsichtlich ...



N=19; Mittelwerte, Skala 1 (sehr gering) bis 5 (sehr hoch)

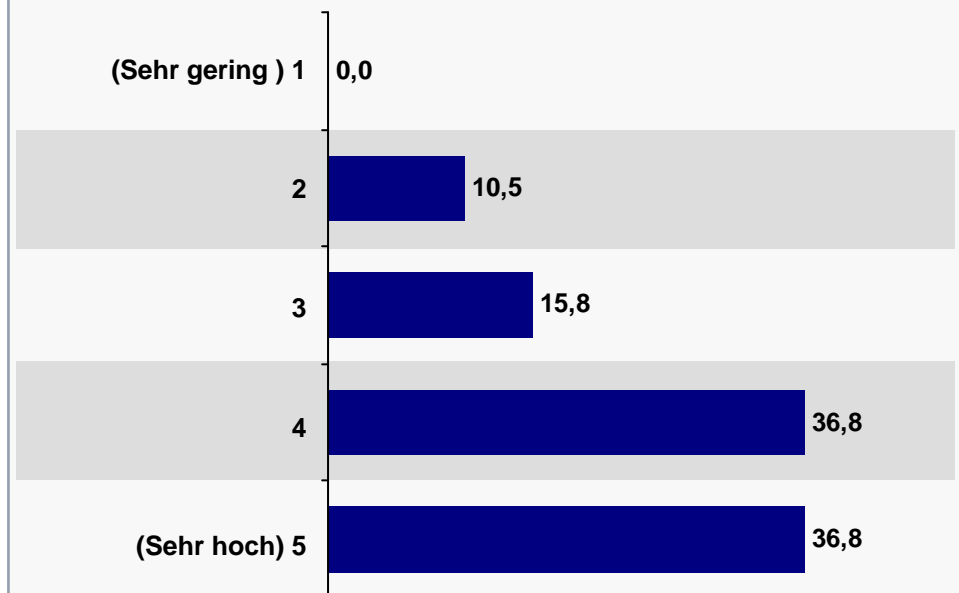
Wie hoch ist nach Ihrer Einschätzung der Grad der Zielerreichung über die Gesamtheit der Projekte in Ihrem Unternehmen hinsichtlich ...

... Kosteneinhaltung



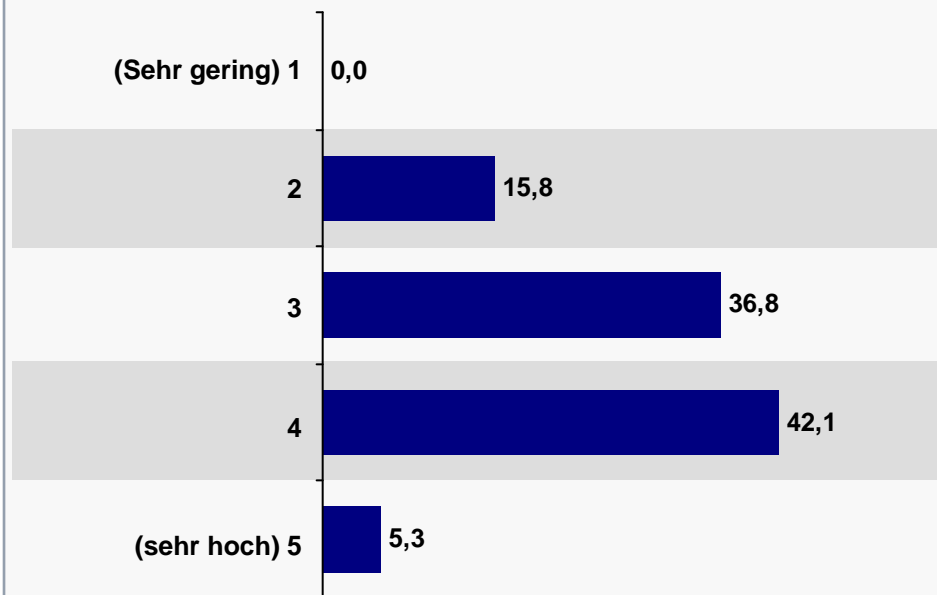
N = 19; Angaben in %

... Ergebnis / Qualität



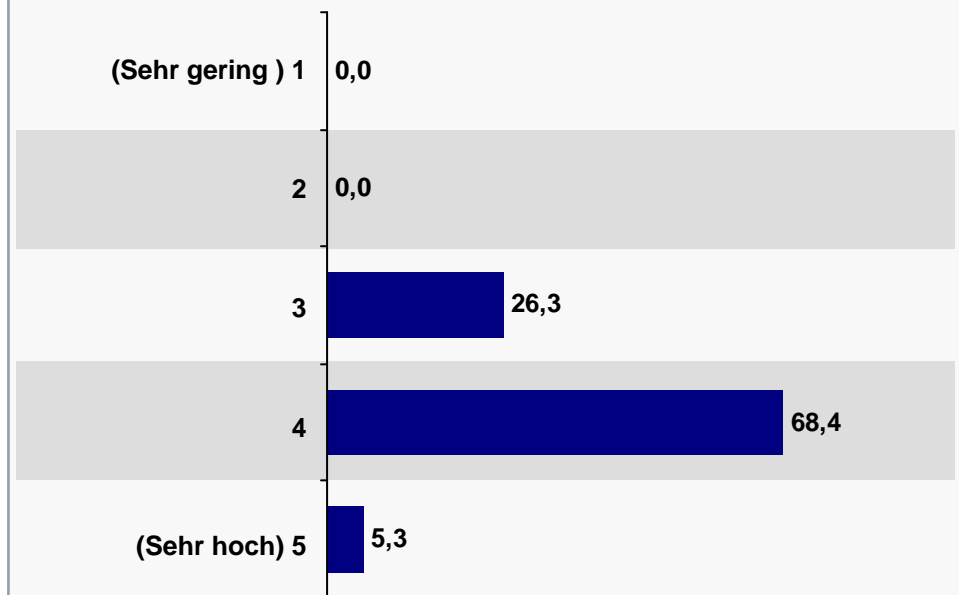
Wie hoch ist nach Ihrer Einschätzung der Grad der Zielerreichung über die Gesamtheit der Projekte in Ihrem Unternehmen hinsichtlich ...

... Zieleinhaltung



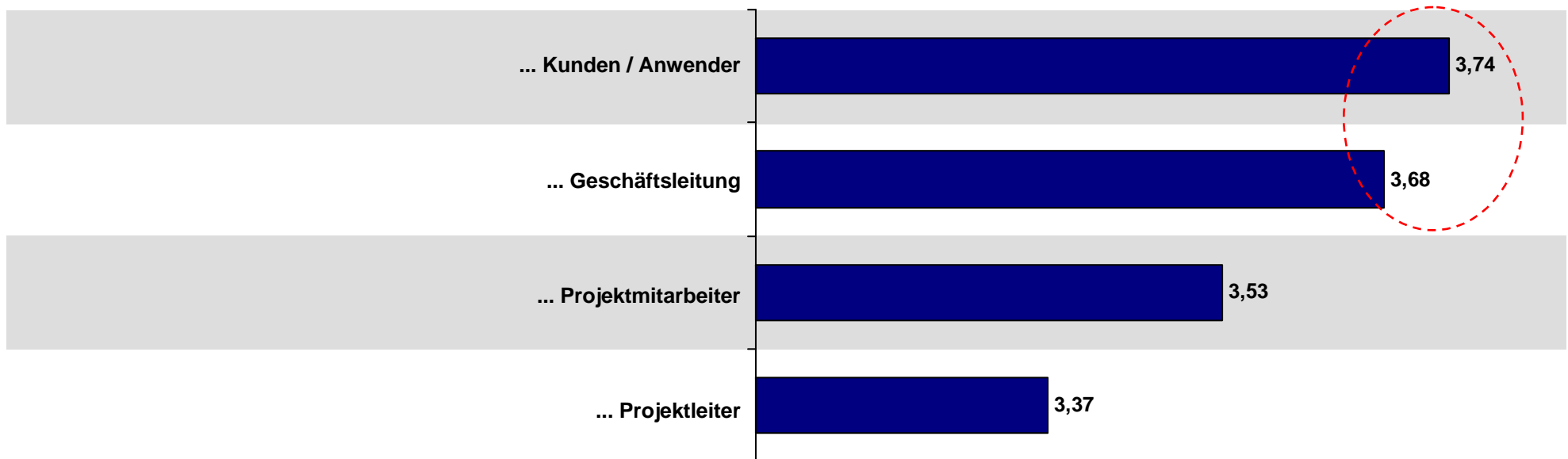
N = 19; Angaben in %

... Gesamtergebnisse



Wie hoch ist nach Ihrer Einschätzung die Zufriedenheit der Projektbeteiligten über die Gesamtheit der Projekte in der jüngeren Vergangenheit?

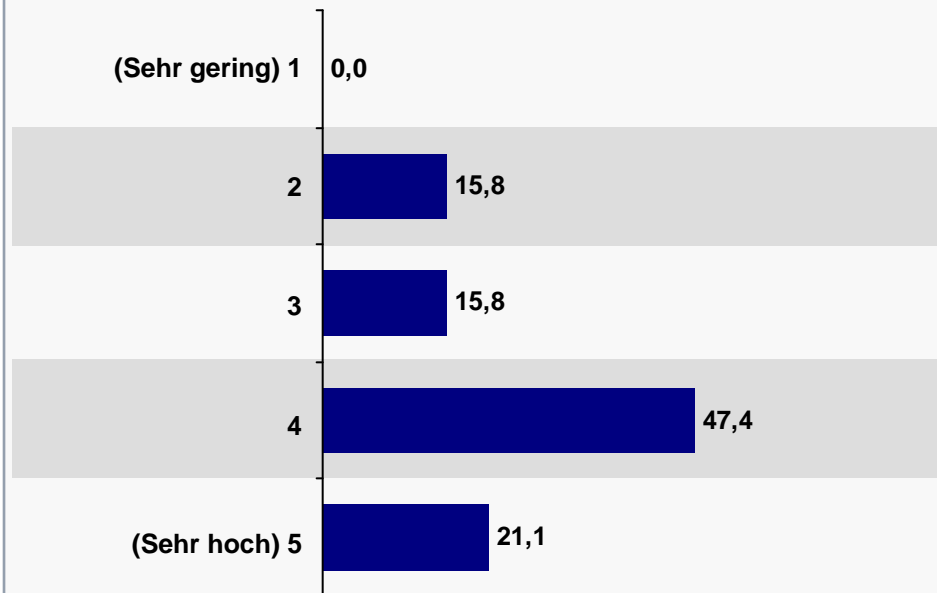
Zufriedenheit der ...



N=19; Mittelwerte, Skala 1 (sehr gering) bis 5 (sehr hoch)

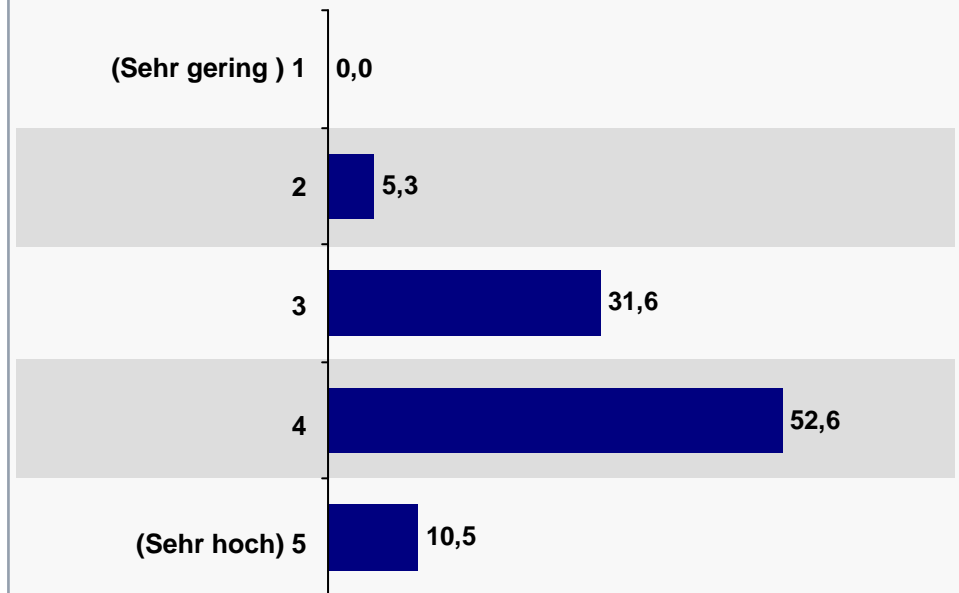
Wie hoch ist nach Ihrer Einschätzung die Zufriedenheit der Projektbeteiligten über die Gesamtheit der Projekte in der jüngeren Vergangenheit hinsichtlich ...

... Kunden / Anwender



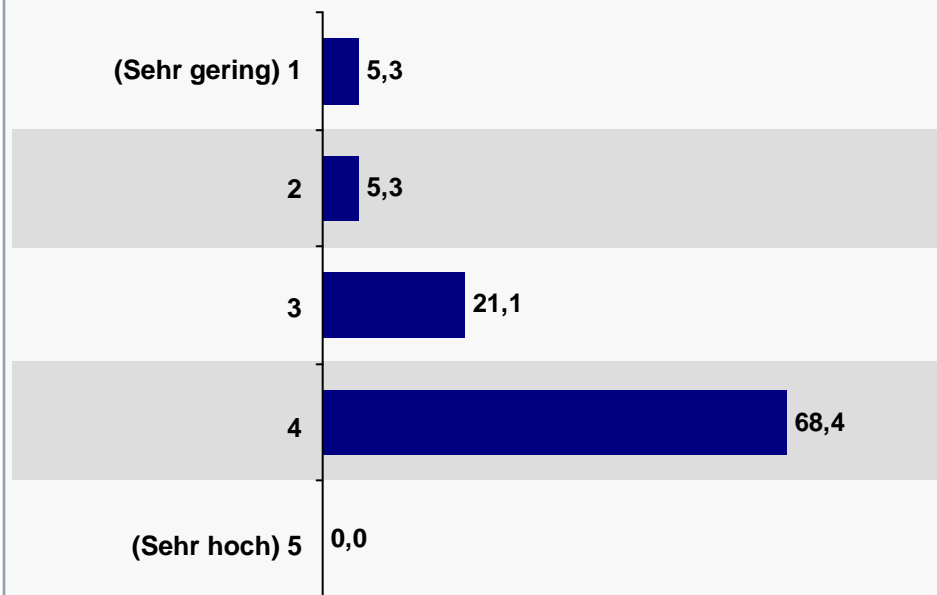
N = 19; Angaben in %

... Geschäftsleitung



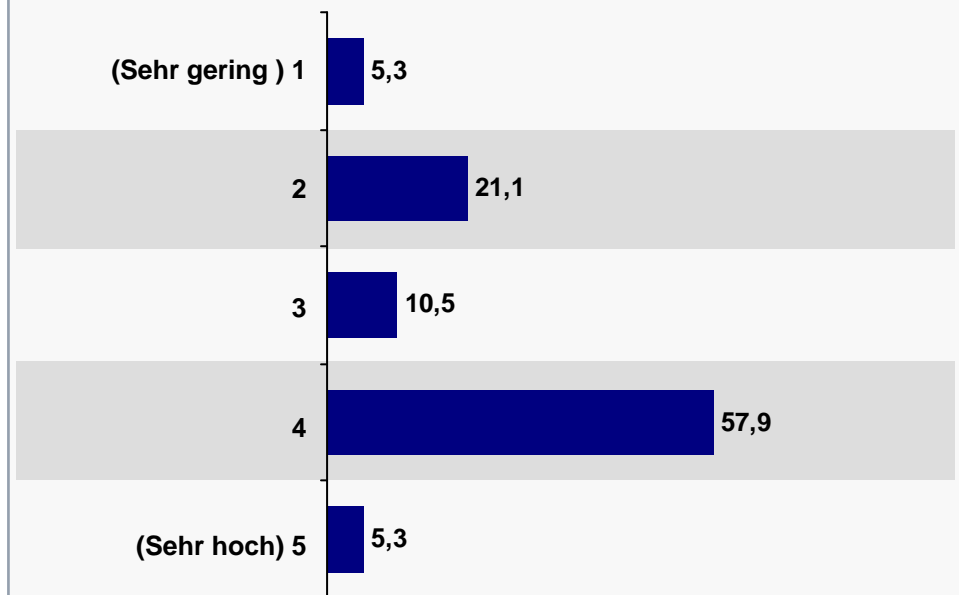
Wie hoch ist nach Ihrer Einschätzung die Zufriedenheit der Projektbeteiligten über die Gesamtheit der Projekte in der jüngeren Vergangenheit hinsichtlich ...

... Projektmitarbeiter



N = 19; Angaben in %

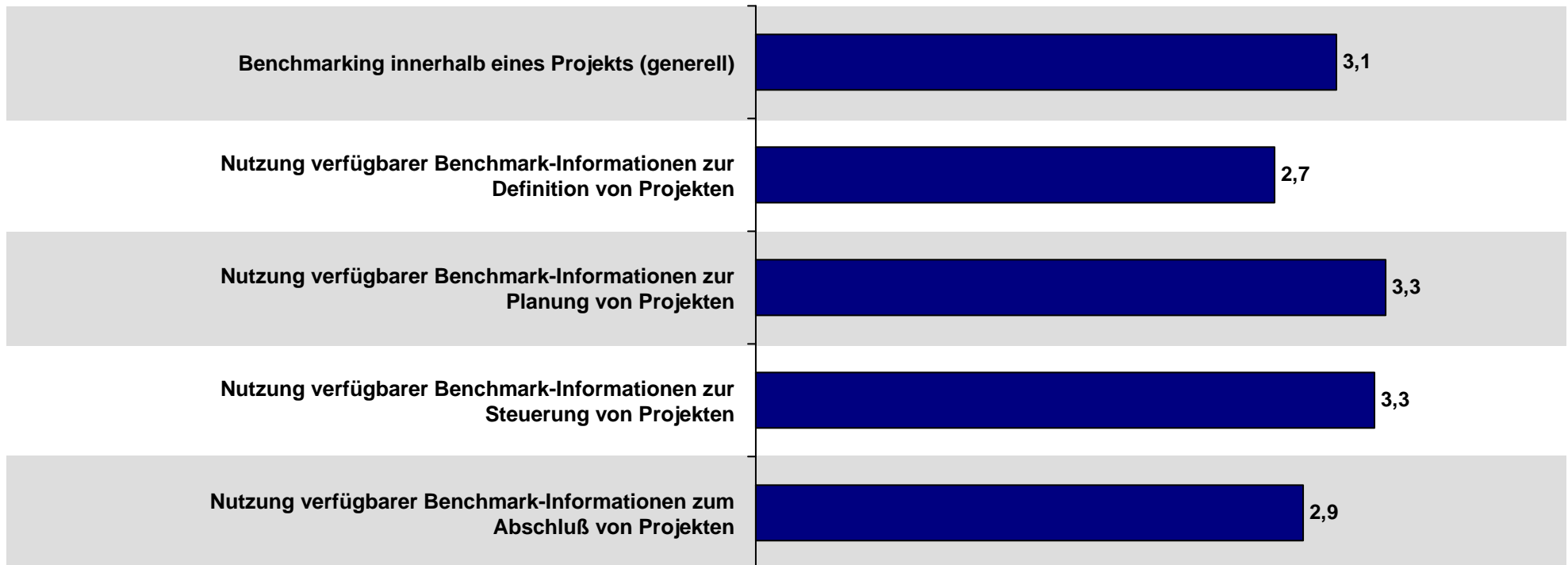
... Projektleiter



Agenda

- 1 Methodensteckbrief und Ziele der Studie
- 2 Projektlandschaft des Unternehmens
- 3 Anwendung von Benchmarking im Projektkontext**
- 4 Angaben zum Unternehmen und zur Person

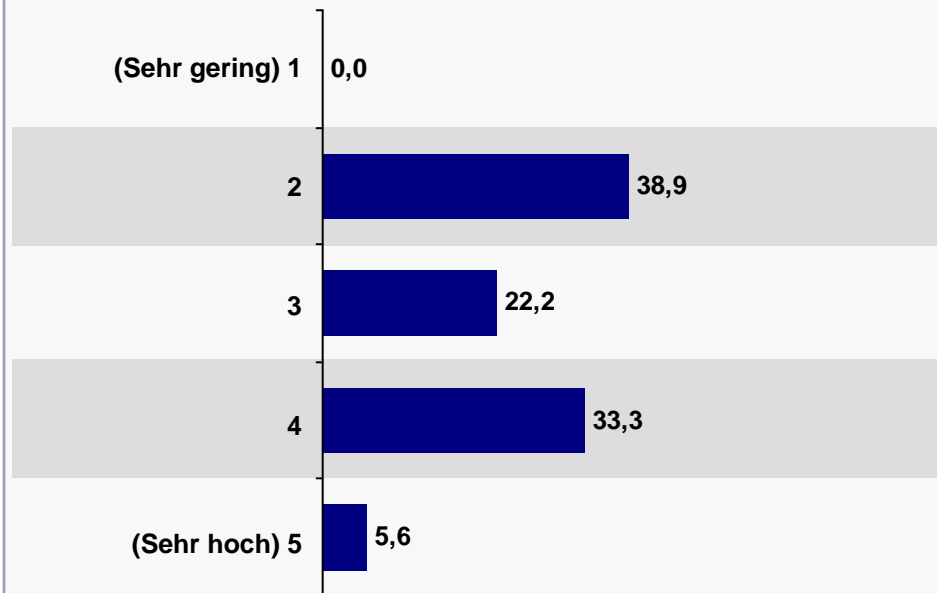
Welche Anwendungen von Benchmarking innerhalb eines Projekts sind für Sie relevant?



N=19; Mittelwerte, Skala 1 (überhaupt nicht) bis 5 (in hohem Maße)

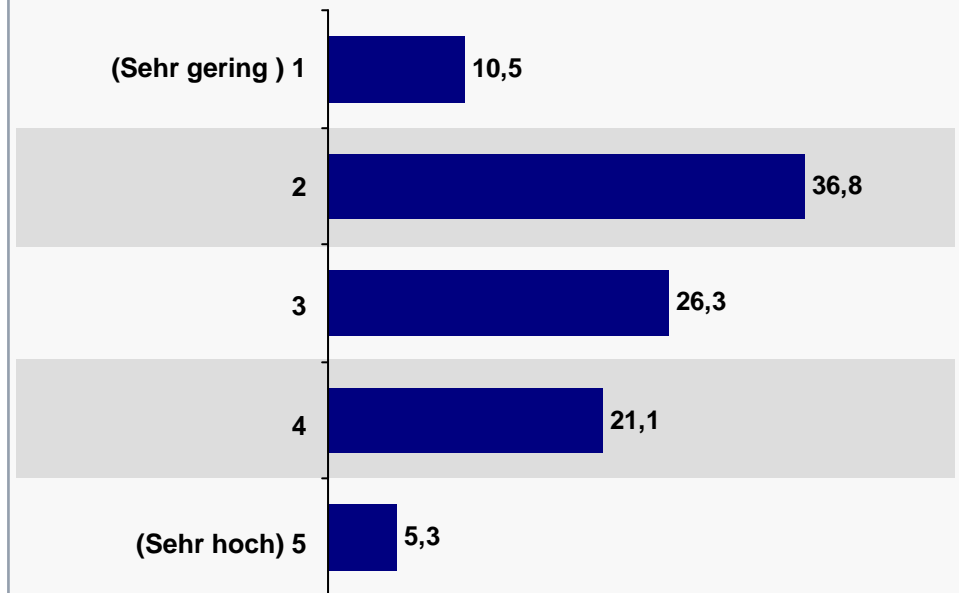
Welche Anwendungen von Benchmarking innerhalb eines Projekts sind für Sie relevant?

Benchmarking innerhalb eines Projekts (generell)



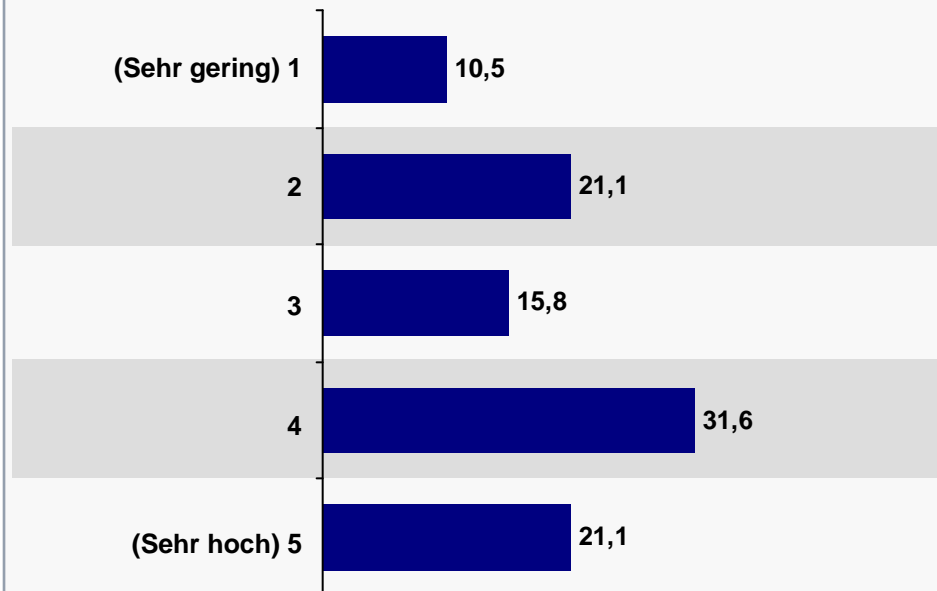
N = 19; Angaben in %

Nutzung verfügbarer Benchmark-Informationen zur Definition von Projekten



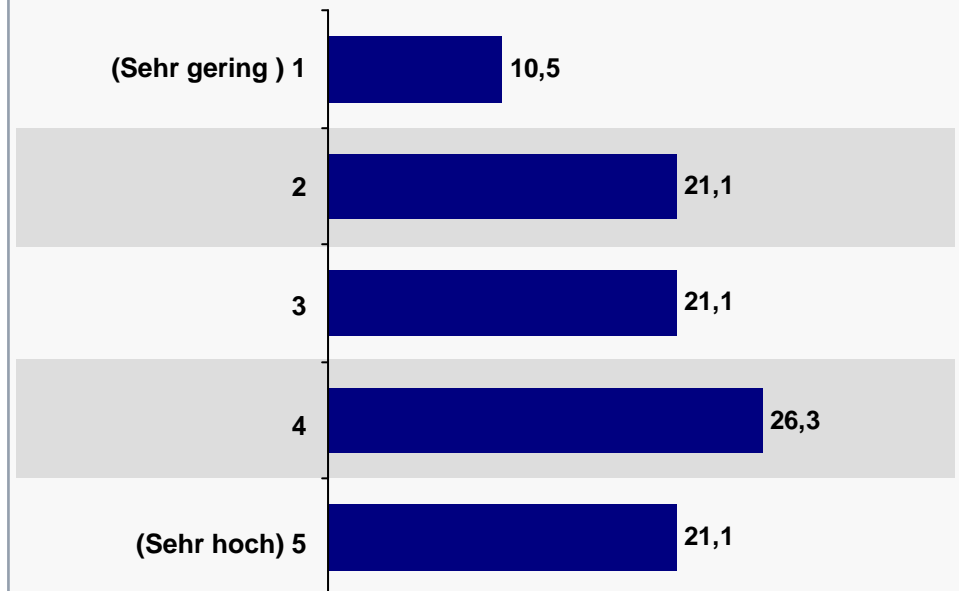
Welche Anwendungen von Benchmarking innerhalb eines Projekts sind für Sie relevant?

Nutzung verfügbarer Benchmark-Informationen zur Planung von Projekten



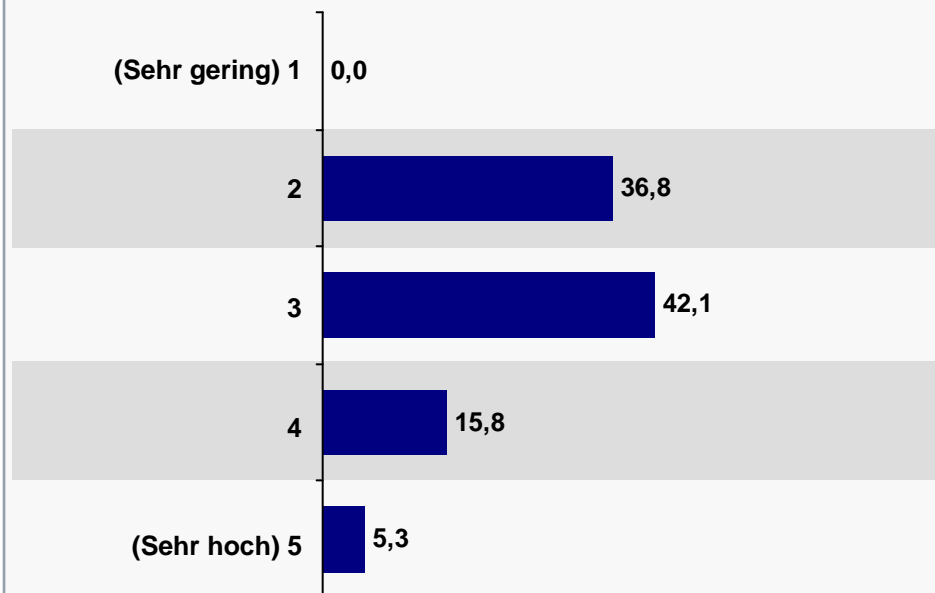
N = 19; Angaben in %

Nutzung verfügbarer Benchmark-Informationen zur Steuerung von Projekten



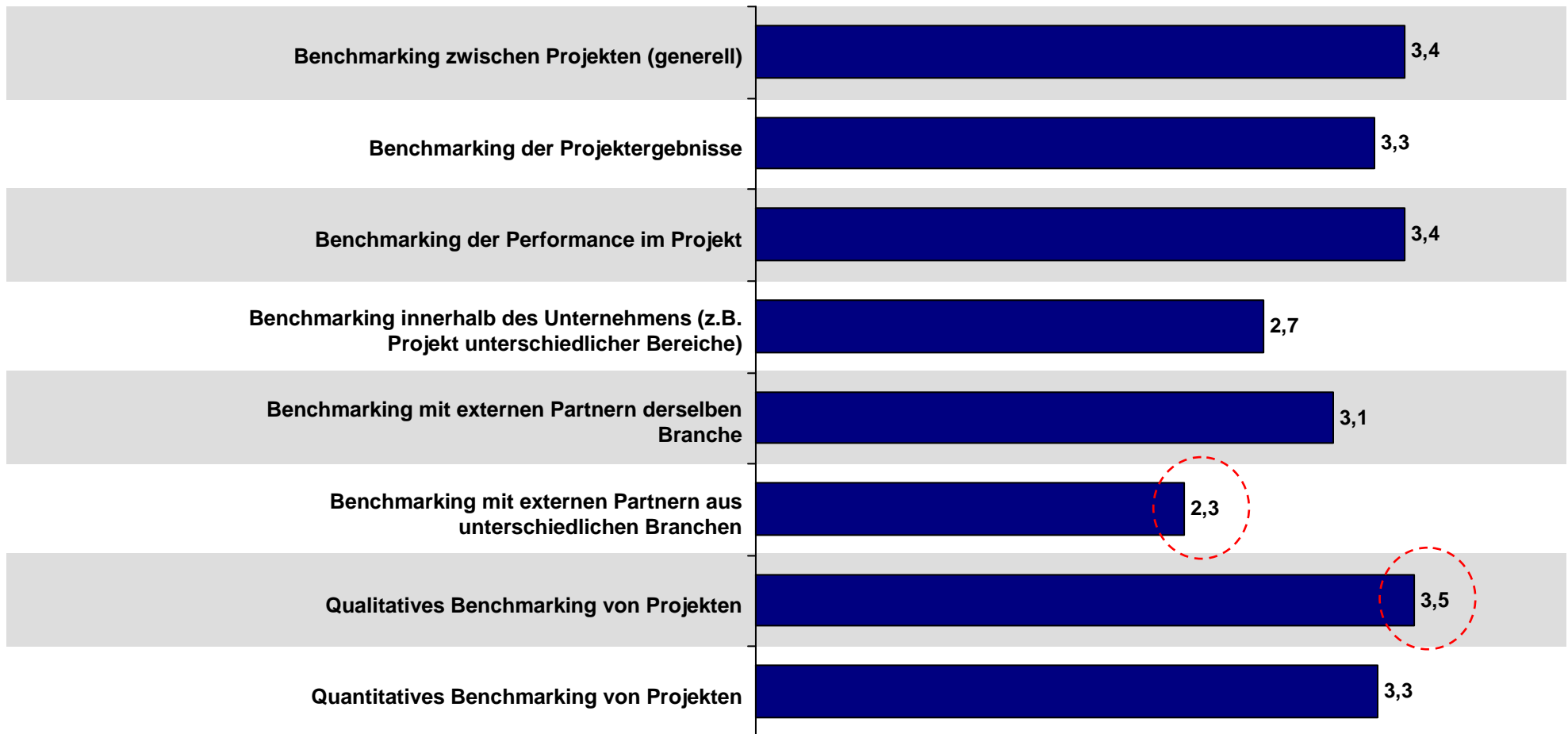
Welche Anwendungen von Benchmarking innerhalb eines Projekts sind für Sie relevant?

Nutzung verfügbarer Benchmark-Informationen zum Abschluß von Projekten



N = 19; Angaben in %

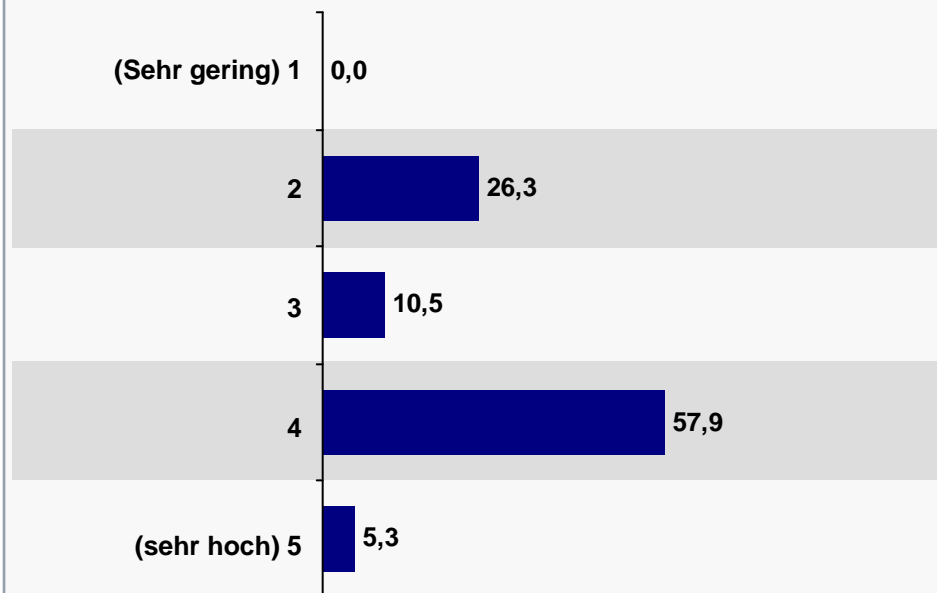
Welche Anwendungen von Benchmarking zwischen Projekten sind für Sie relevant?



N=19; Mittelwerte, Skala 1 (überhaupt nicht) bis 5 (in hohem Maße)

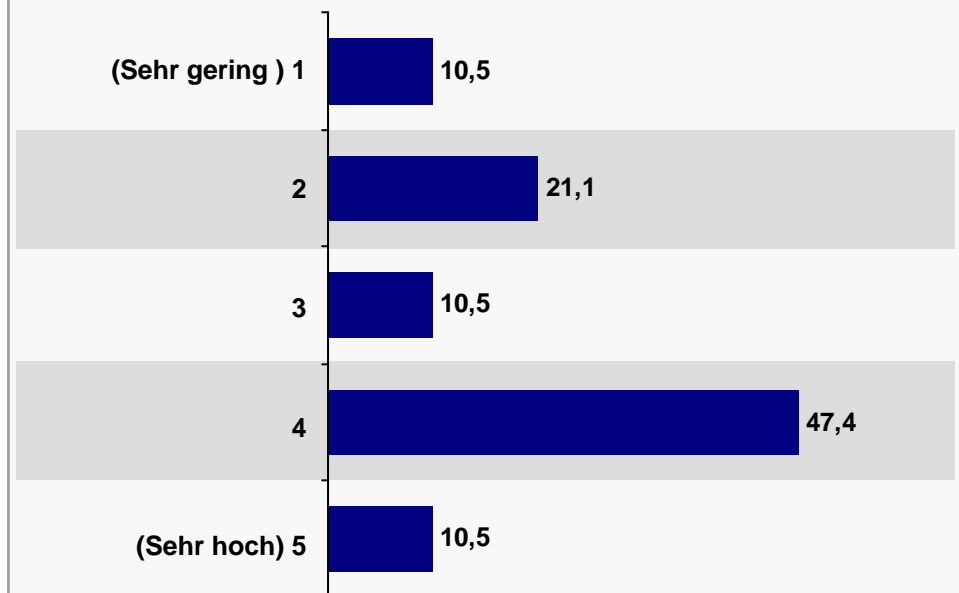
Welche Anwendungen von Benchmarking zwischen Projekten sind für Sie relevant?

Benchmarking zwischen Projekten (generell)



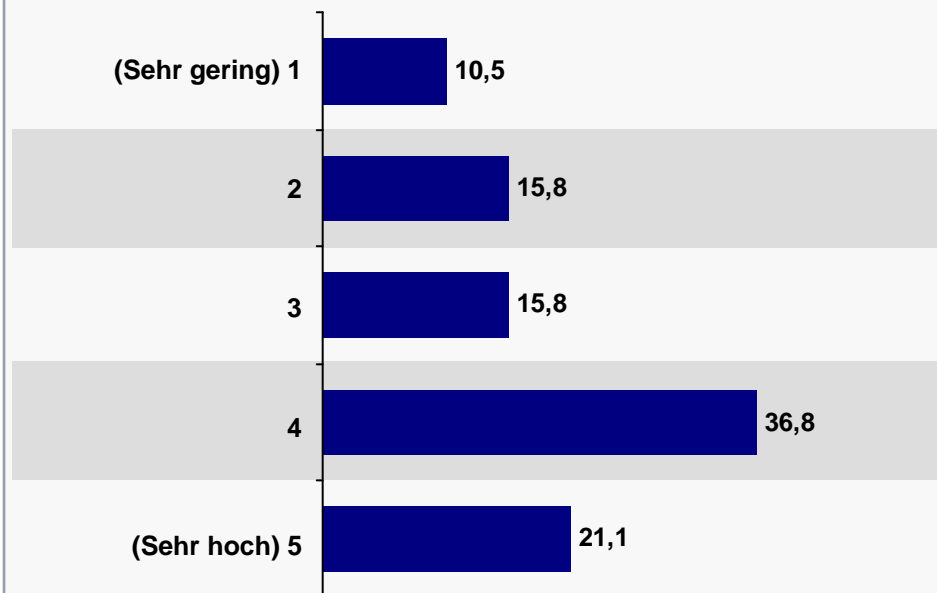
N = 19; Angaben in %

Benchmarking der Projektergebnisse



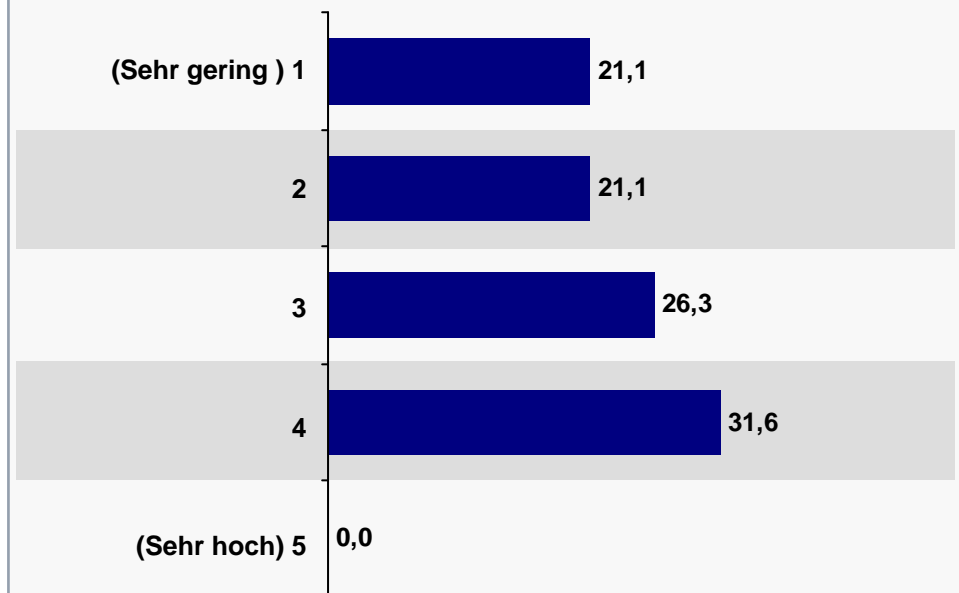
Welche Anwendungen von Benchmarking zwischen Projekten sind für Sie relevant?

Benchmarking der Performance im Projekt



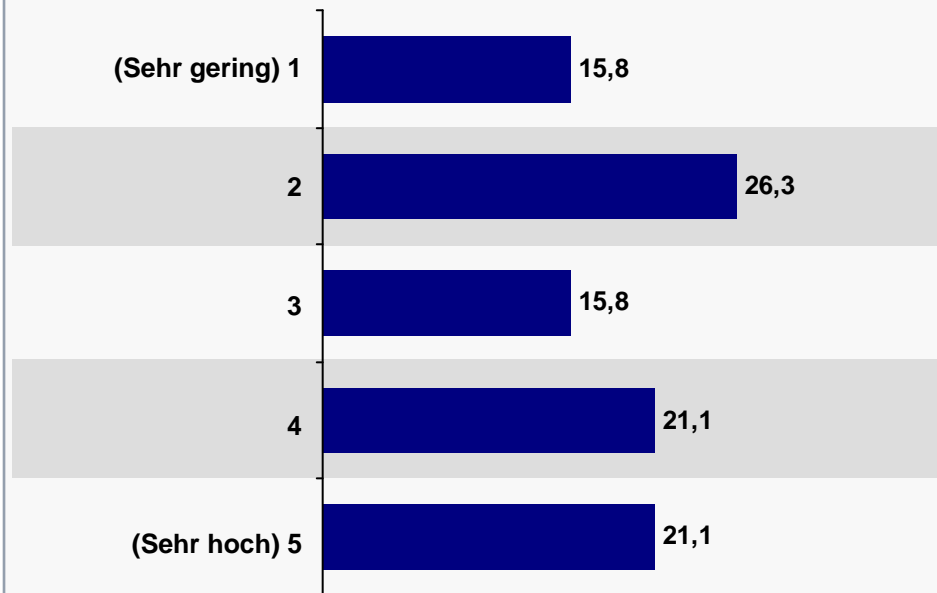
N = 19; Angaben in %

Benchmarking innerhalb des Unternehmens (z.B. Projekt unterschiedlicher Bereiche)



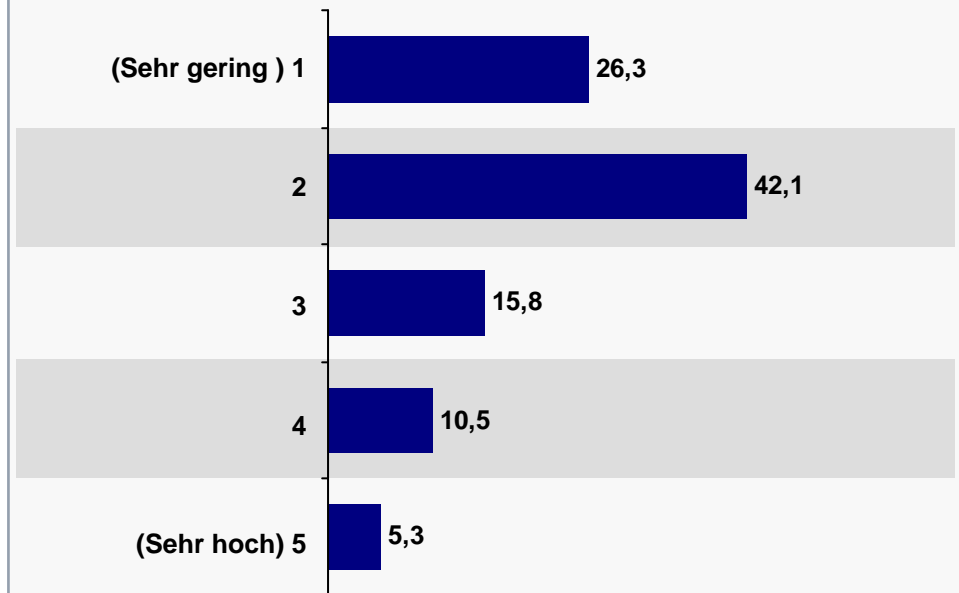
Welche Anwendungen von Benchmarking zwischen Projekten sind für Sie relevant?

Benchmarking mit externen Partnern derselben Branche



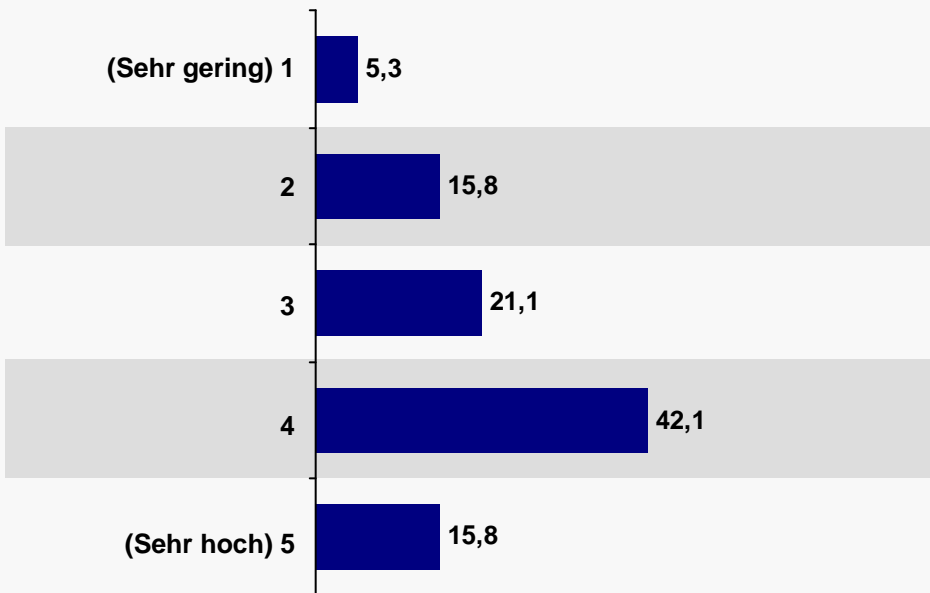
N = 19; Angaben in %

Benchmarking mit externen Partnern aus unterschiedlichen Branchen



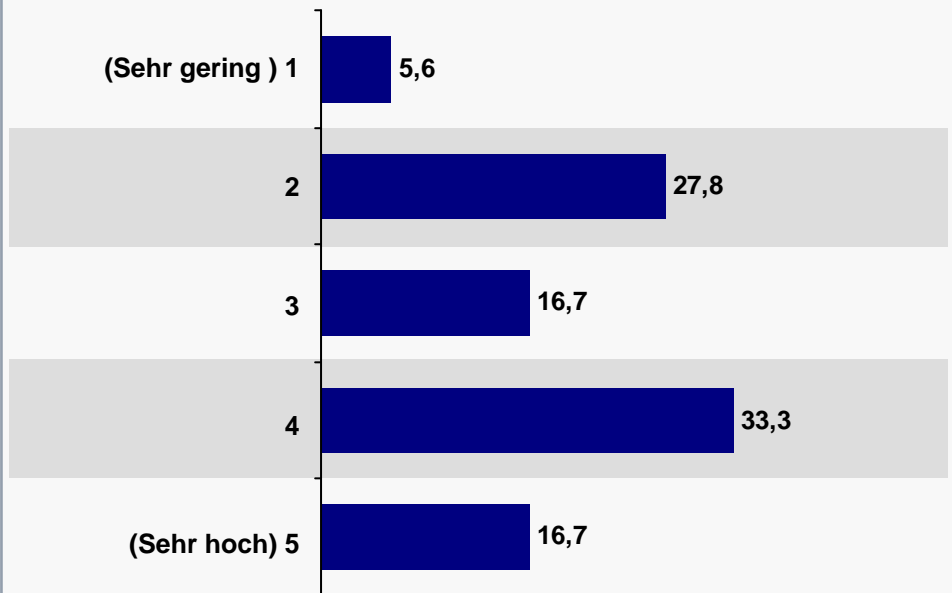
Welche Anwendungen von Benchmarking zwischen Projekten sind für Sie relevant?

Qualitatives Benchmarking von Projekten



N = 19; Angaben in %

Quantitatives Benchmarking von Projekten



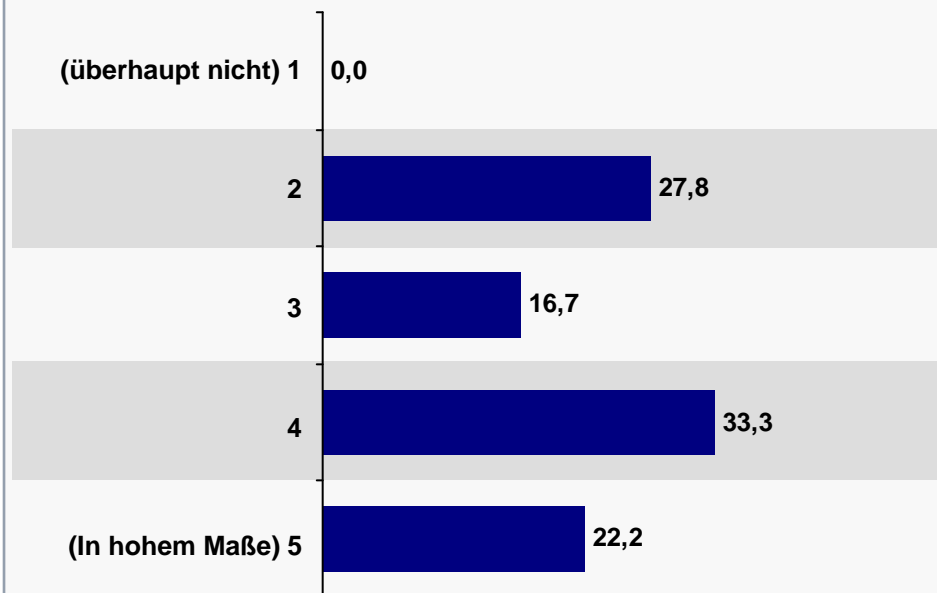
Welche Anwendungen von Benchmarking im Projektmanagement sind für Sie relevant?



N=19; Mittelwerte, Skala 1 (überhaupt nicht) bis 5 (in hohem Maße)

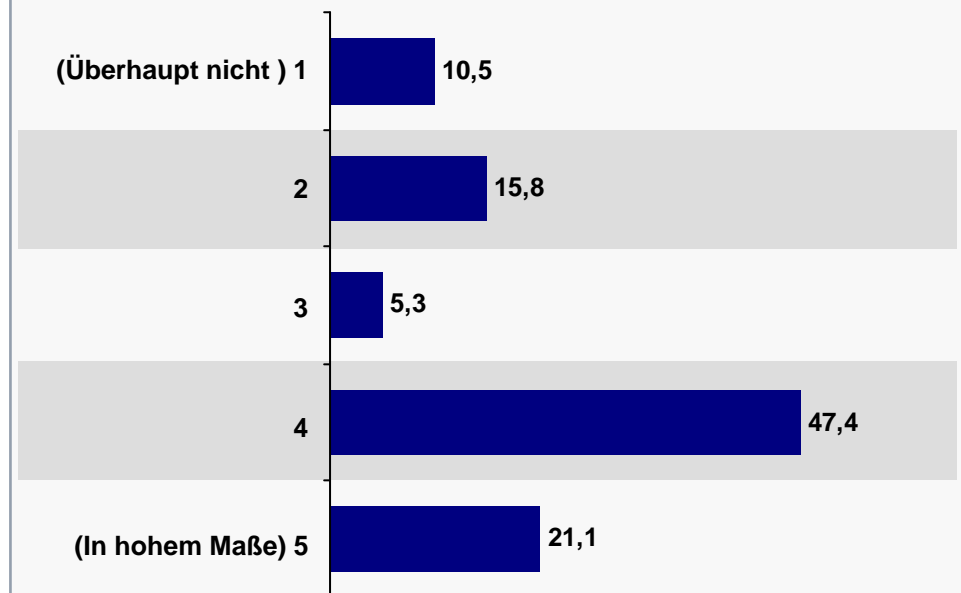
Welche Anwendungen von Benchmarking im Projektmanagement sind für Sie relevant?

**Benchmarking des gesamten Projektmanagements
(generell)**



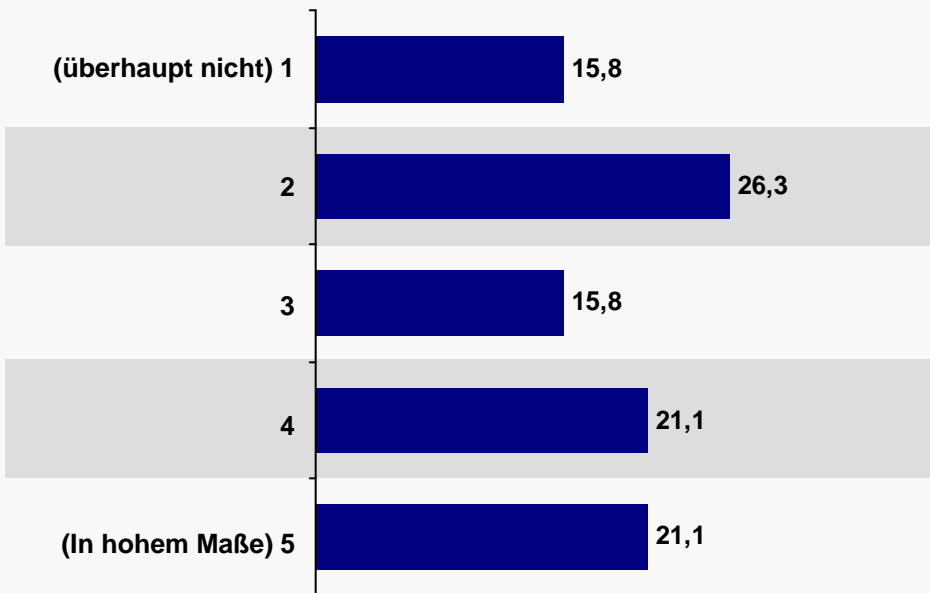
N = 19; Angaben in %

Benchmarking von Projektmanagement-Prozessen



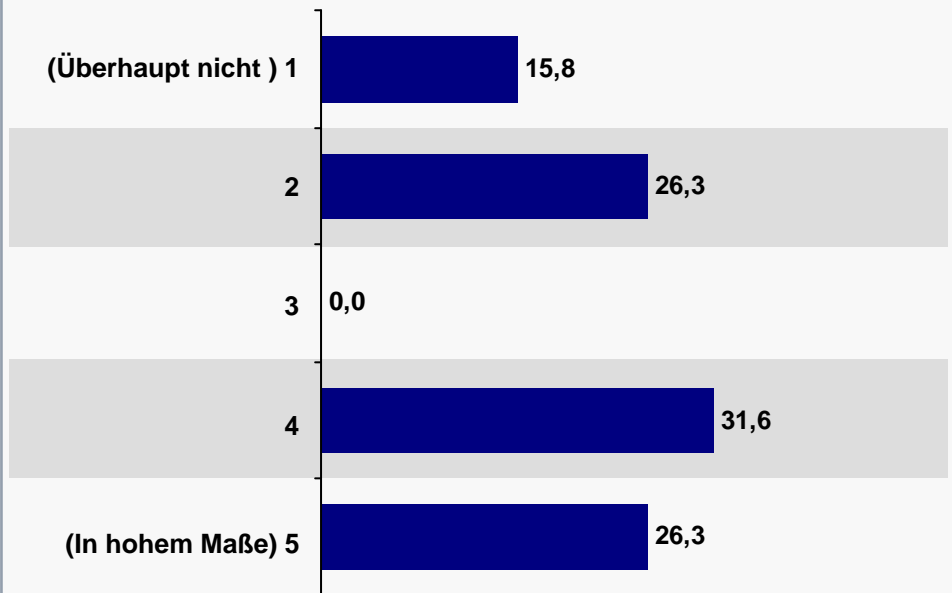
Welche Anwendungen von Benchmarking im Projektmanagement sind für Sie relevant?

Benchmarking von Projektmanagement-Organisationen



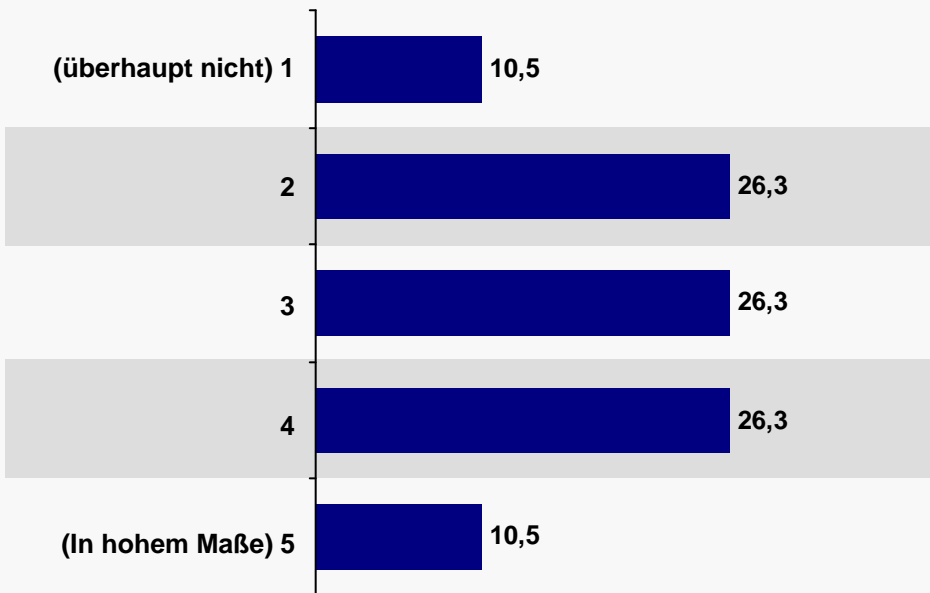
N = 19; Angaben in %

Benchmarking von Projektmanagement-/Projektkulturen



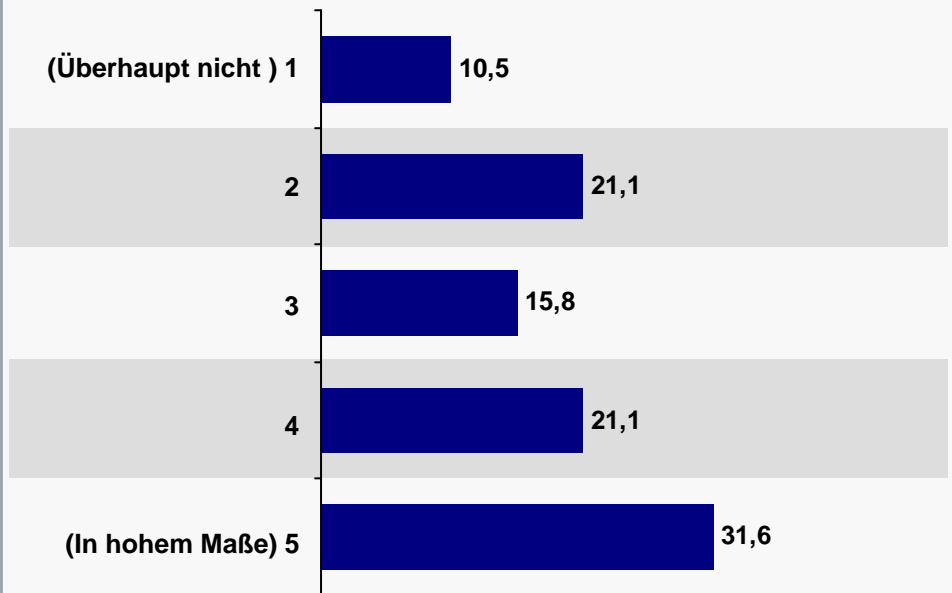
Welche Anwendungen von Benchmarking im Projektmanagement sind für Sie relevant?

Benchmarking von Projektmanagement-Softwarelösungen



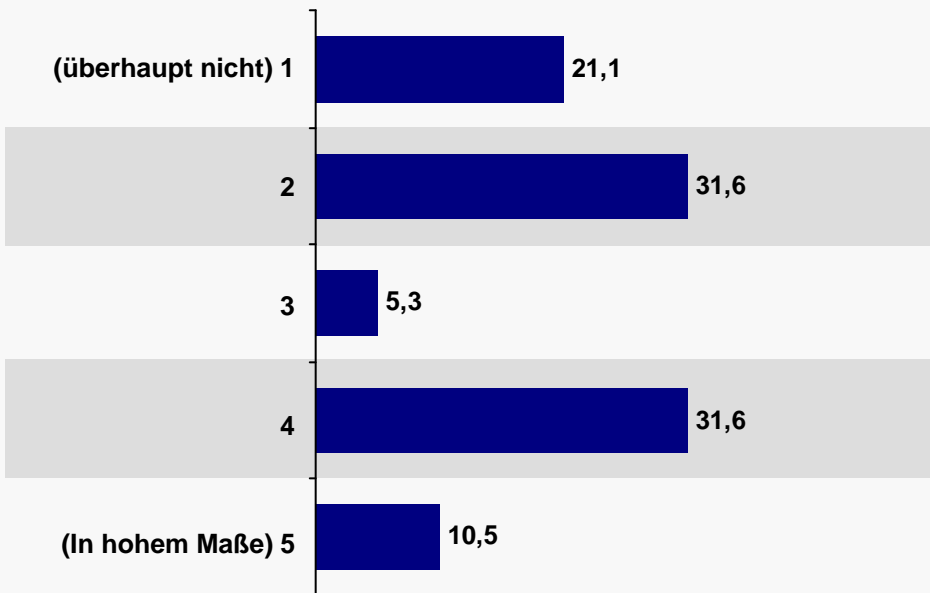
N = 19; Angaben in %

Benchmarking des Multiprojektmanagements



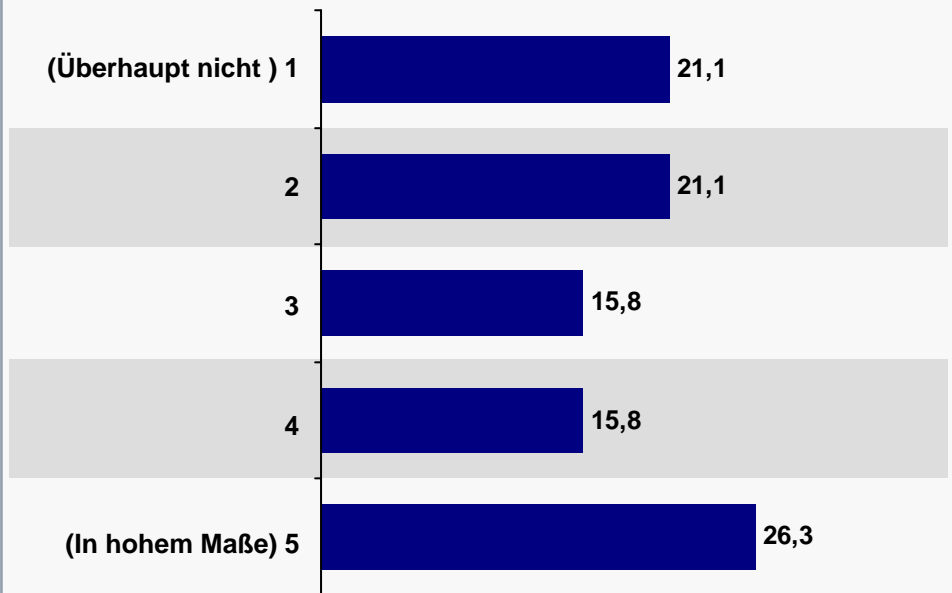
Welche Anwendungen von Benchmarking im Projektmanagement sind für Sie relevant?

Benchmarking innerhalb des Unternehmens (z.B. Projektmanagement-Lösungen unterschiedlicher Bereiche)



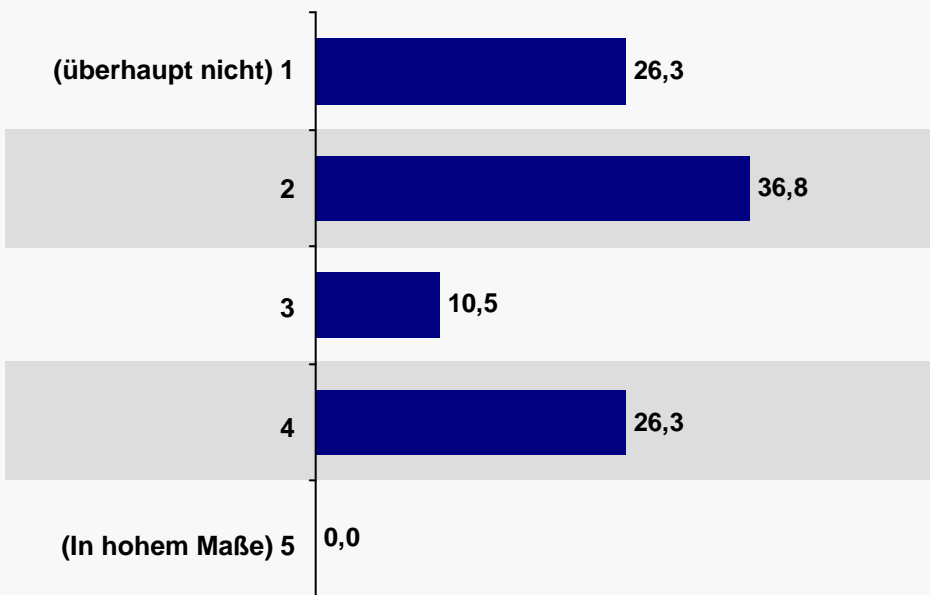
N = 19; Angaben in %

Benchmarking mit externen Partnern derselben Branche



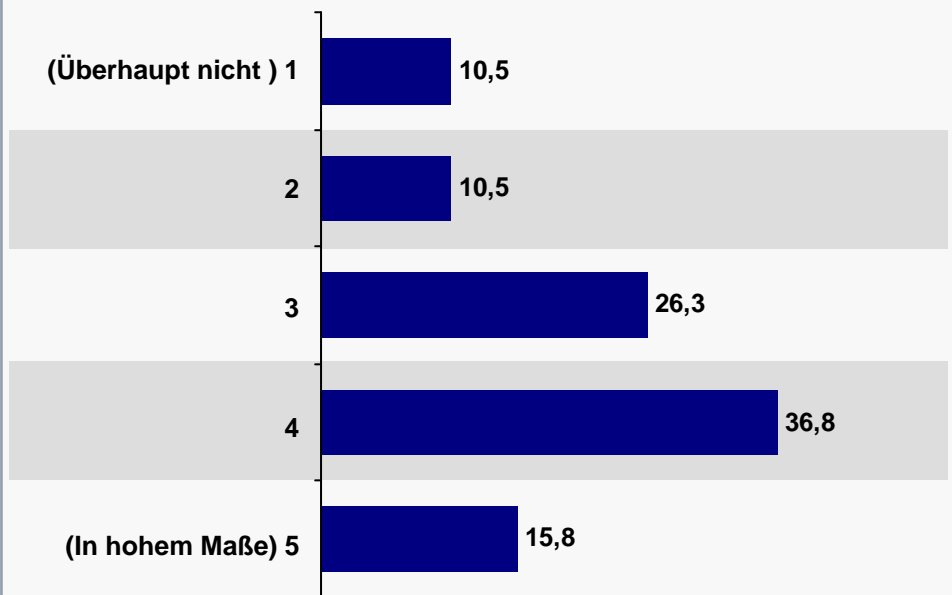
Welche Anwendungen von Benchmarking im Projektmanagement sind für Sie relevant?

Benchmarking mit externen Partnern aus unterschiedlichen Branchen



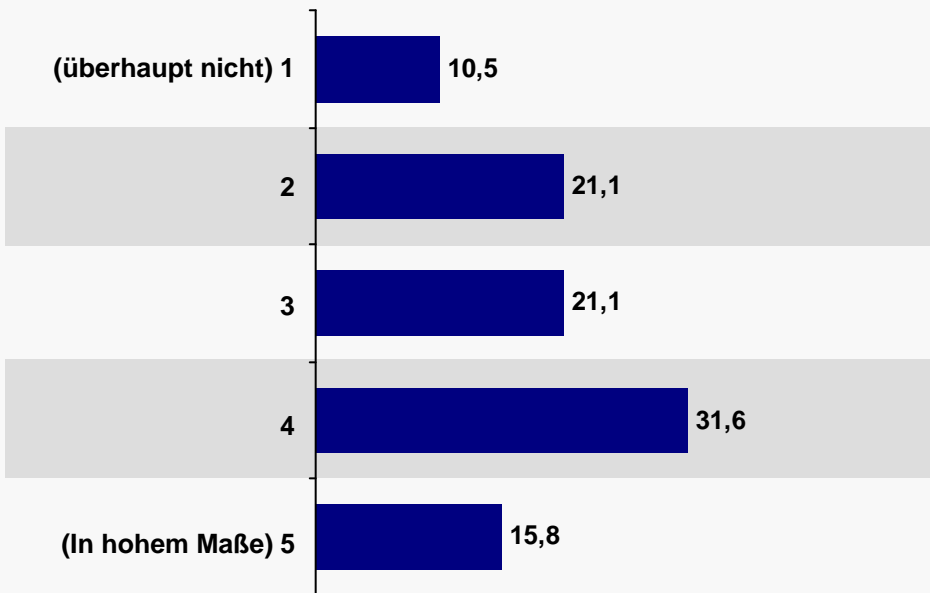
N = 19; Angaben in %

Qualitatives Benchmarking des gesamten Projektmanagements



Welche Anwendungen von Benchmarking im Projektmanagement sind für Sie relevant?

Quantitatives Benchmarking des gesamten Projektmanagements



N = 19; Angaben in %

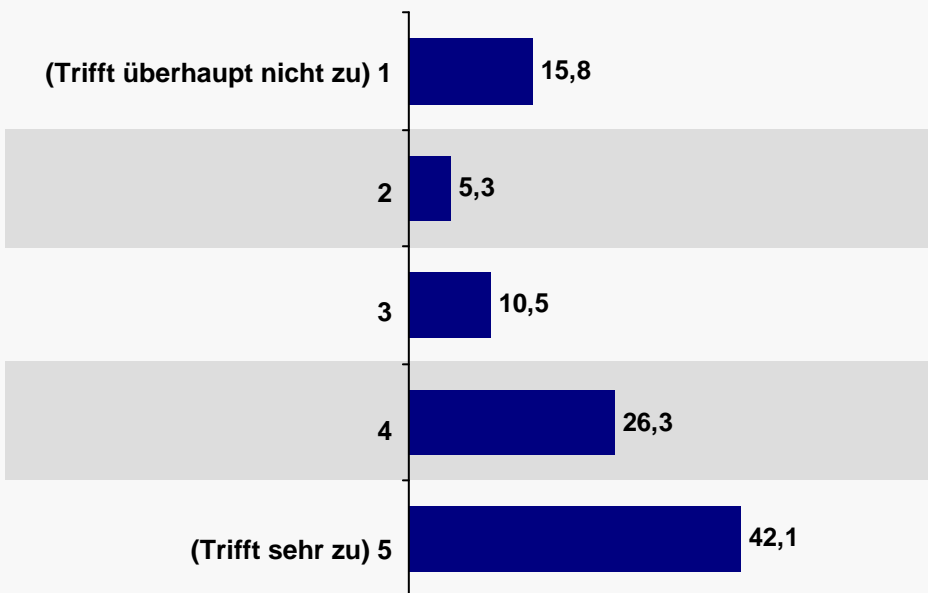
Welche Ziele sind mit dem Benchmarking im Projektmanagement verbunden?



N=19; Mittelwerte, Skala 1 (trifft überhaupt nicht zu) bis 5 (trifft sehr zu)

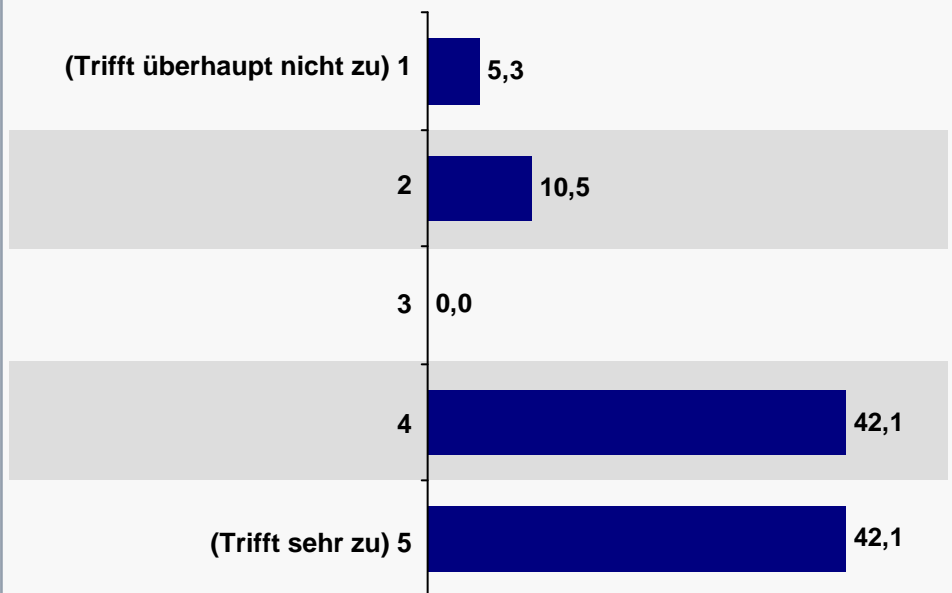
Welche Ziele sind mit dem Benchmarking im Projektmanagement verbunden?

Verbesserte Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens



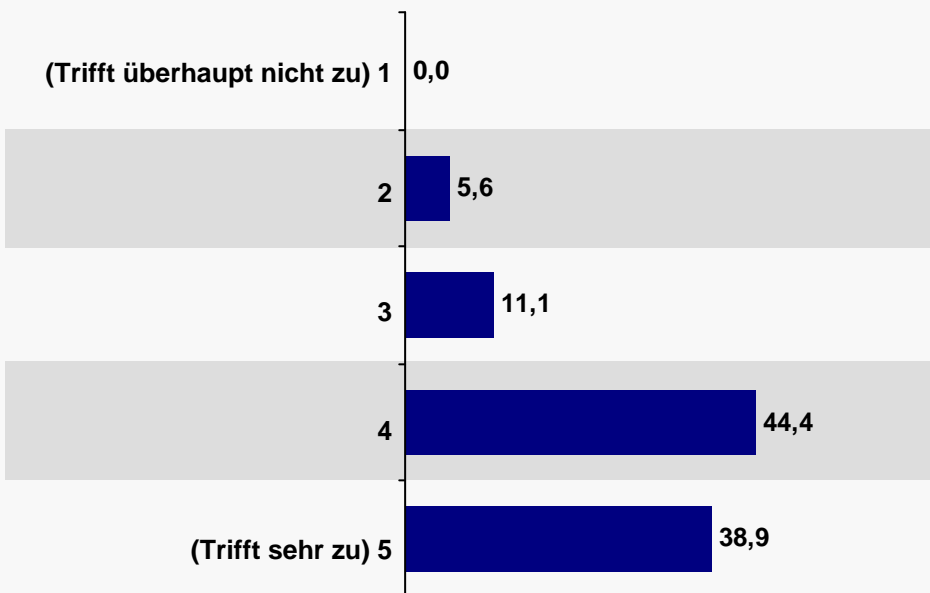
N = 19; Angaben in %

Erhöhung der Professionalität im Projektmanagement



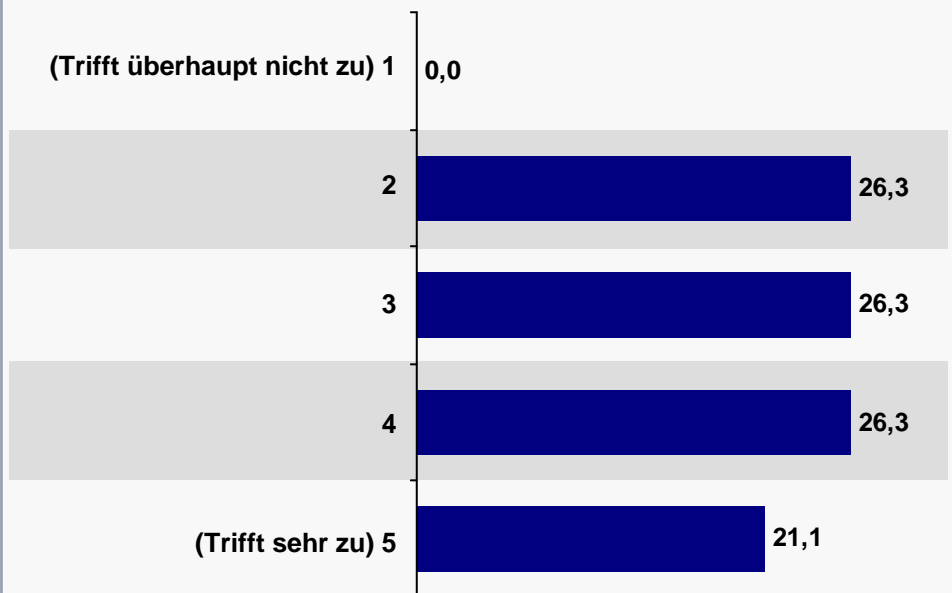
Welche Ziele sind mit dem Benchmarking im Projektmanagement verbunden?

Lernen aus Erfahrungen / von guten Beispielen



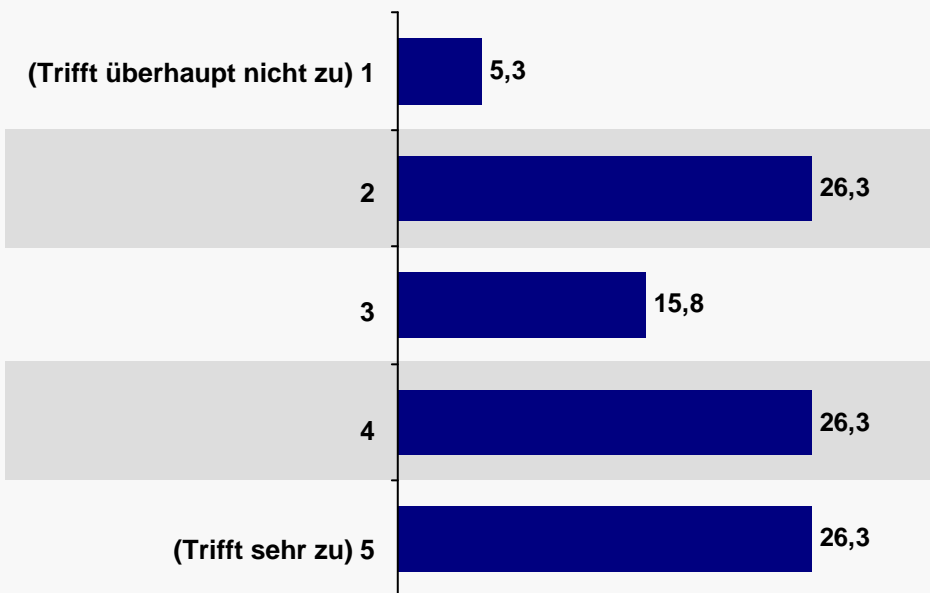
N = 19; Angaben in %

Verbesserte Planbarkeit der Investitionen ins Projektmanagement



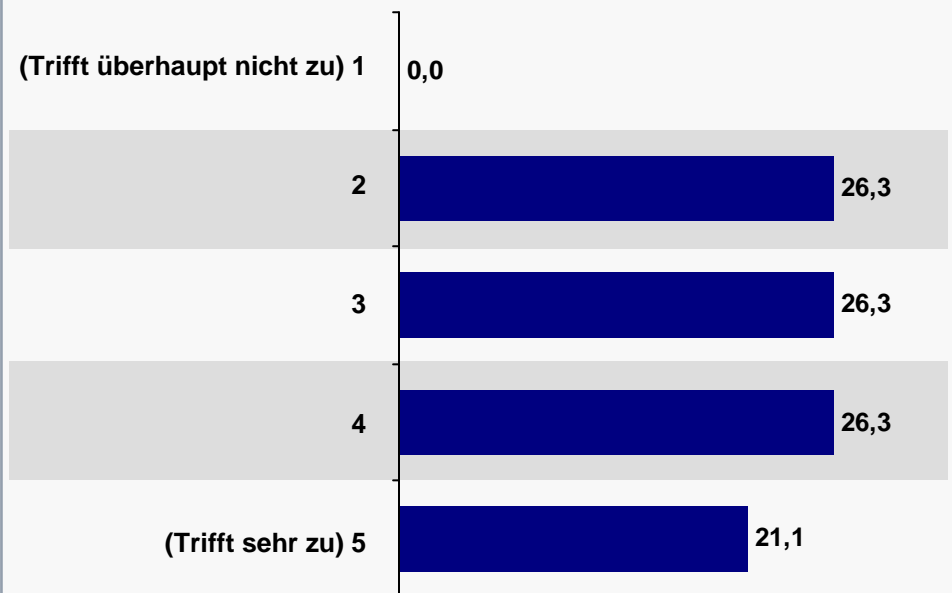
Welche Ziele sind mit dem Benchmarking im Projektmanagement verbunden?

Generieren neuer Ideen zur Verbesserung des Projektmanagements



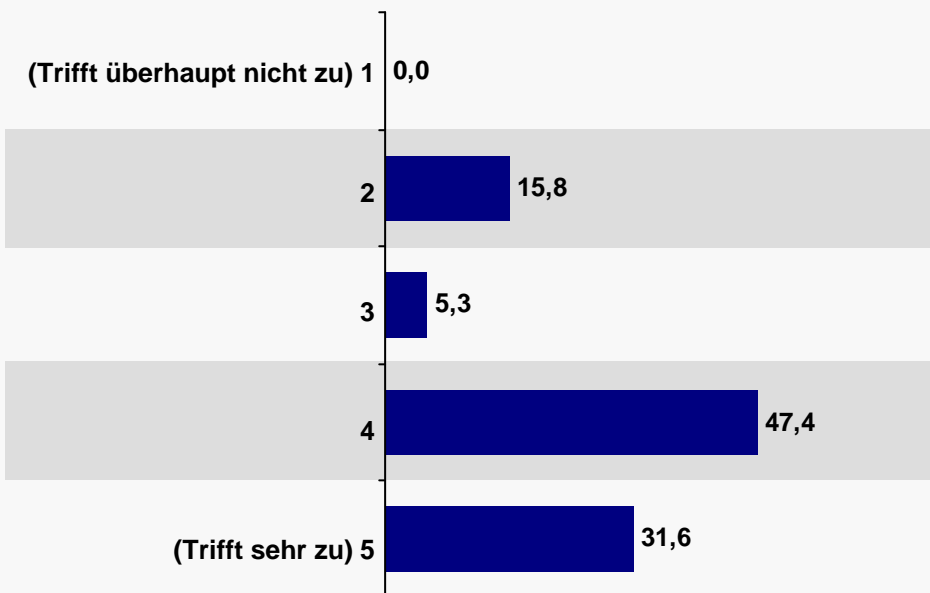
N = 19; Angaben in %

Verringerung von Risiken im Projektgeschäft



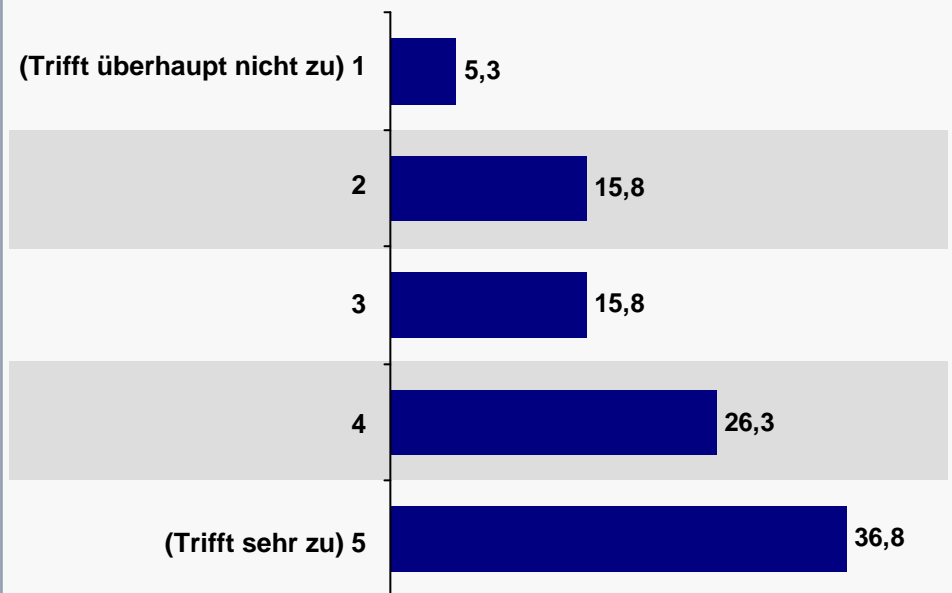
Welche Ziele sind mit dem Benchmarking im Projektmanagement verbunden?

Steigerung von Effizienz in der Projektabwicklung



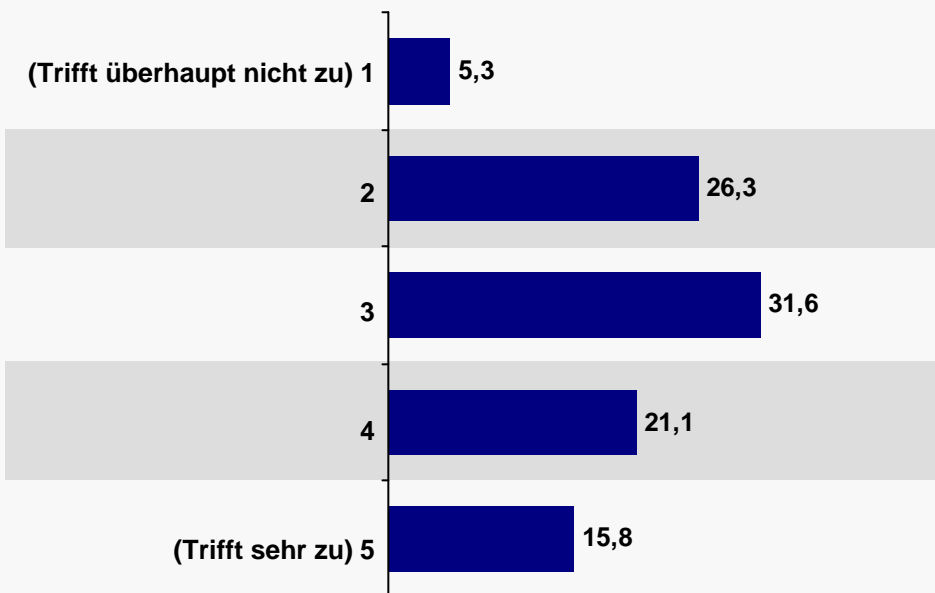
N = 19; Angaben in %

Steigerung von Effektivität in der Projektabwicklung



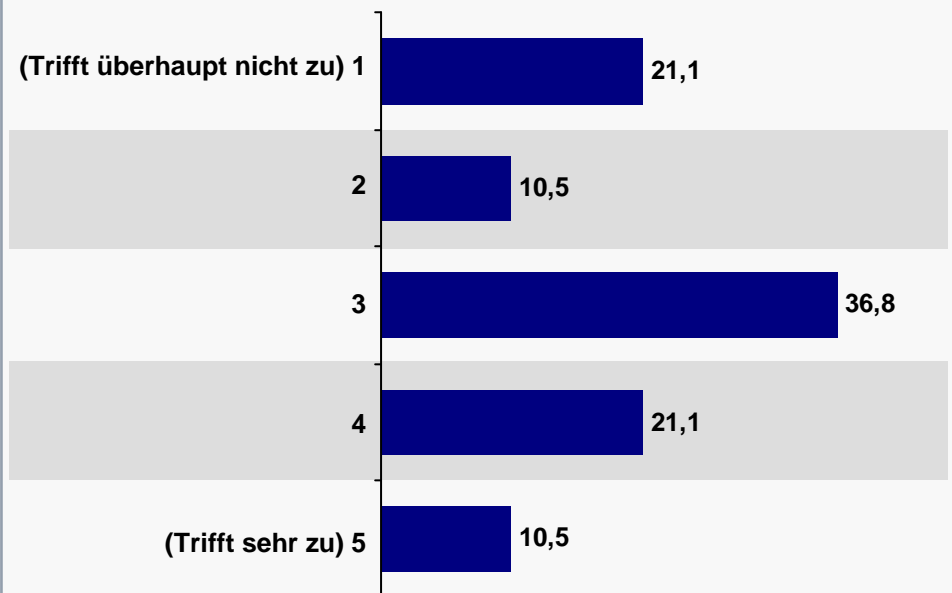
Welche Ziele sind mit dem Benchmarking im Projektmanagement verbunden?

Verbesserte Zusammenarbeit im Unternehmen



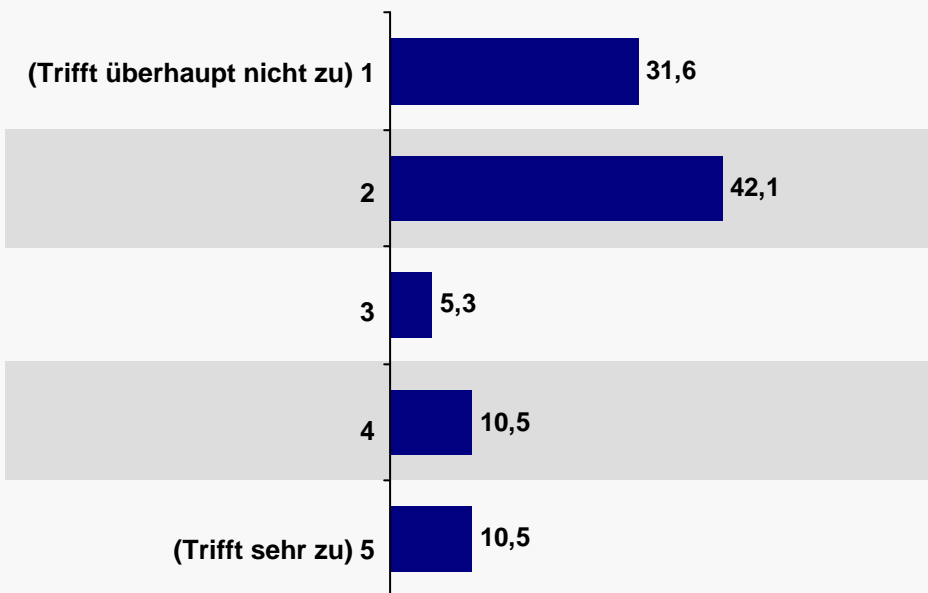
N = 19; Angaben in %

Verbesserte Zusammenarbeit mit externen Partnern



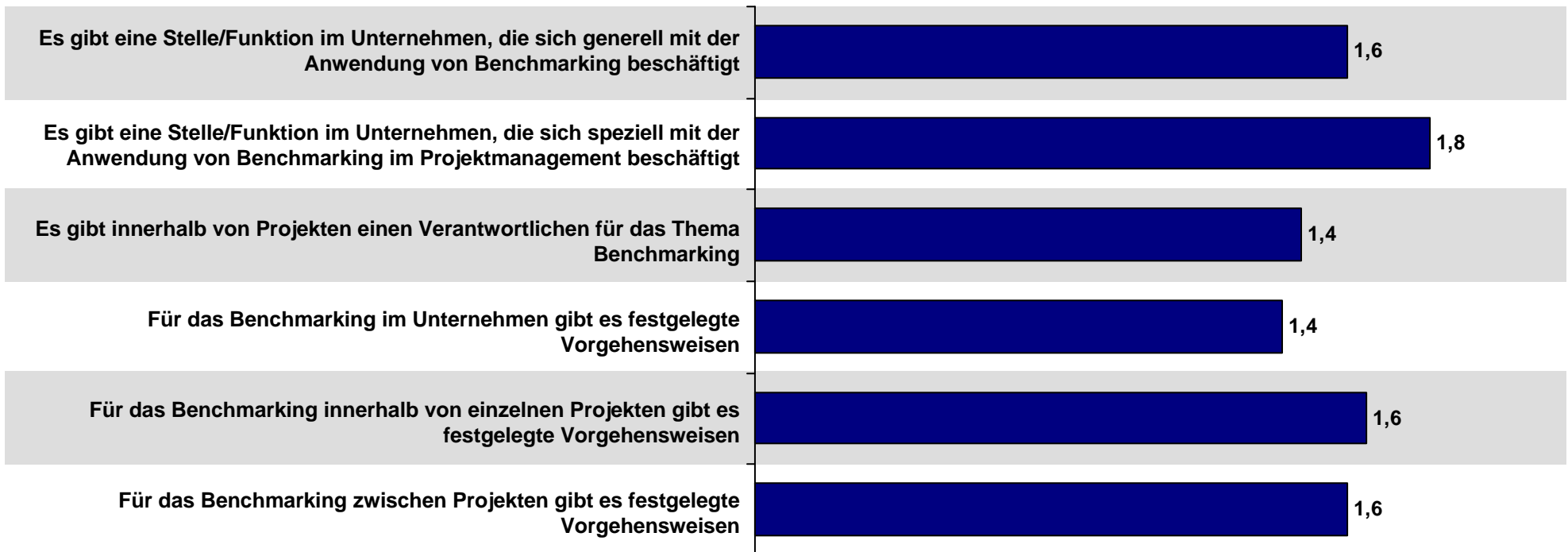
Welche Ziele sind mit dem Benchmarking im Projektmanagement verbunden?

Imagegewinn durch Vermarktung der Benchmarking-Ergebnisse



N = 19; Angaben in %

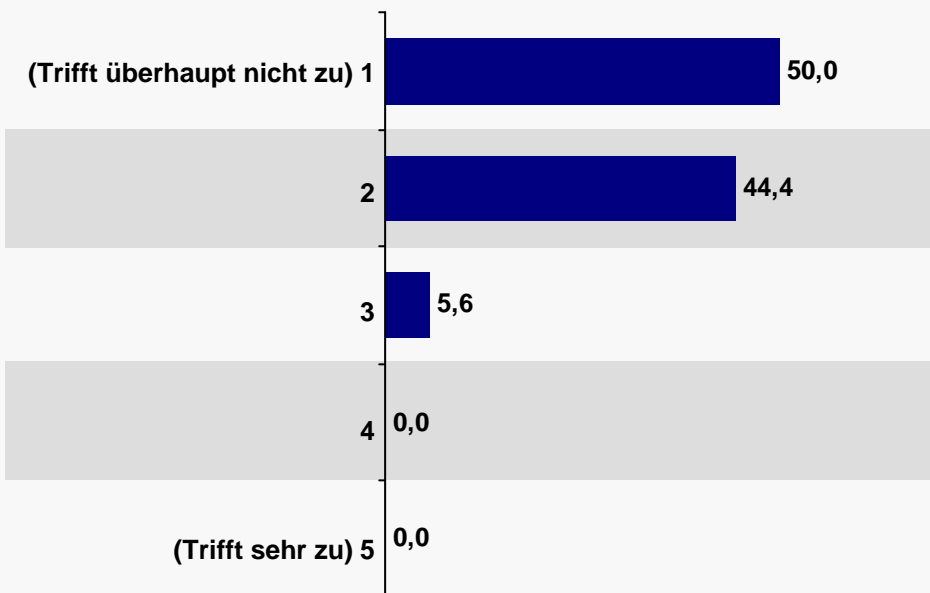
Inwiefern gibt es Unterstützungsfunktionen und Vorgehensweisen in Bezug auf das Benchmarking im Unternehmen?



N=19; Mittelwerte, Skala 1 (trifft überhaupt nicht zu) bis 5 (trifft sehr zu)

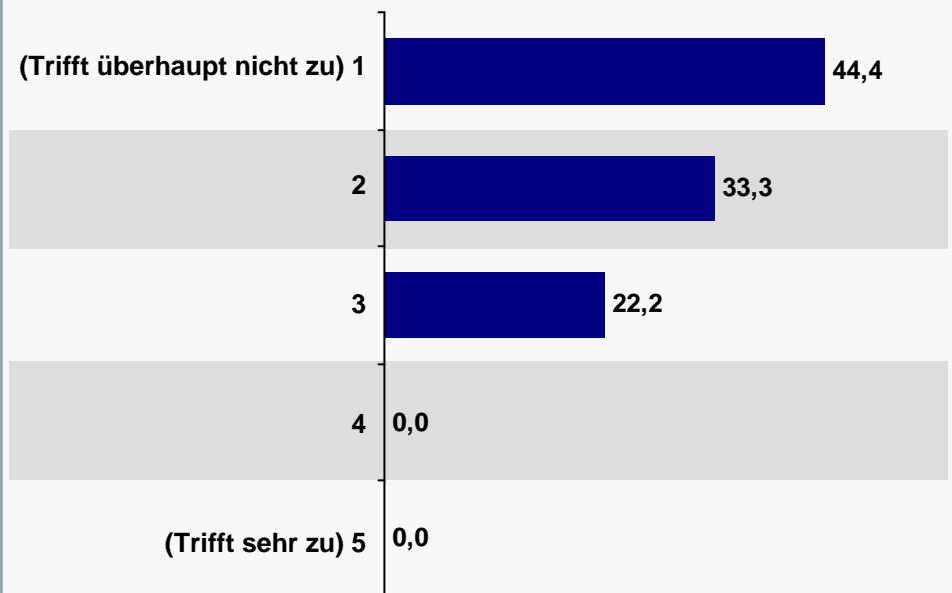
Inwiefern gibt es Unterstützungsfunktionen und Vorgehensweisen in Bezug auf das Benchmarking im Unternehmen?

Es gibt eine Stelle/Funktion im Unternehmen, die sich generell mit der Anwendung von Benchmarking beschäftigt



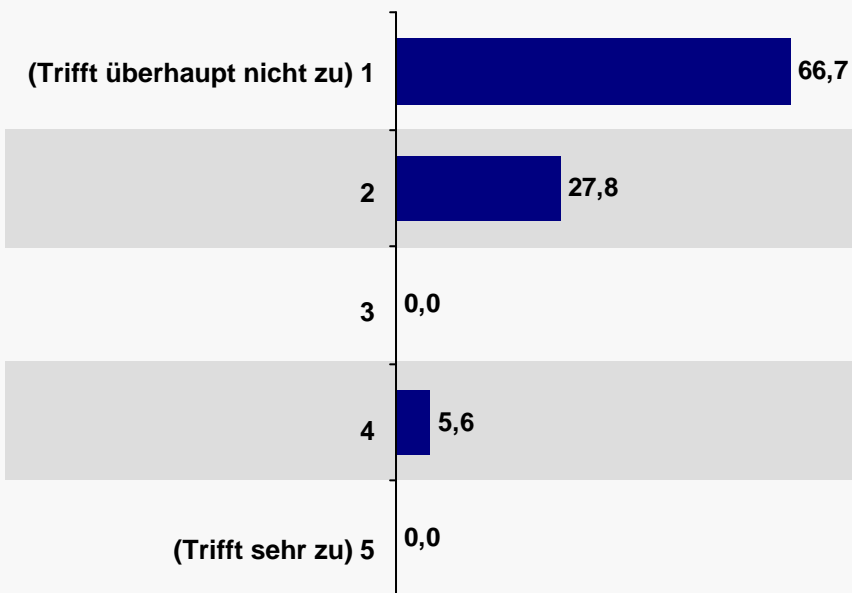
N = 19; Angaben in %

Es gibt eine Stelle/Funktion im Unternehmen, die sich speziell mit der Anwendung von Benchmarking im Projektmanagement beschäftigt



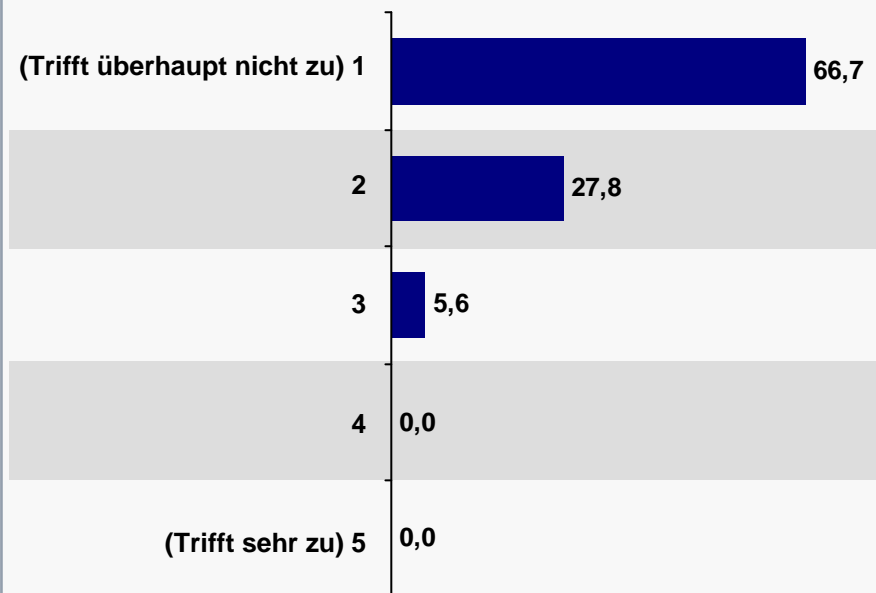
Inwiefern gibt es Unterstützungsfunktionen und Vorgehensweisen in Bezug auf das Benchmarking im Unternehmen?

Es gibt innerhalb von Projekten einen Verantwortlichen für das Thema Benchmarking



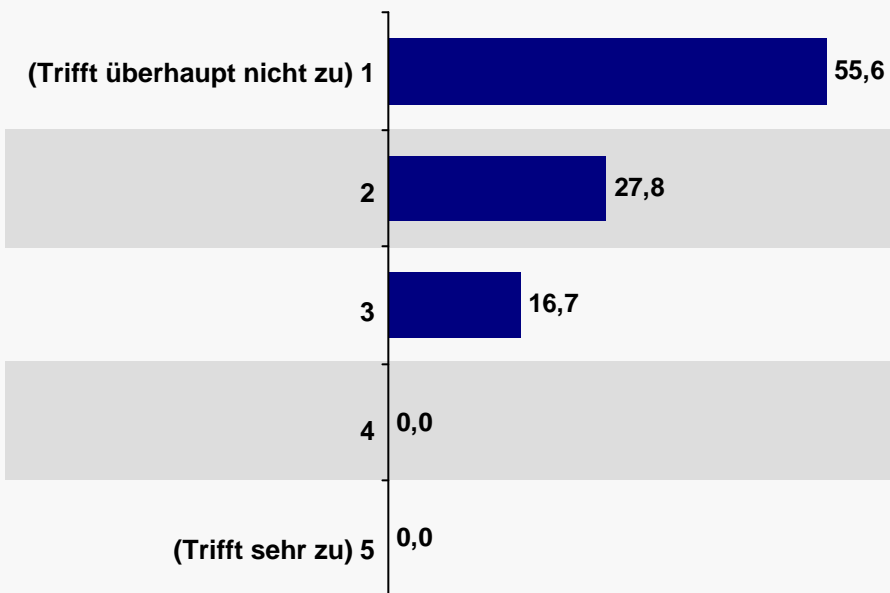
N = 19; Angaben in %

Für das Benchmarking im Unternehmen gibt es festgelegte Vorgehensweisen



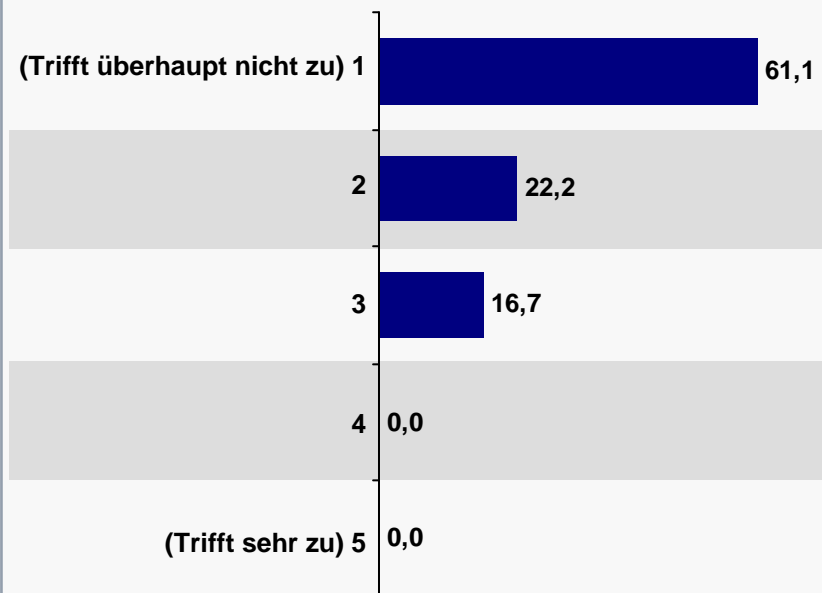
Inwiefern gibt es Unterstützungsfunktionen und Vorgehensweisen in Bezug auf das Benchmarking im Unternehmen?

Für das Benchmarking innerhalb von einzelnen Projekten gibt es festgelegte Vorgehensweisen

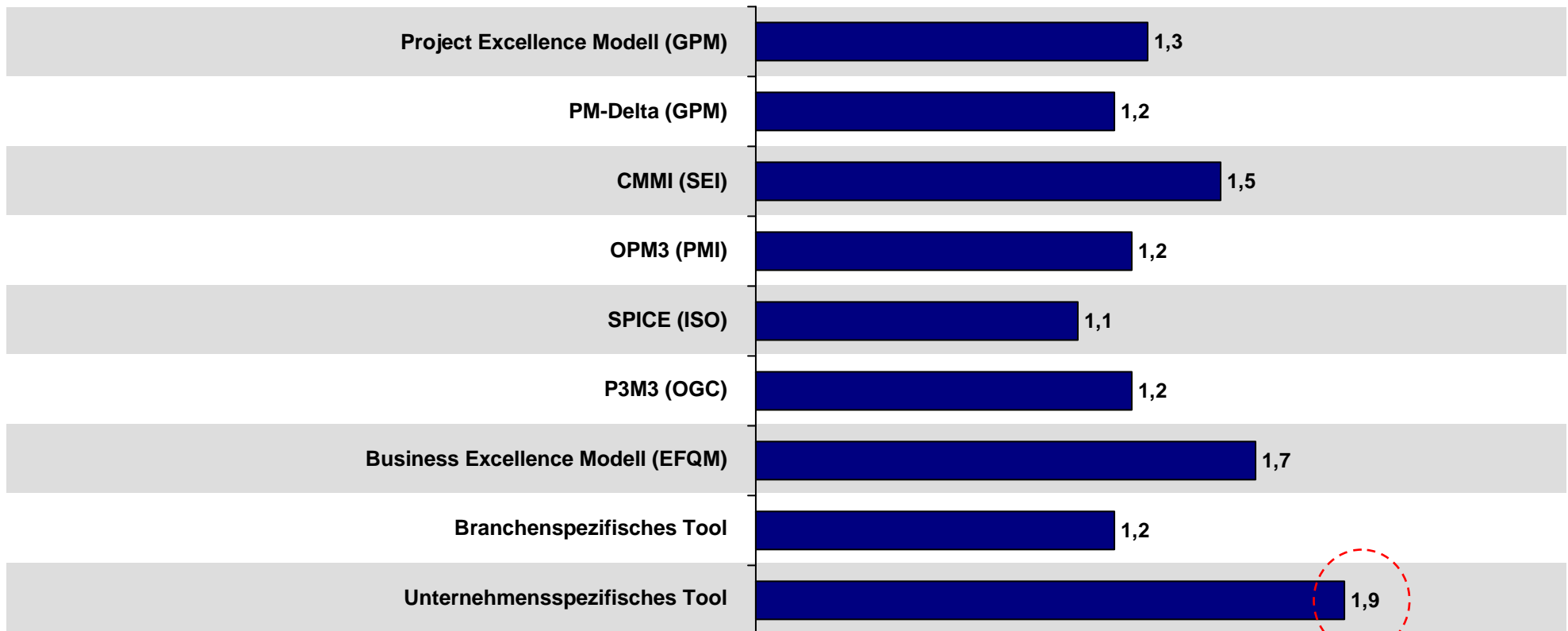


N = 19; Angaben in %

Für das Benchmarking zwischen Projekten gibt es festgelegte Vorgehensweisen



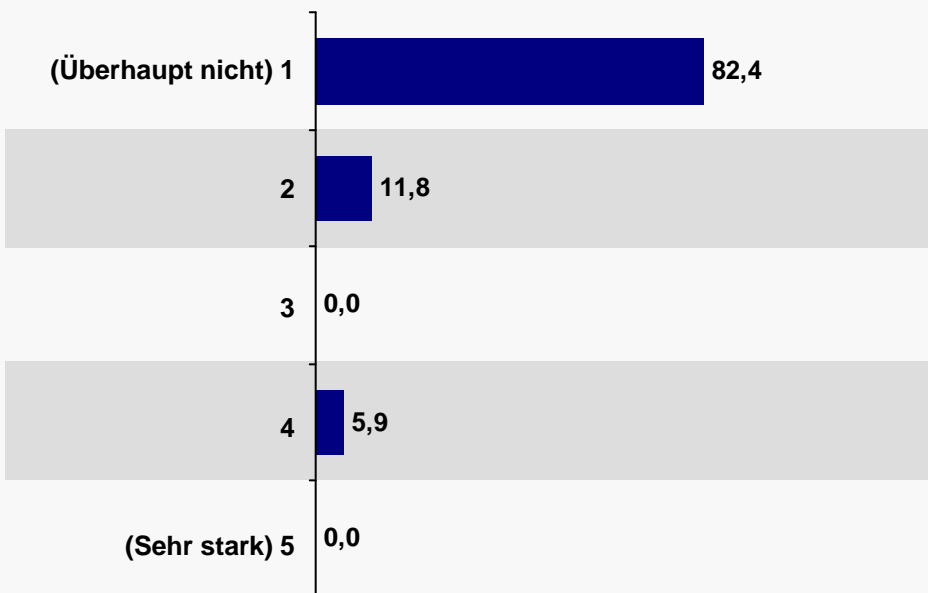
Welche Benchmarking-Tools kommen in Ihrem Unternehmen zum Einsatz?



N=19; Mittelwerte, Skala 1 (überhaupt nicht) bis 5 (sehr stark)

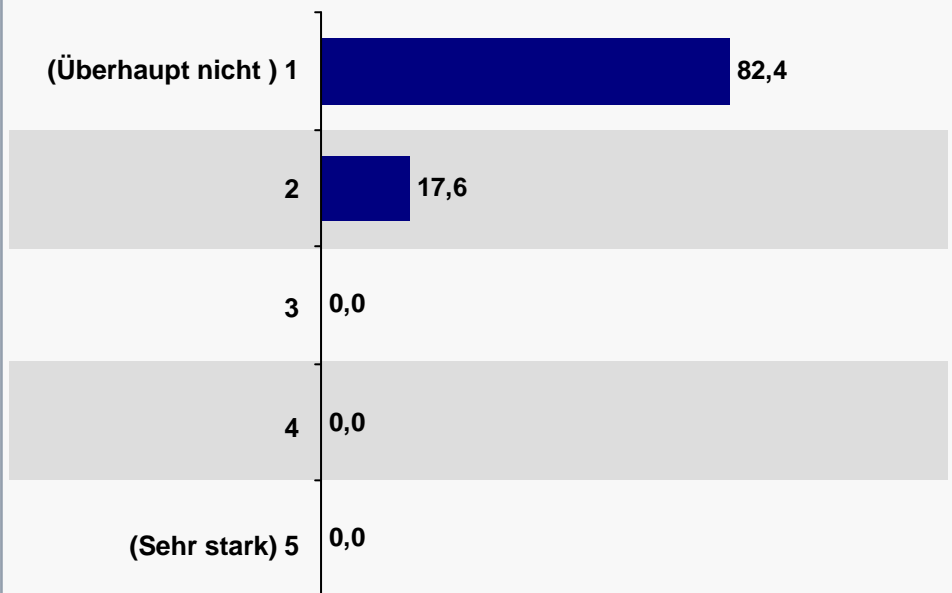
Welche Benchmarking-Tools kommen in Ihrem Unternehmen zum Einsatz?

Project Excellence Modell (GPM)

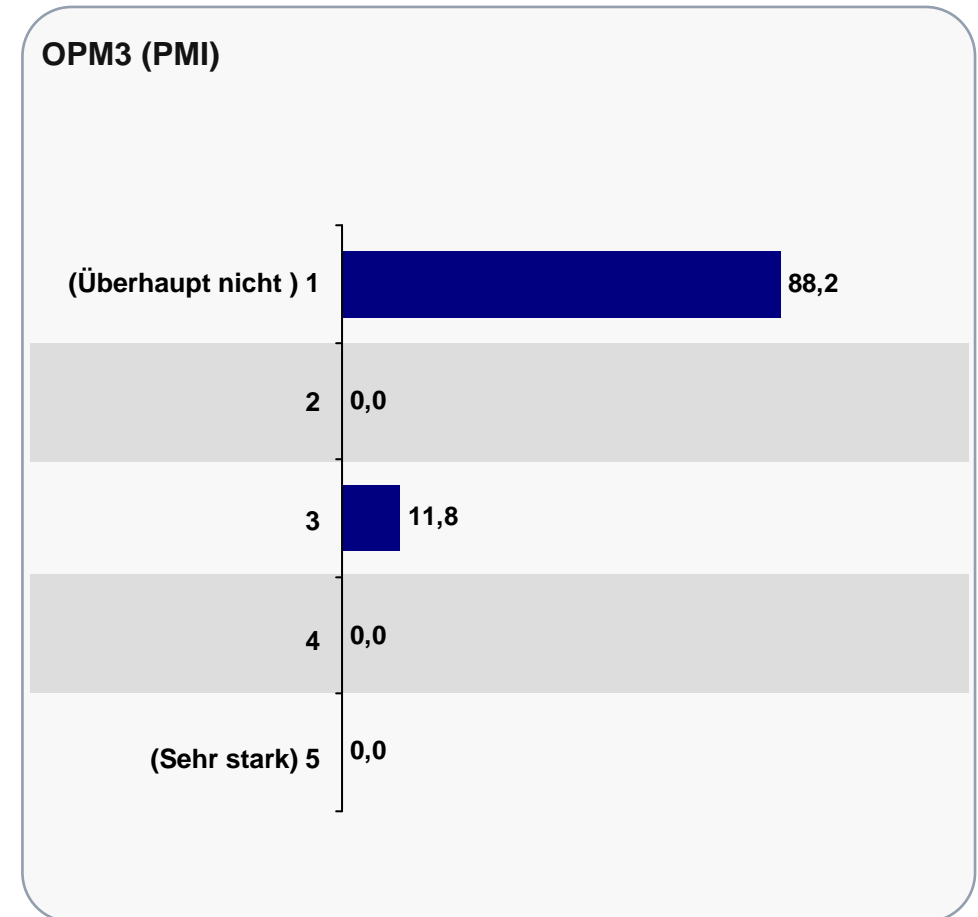
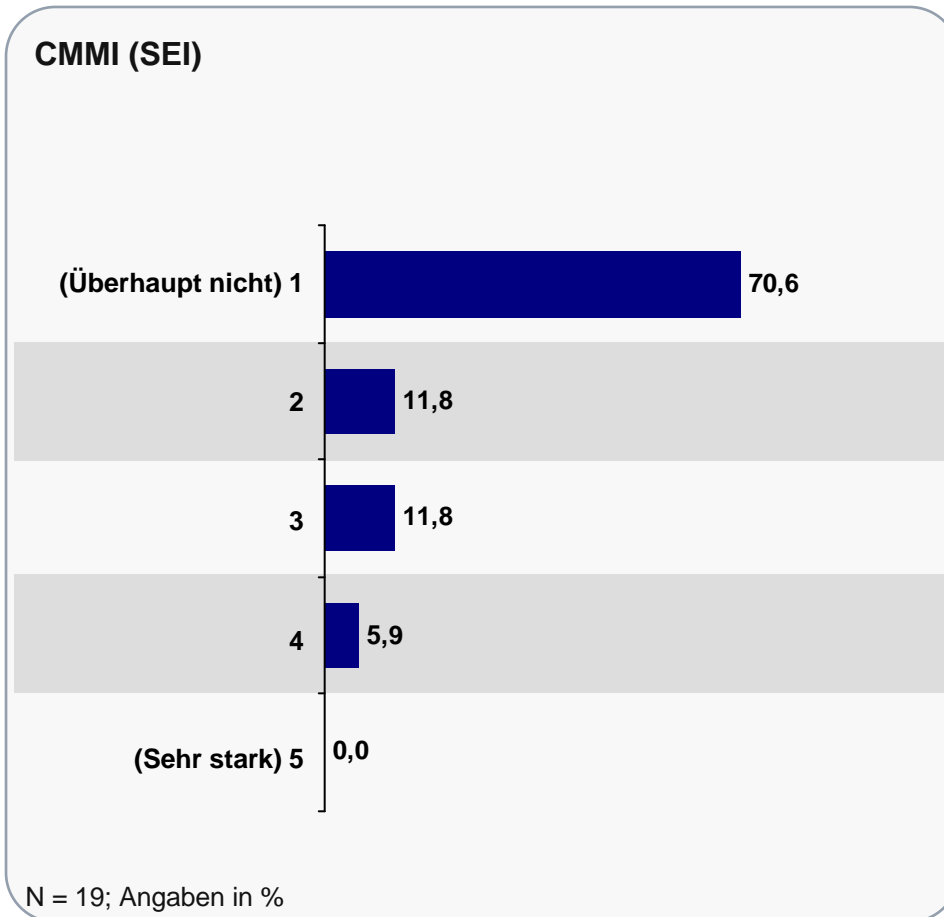


N = 19; Angaben in %

PM-Delta (GPM)

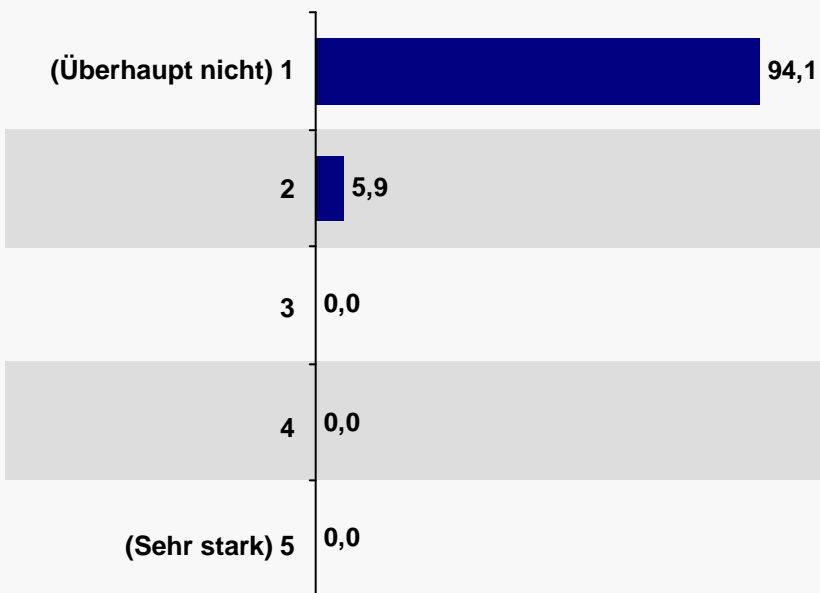


Welche Benchmarking-Tools kommen in Ihrem Unternehmen zum Einsatz?



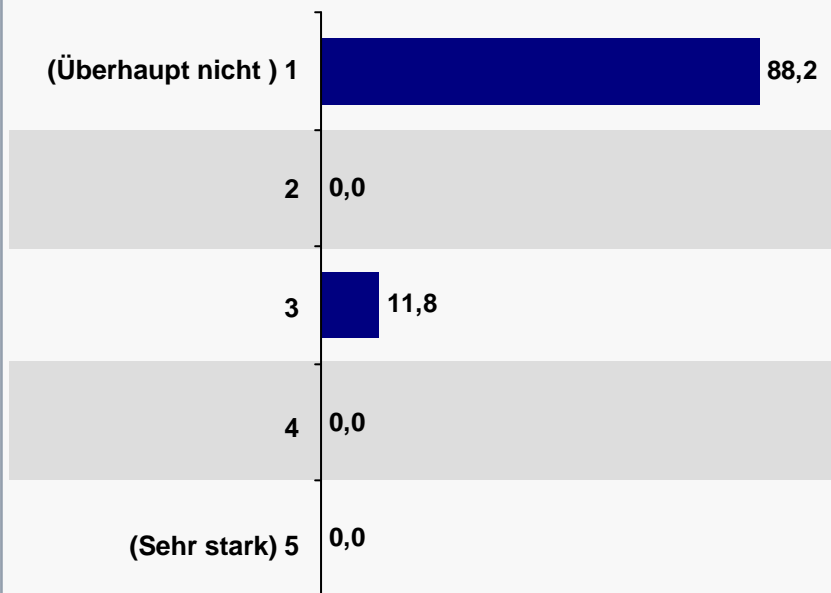
Welche Benchmarking-Tools kommen in Ihrem Unternehmen zum Einsatz?

SPICE (ISO)



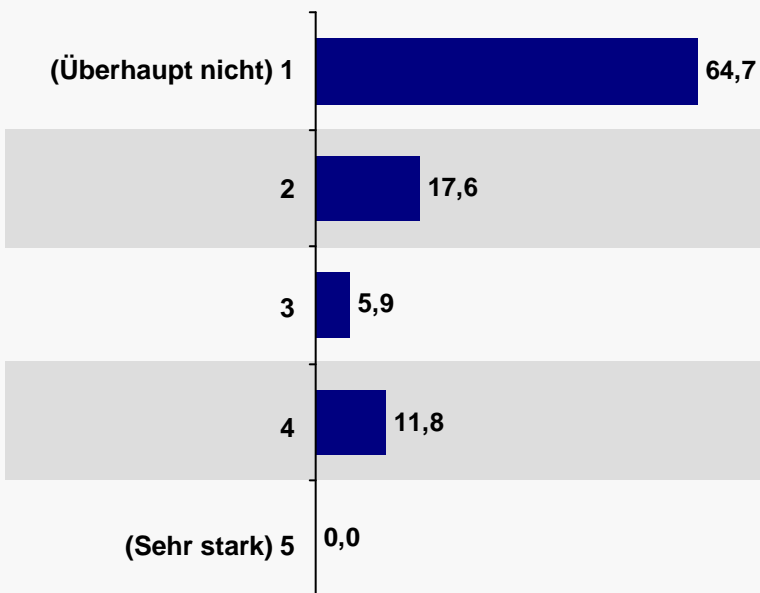
N = 19; Angaben in %

P3M3 (OGC)



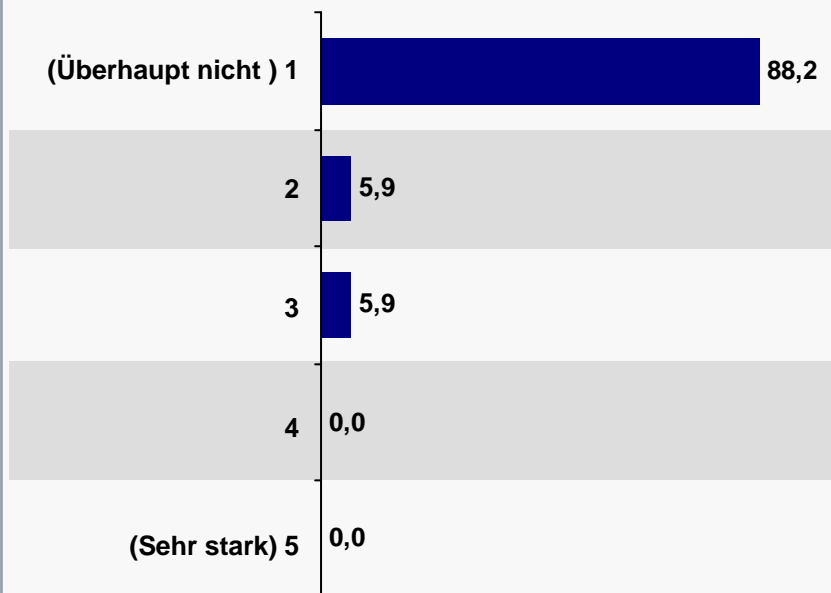
Welche Benchmarking-Tools kommen in Ihrem Unternehmen zum Einsatz?

Business Excellence Modell (EFQM)



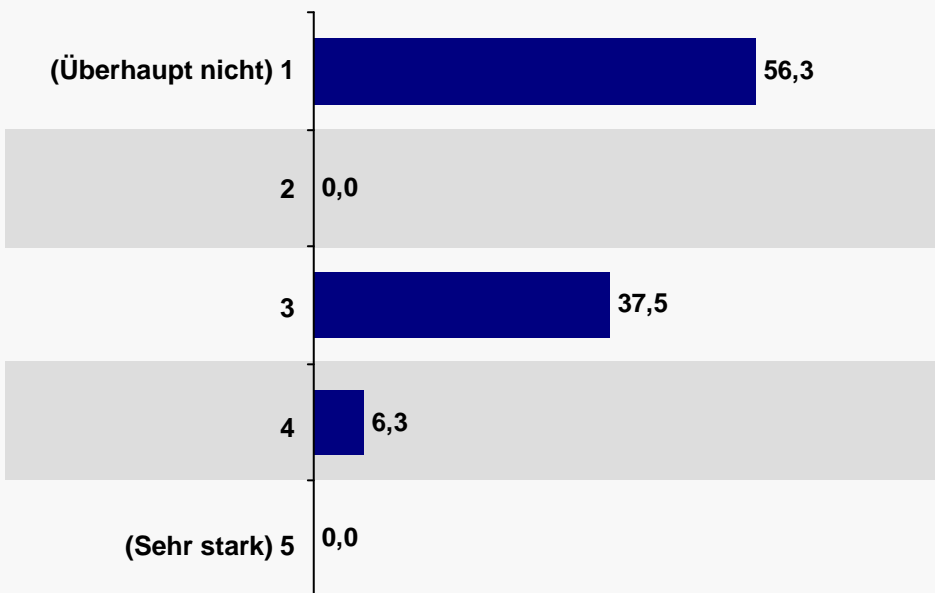
N = 19; Angaben in %

Branchenspezifisches Tool



Welche Benchmarking-Tools kommen in Ihrem Unternehmen zum Einsatz?

Unternehmensspezifisches Tool

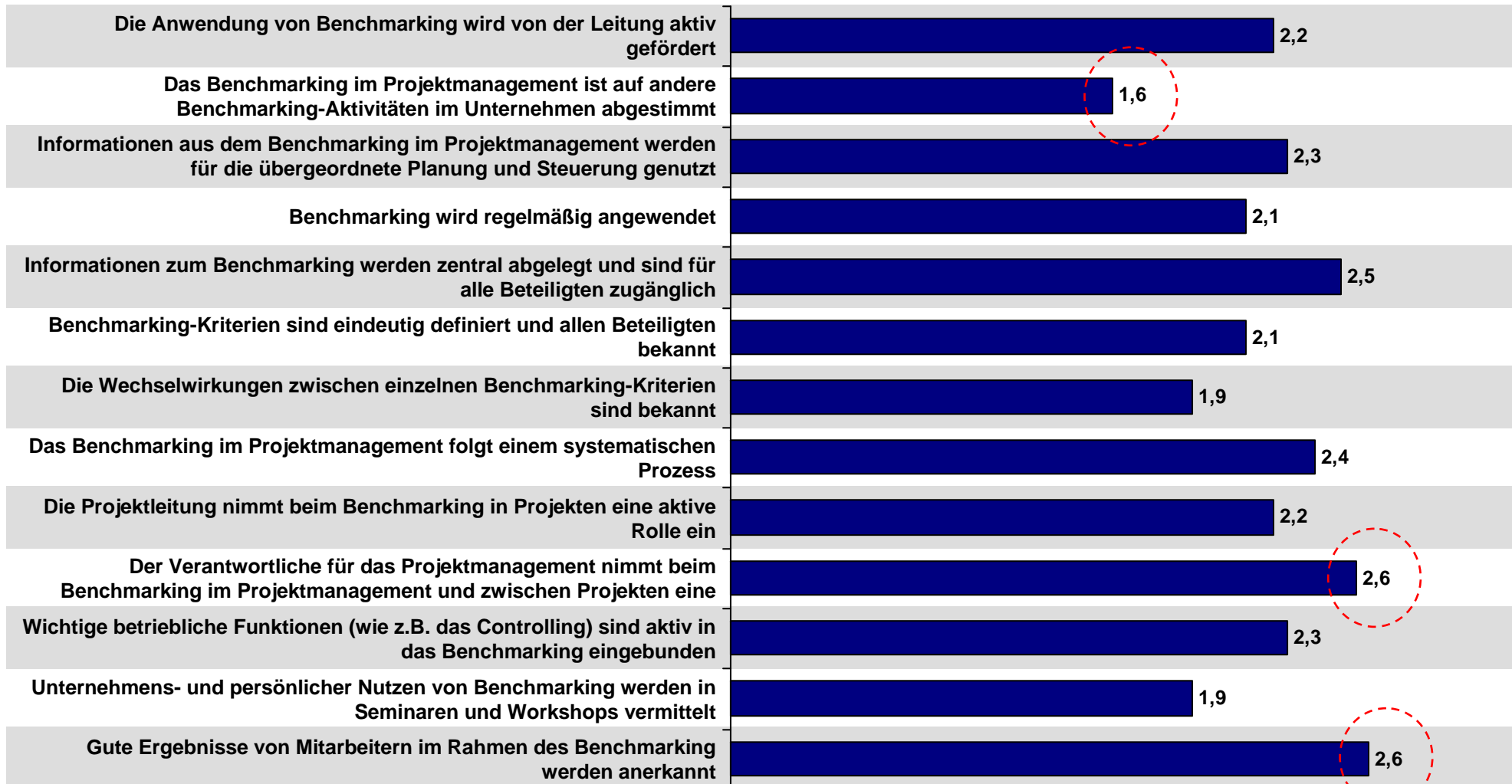


N = 19; Angaben in %

Weitere Tools / Anmerkungen

- eigene Entwicklung
- Sind im Aufbau, da der PMO Zweig erst kürzlich neu geschaffen wurde
- Six Sigma

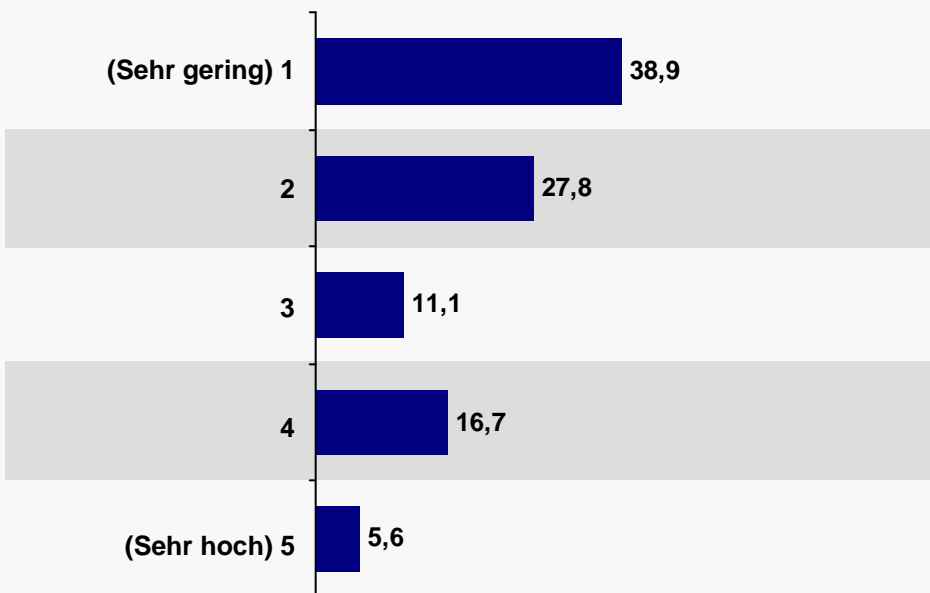
Welche Bedeutung haben folgende Gestaltungsprinzipien für das Benchmarking?



N=19; Mittelwerte, Skala 1 (sehr gering) bis 5 (sehr hoch)

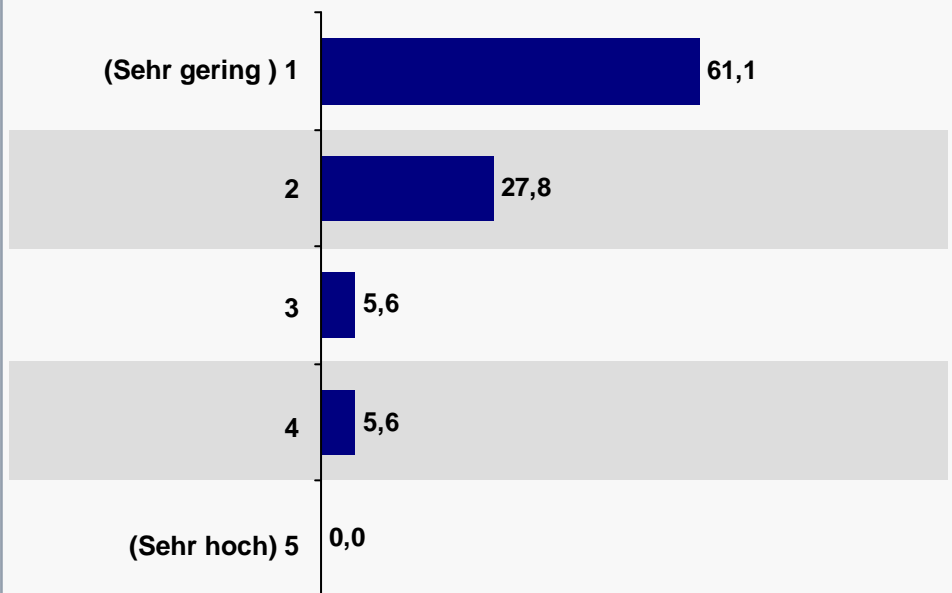
Welche Bedeutung haben folgende Gestaltungsprinzipien für das Benchmarking?

Die Anwendung von Benchmarking wird von der Leitung aktiv gefördert



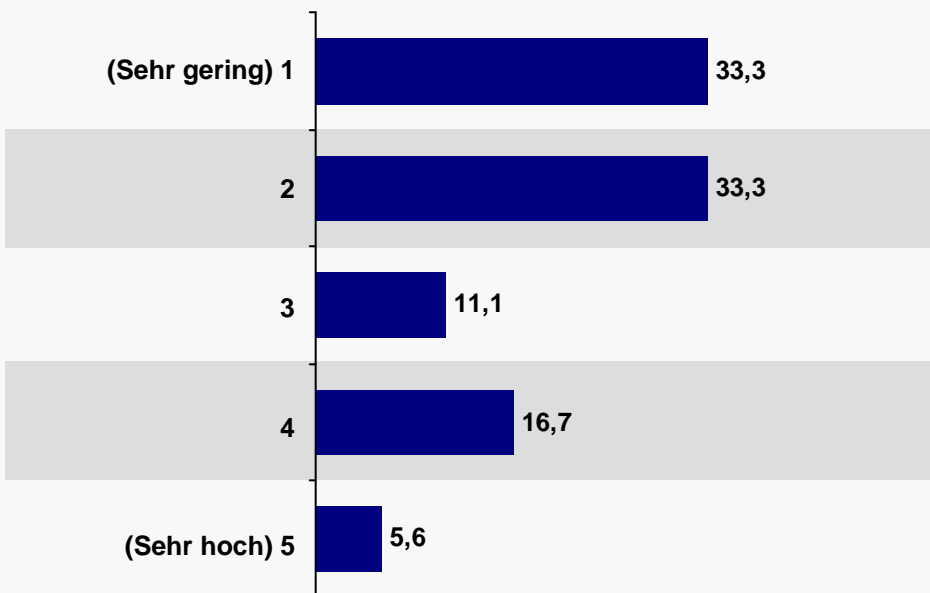
N = 19; Angaben in %

Das Benchmarking im Projektmanagement ist auf andere Benchmarking-Aktivitäten im Unternehmen abgestimmt



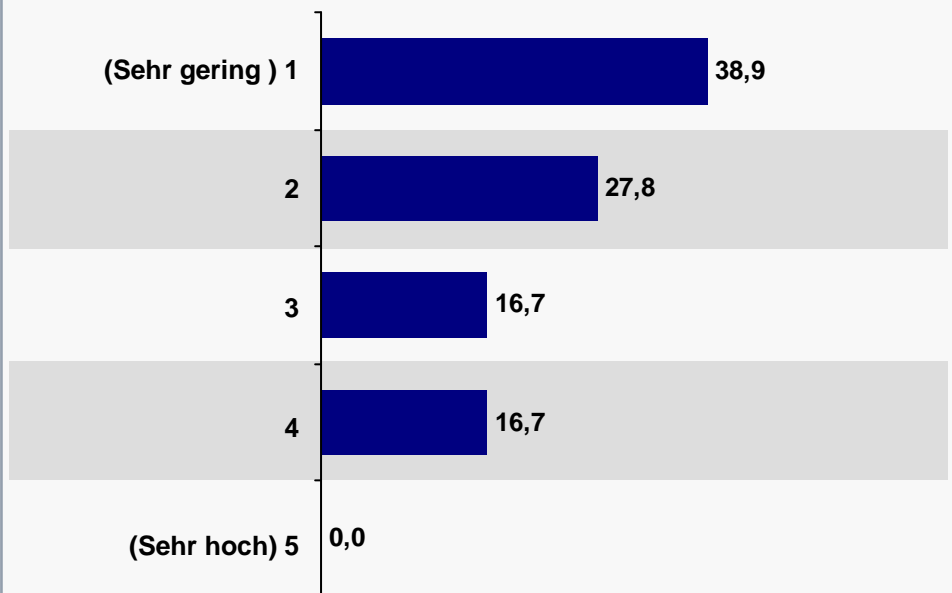
Welche Bedeutung haben folgende Gestaltungsprinzipien für das Benchmarking?

Wesentliche Informationen aus dem Benchmarking im Projektmanagement werden für die übergeordnete Planung und Steuerung



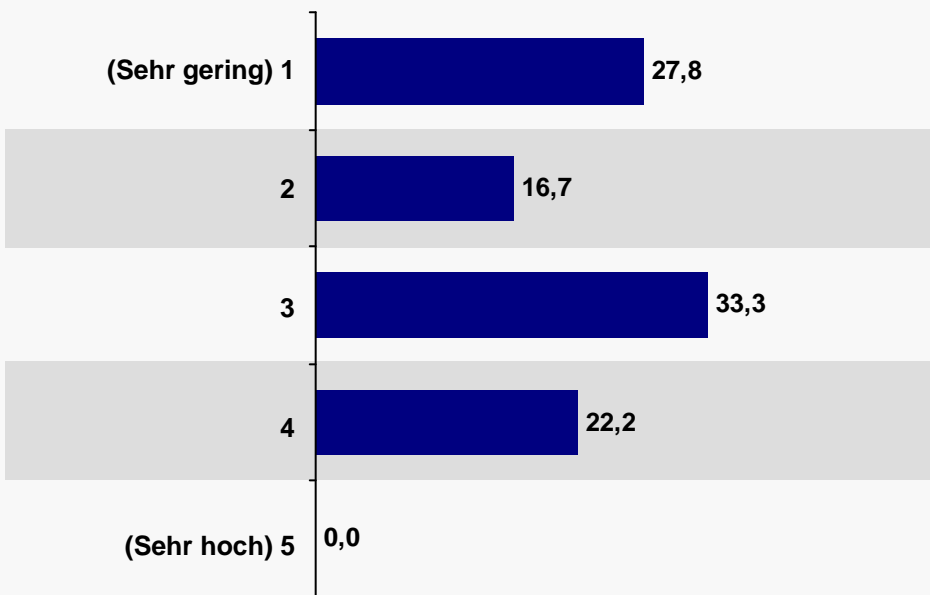
N = 19; Angaben in %

Benchmarking wird regelmäßig angewendet



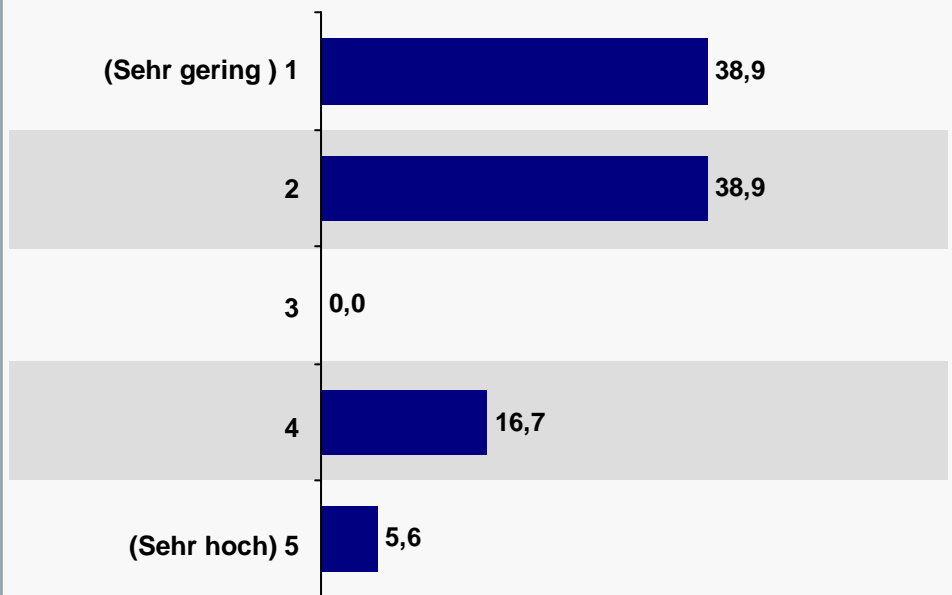
Welche Bedeutung haben folgende Gestaltungsprinzipien für das Benchmarking?

Informationen zum Benchmarking werden zentral abgelegt und sind für alle Beteiligten zugänglich



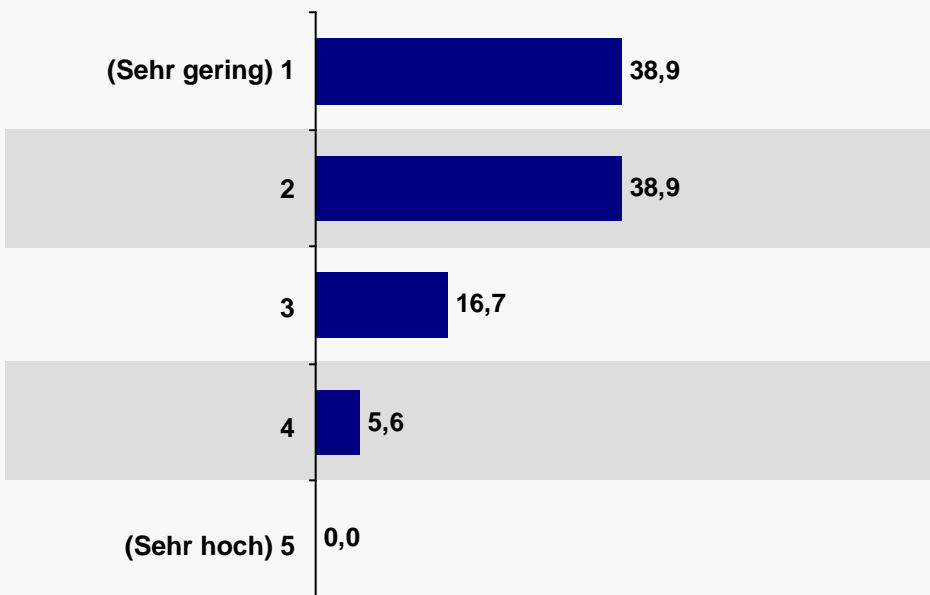
N = 19; Angaben in %

Benchmarking-Kriterien sind eindeutig definiert und allen Beteiligten bekannt



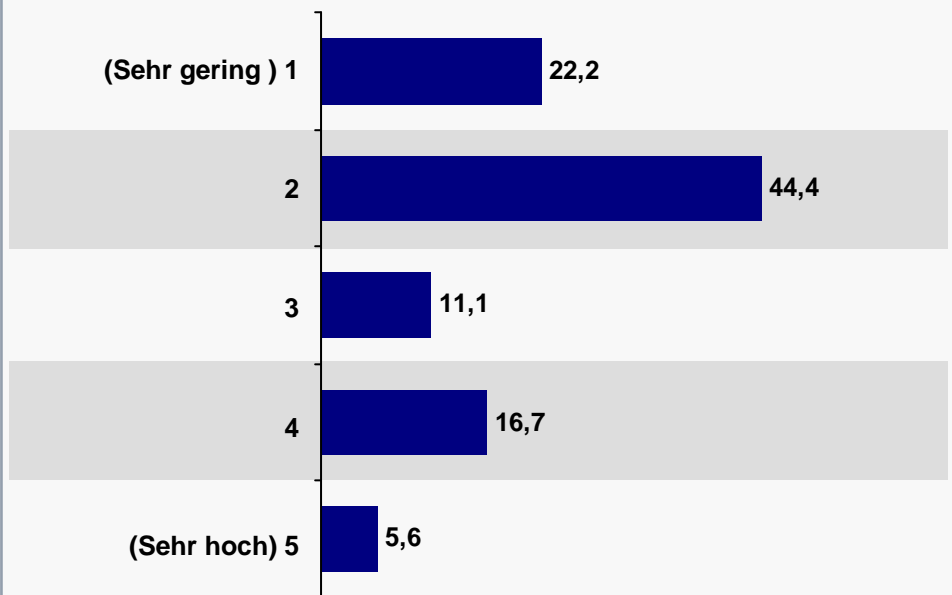
Welche Bedeutung haben folgende Gestaltungsprinzipien für das Benchmarking?

Die Wechselwirkungen zwischen einzelnen Benchmarking-Kriterien sind bekannt



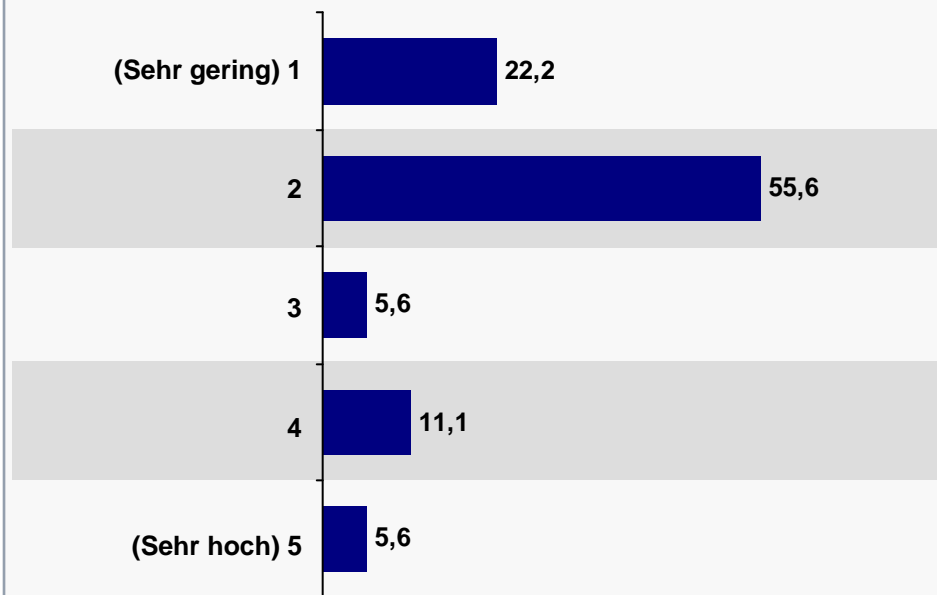
N = 19; Angaben in %

Das Benchmarking im Projektmanagement folgt einem systematischen Prozess



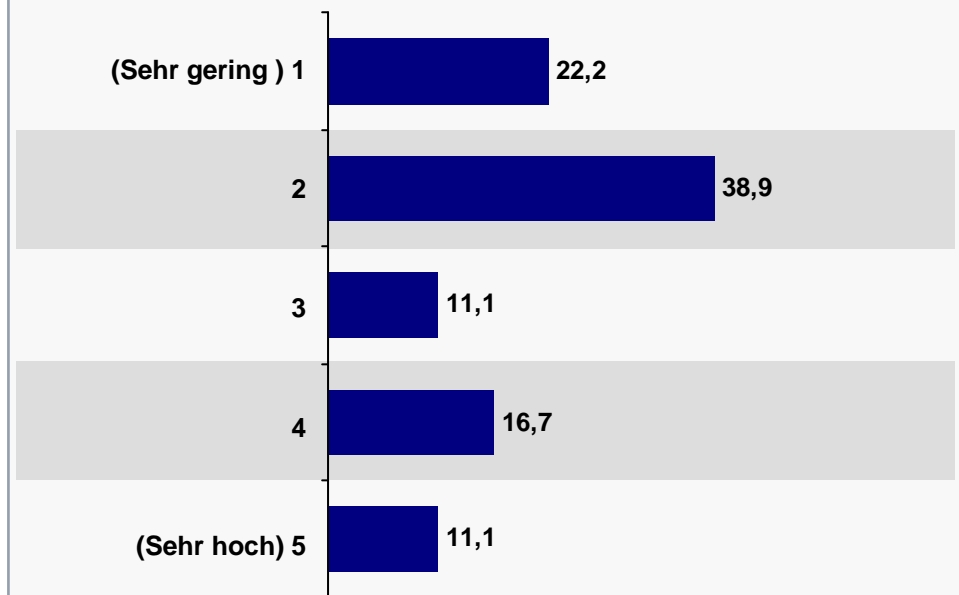
Welche Bedeutung haben folgende Gestaltungsprinzipien für das Benchmarking?

Die Projektleitung nimmt beim Benchmarking in Projekten eine aktive Rolle ein



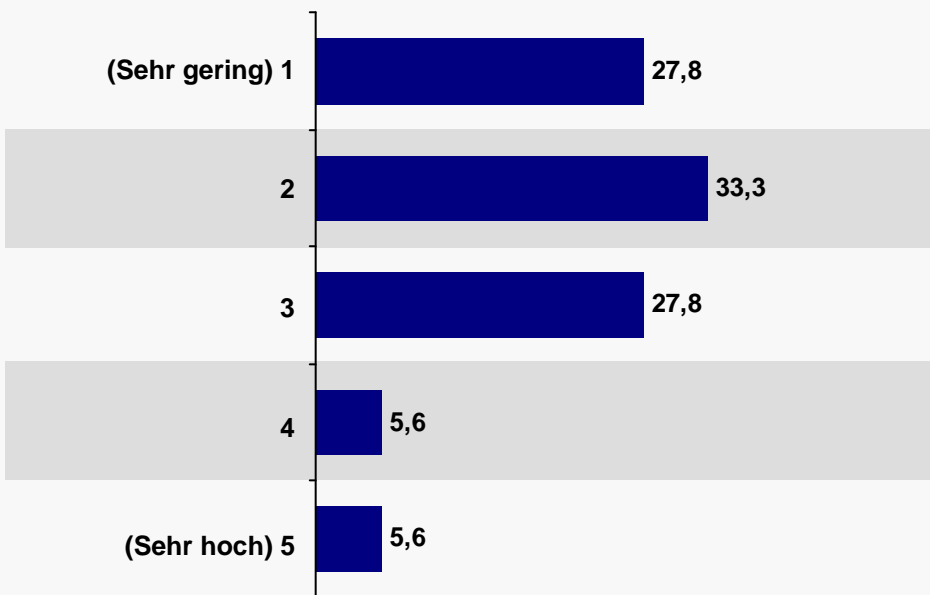
N = 19; Angaben in %

Der Verantwortliche für das Projektmanagement nimmt beim Benchmarking im Projektmanagement und zwischen Projekten eine aktive Rolle ein



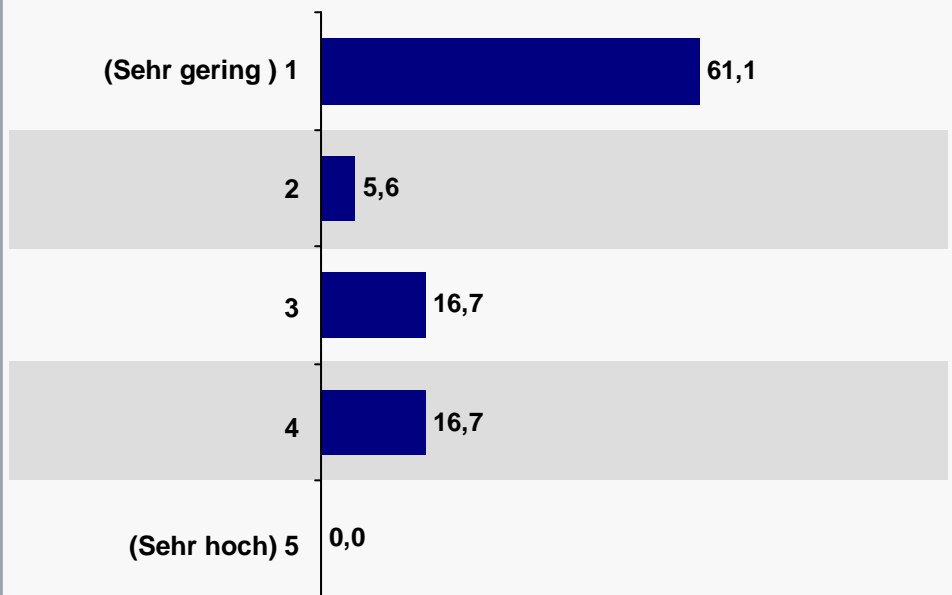
Welche Bedeutung haben folgende Gestaltungsprinzipien für das Benchmarking?

Wichtige betriebliche Funktionen (wie z.B. das Controlling) sind aktiv in das Benchmarking eingebunden



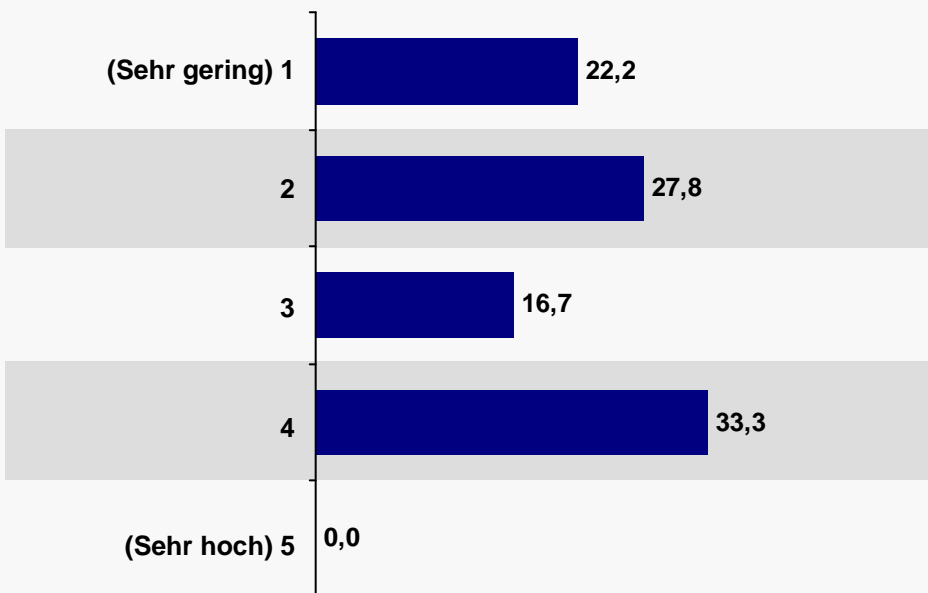
N = 19; Angaben in %

Unternehmens- und persönlicher Nutzen von Benchmarking werden in Seminaren und Workshops vermittelt



Welche Bedeutung haben folgende Gestaltungsprinzipien für das Benchmarking?

Gute Ergebnisse von Mitarbeitern im Rahmen des Benchmarking werden anerkannt



N = 19; Angaben in %

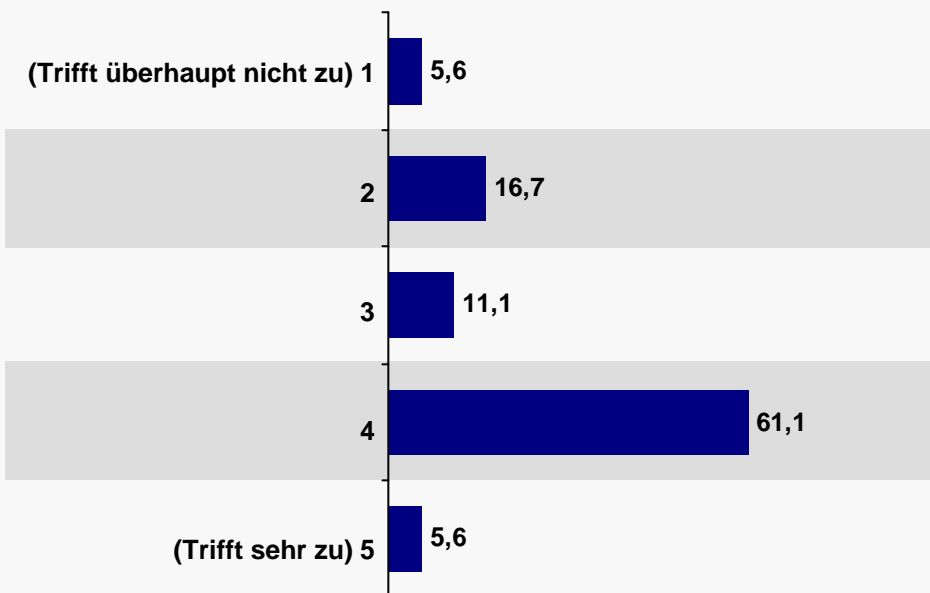
Was erschwert die Anwendung von Benchmarking im Projektmanagement?



N=19; Mittelwerte, Skala 1 (trifft überhaupt nicht zu) bis 5 (trifft sehr zu)

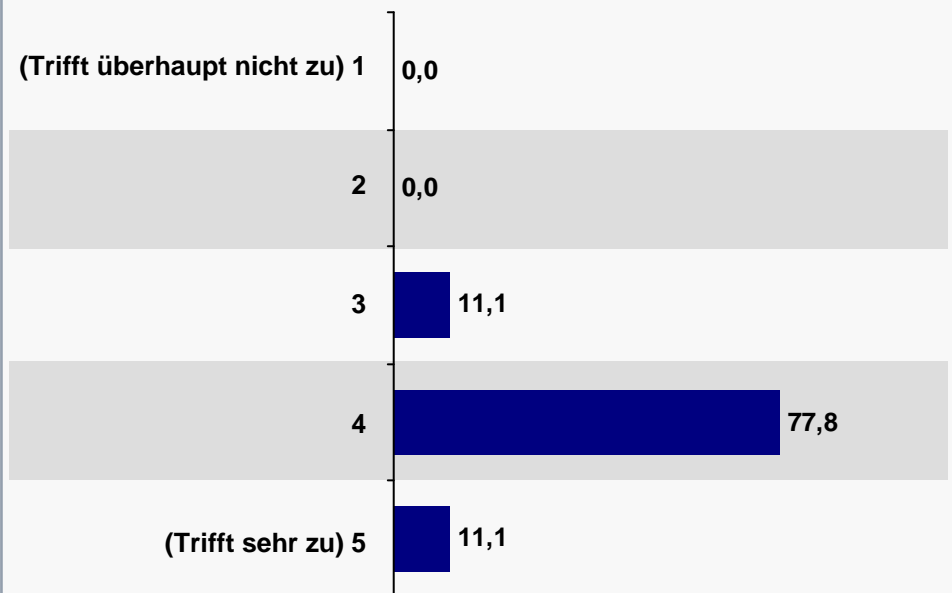
Was erschwert die Anwendung von Benchmarking im Projektmanagement?

Zusätzlicher Aufwand bei der Anwendung von Benchmarking



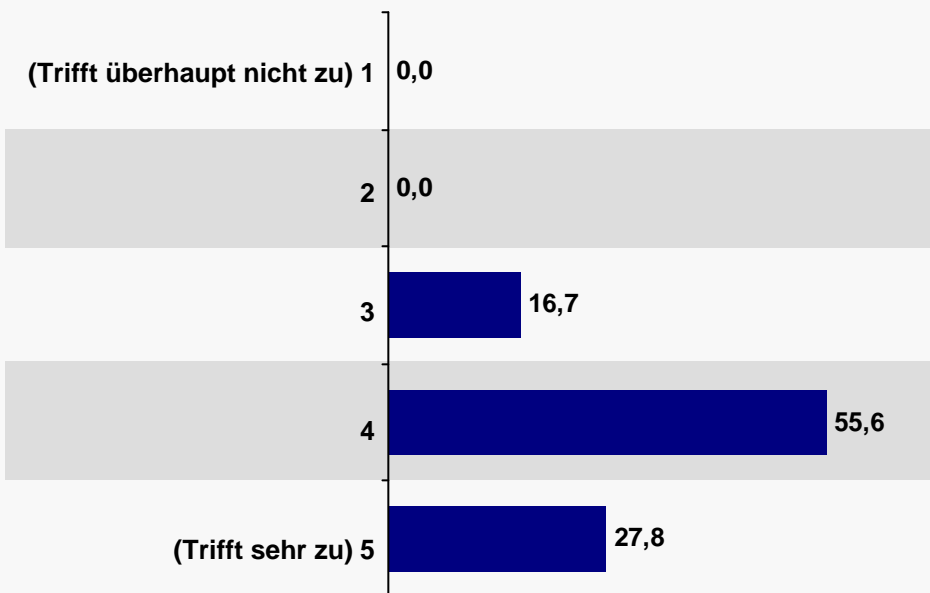
N = 19; Angaben in %

Fehlendes Know-how zur Anwendung von Benchmarking im Projektmanagement



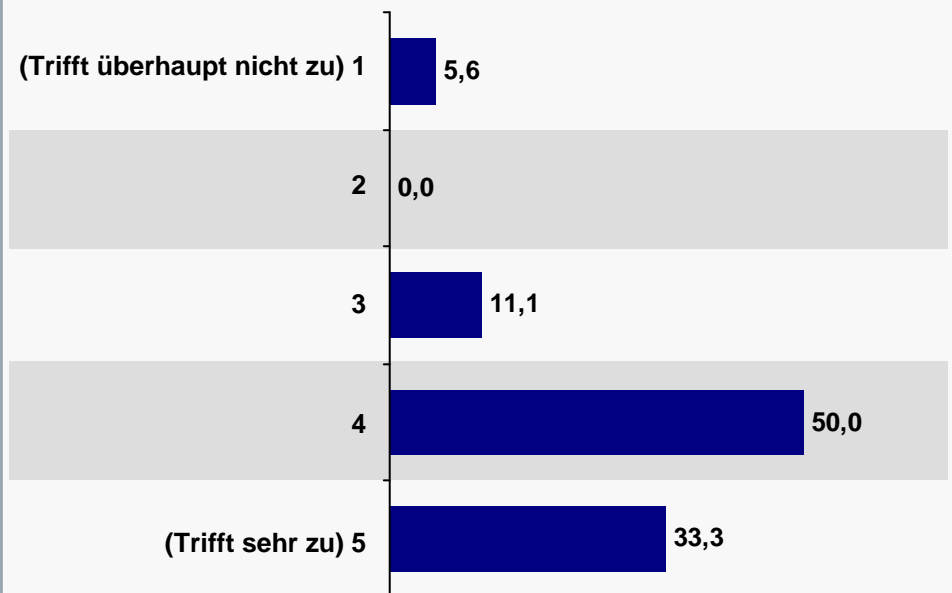
Was erschwert die Anwendung von Benchmarking im Projektmanagement?

Keine eindeutige Strategie bzw. Ziele in Bezug auf Benchmarking



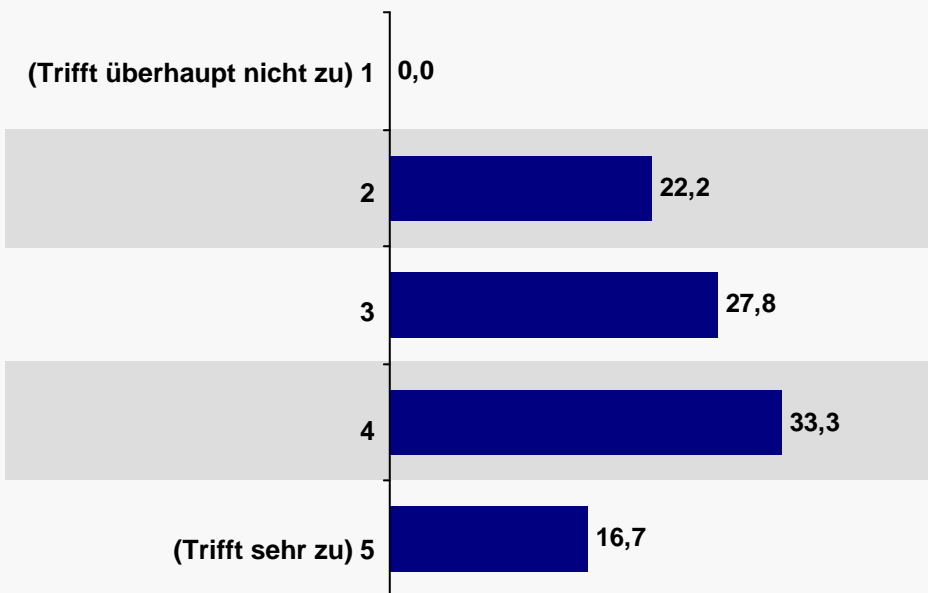
N = 19; Angaben in %

Kein Zugang zu externen Benchmark-Informationen



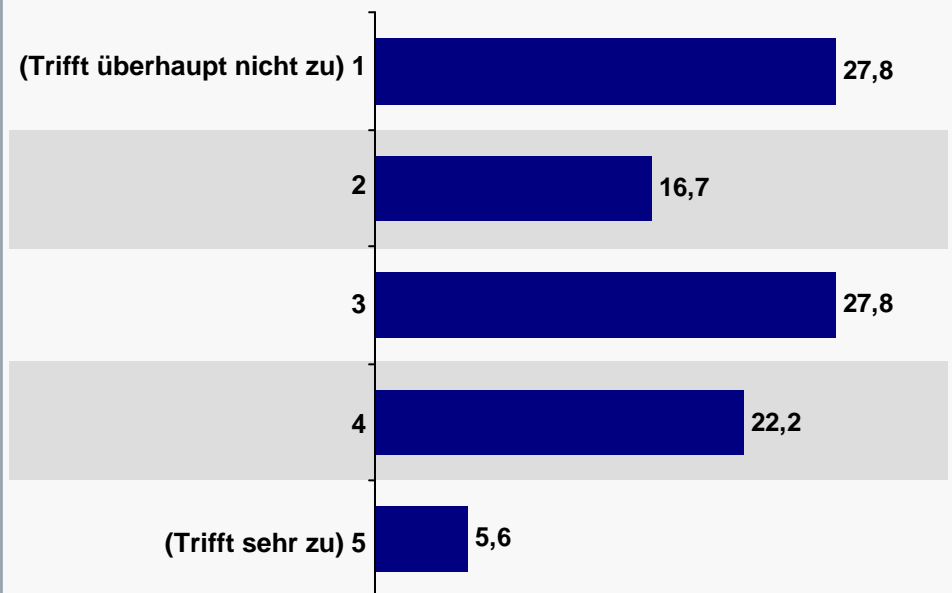
Was erschwert die Anwendung von Benchmarking im Projektmanagement?

Fehlende Transparenz innerhalb des eigenen Unternehmens



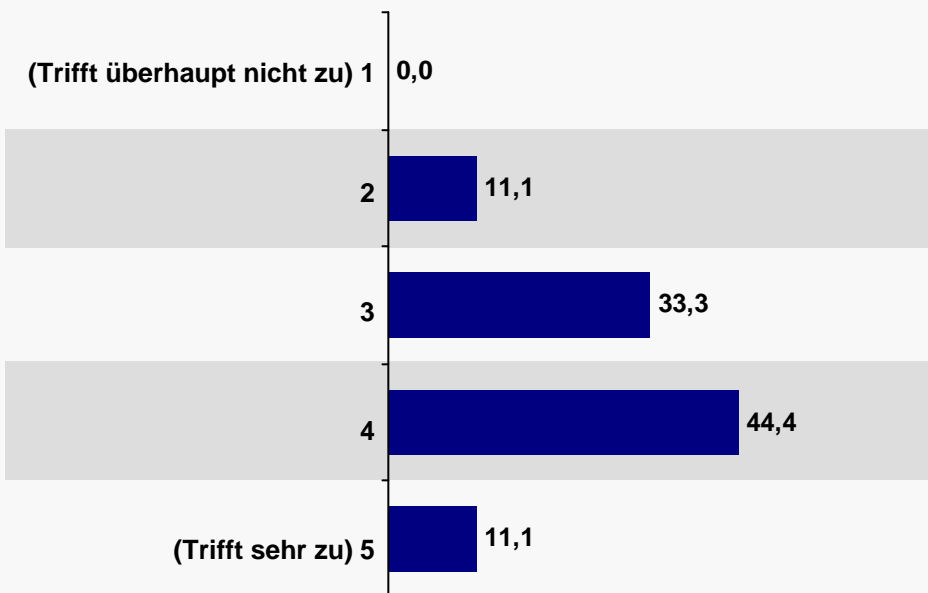
N = 19; Angaben in %

Angst vor persönlichen Konsequenzen beim Benchmarking



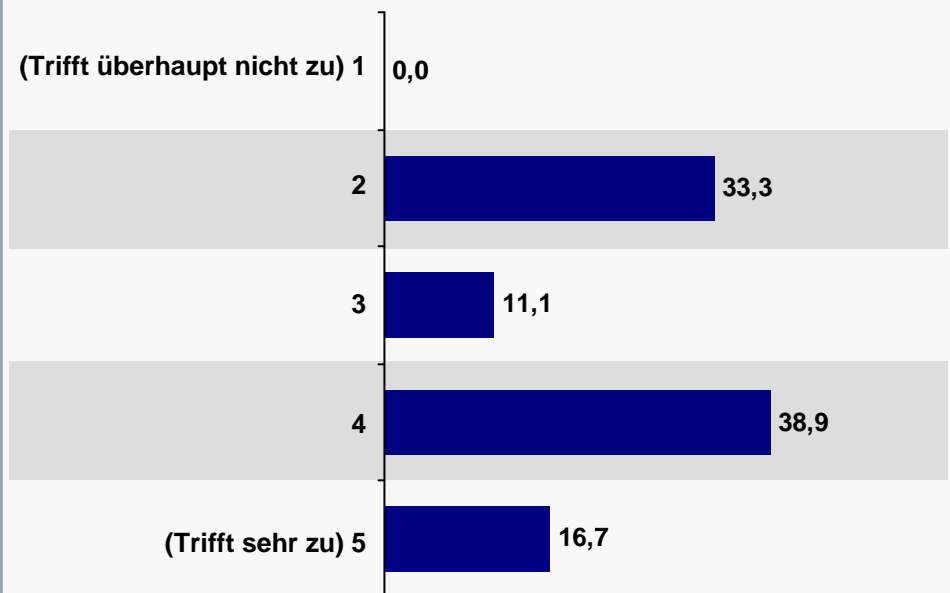
Was erschwert die Anwendung von Benchmarking im Projektmanagement?

Mangelnde Vergleichbarkeit der Benchmark-Informationen aufgrund unterschiedlicher Anforderungen in der Projektarbeit



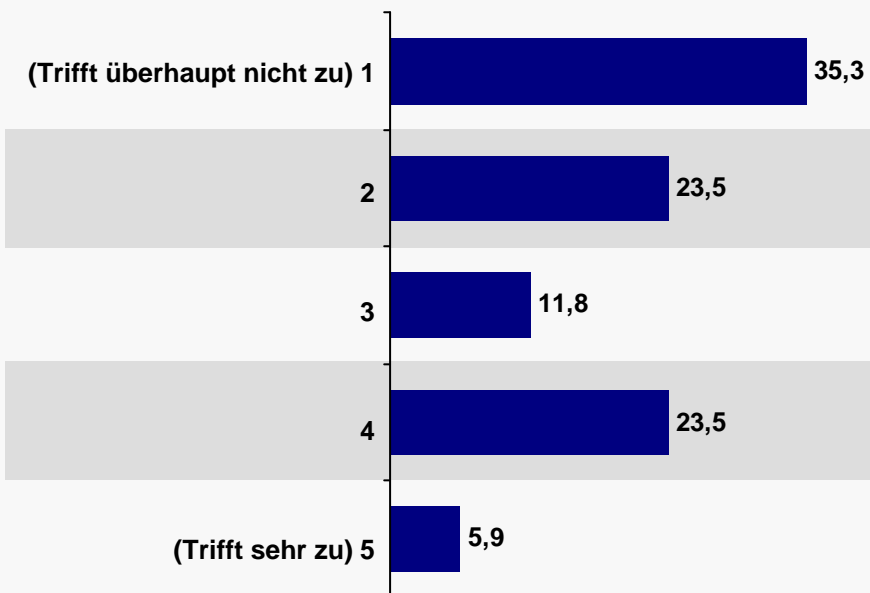
N = 19; Angaben in %

Unzureichende Nutzung der Ergebnisse aus dem Benchmarking



Was erschwert die Anwendung von Benchmarking im Projektmanagement?

Unklare Verantwortlichkeiten im Projektmanagement



N = 19; Angaben in %

Agenda

1

Methodensteckbrief und Ziele der Studie

2

Projektlandschaft des Unternehmens

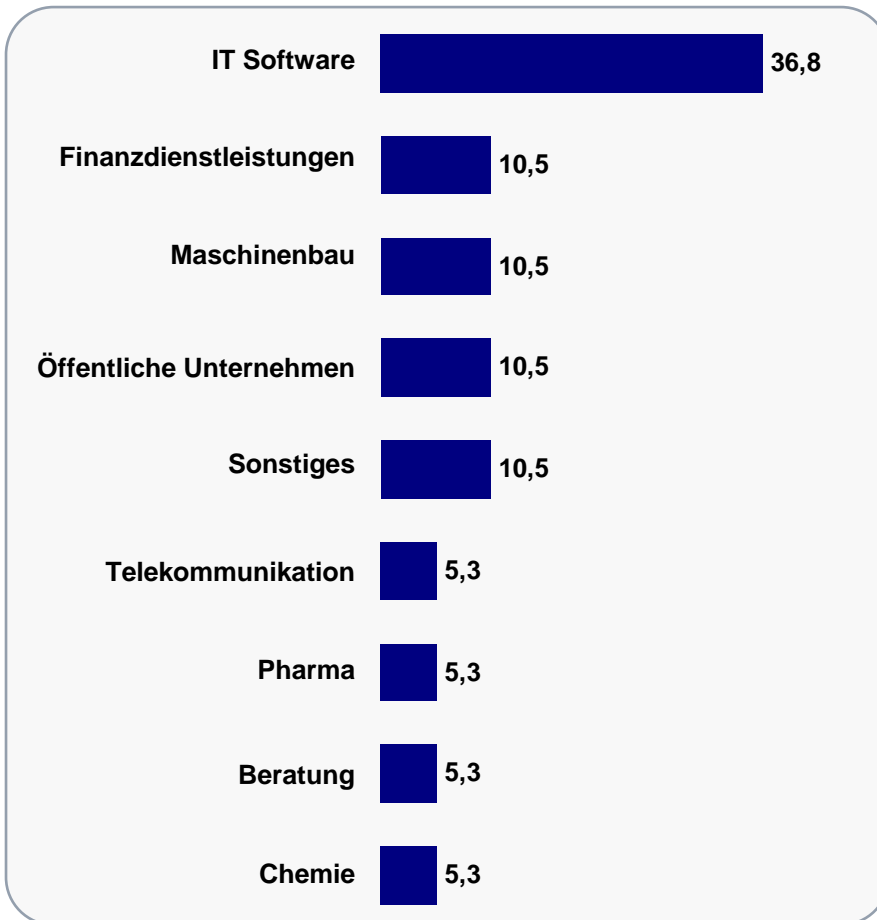
3

Anwendung von Benchmarking im Projektkontext

4

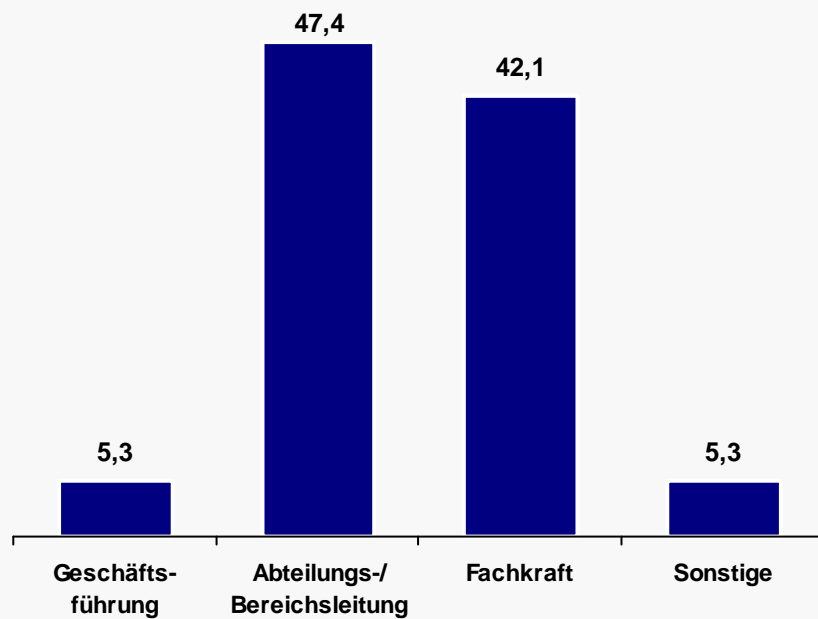
Angaben zum Unternehmen und zur Person

In welcher Branche operiert Ihr Unternehmen / Ihre Geschäftseinheit vorrangig

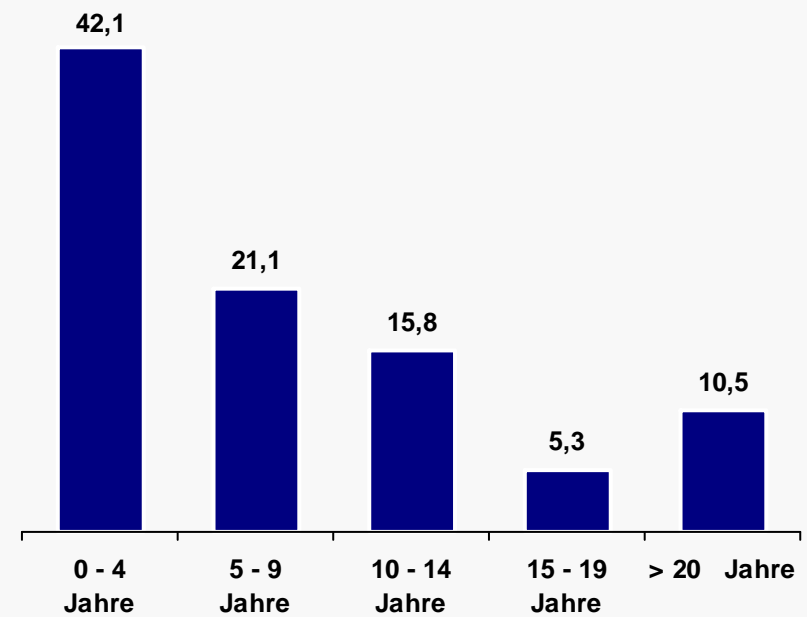


Position in der Linie / Dauer der Unternehmenszugehörigkeit

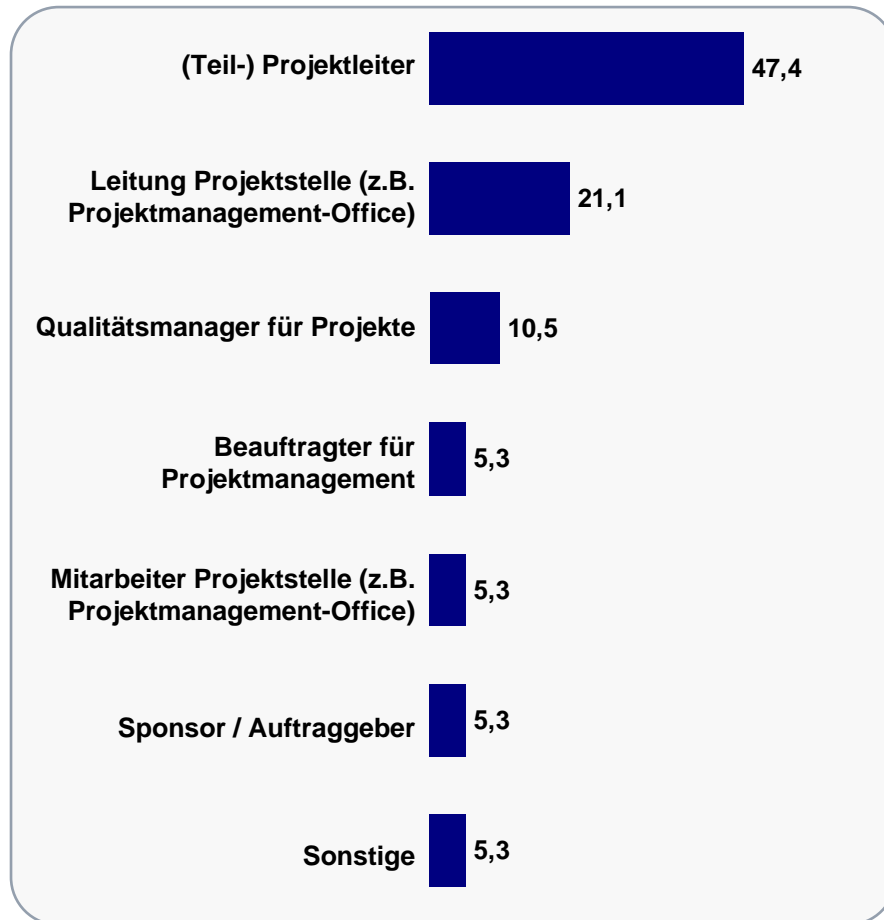
Position Linie



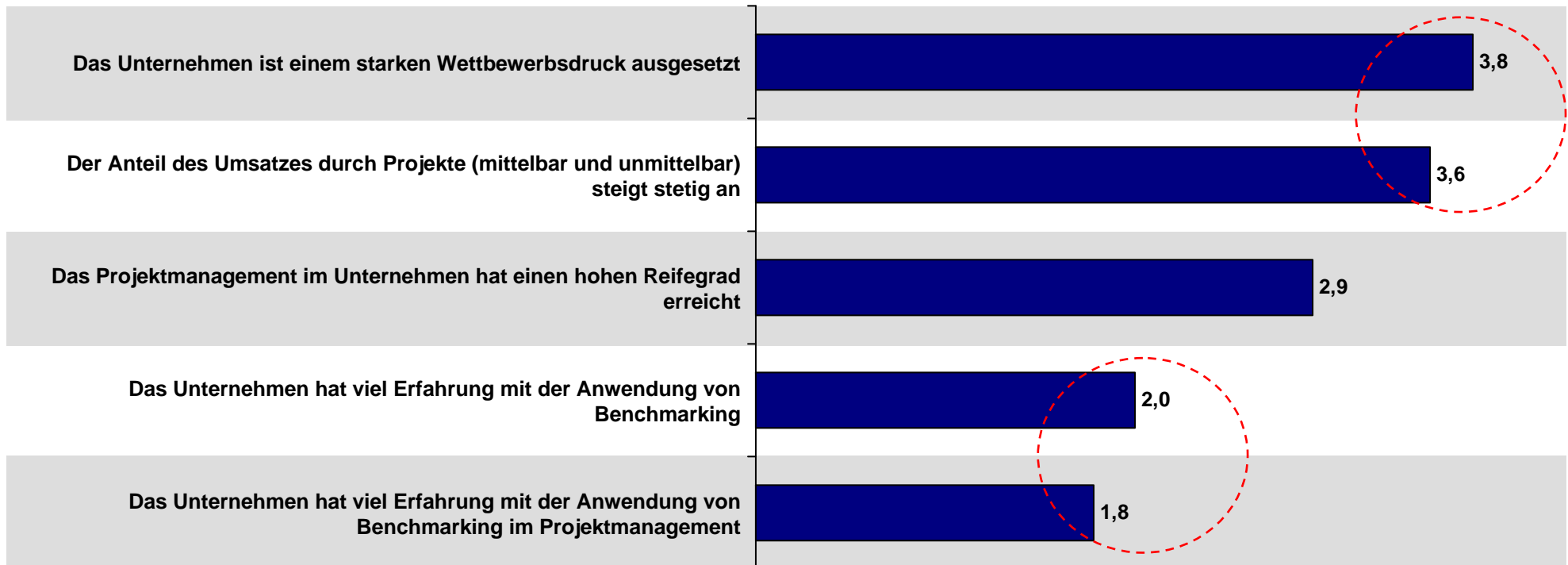
Dauer der Beschäftigung im Unternehmen



Position in Projekten



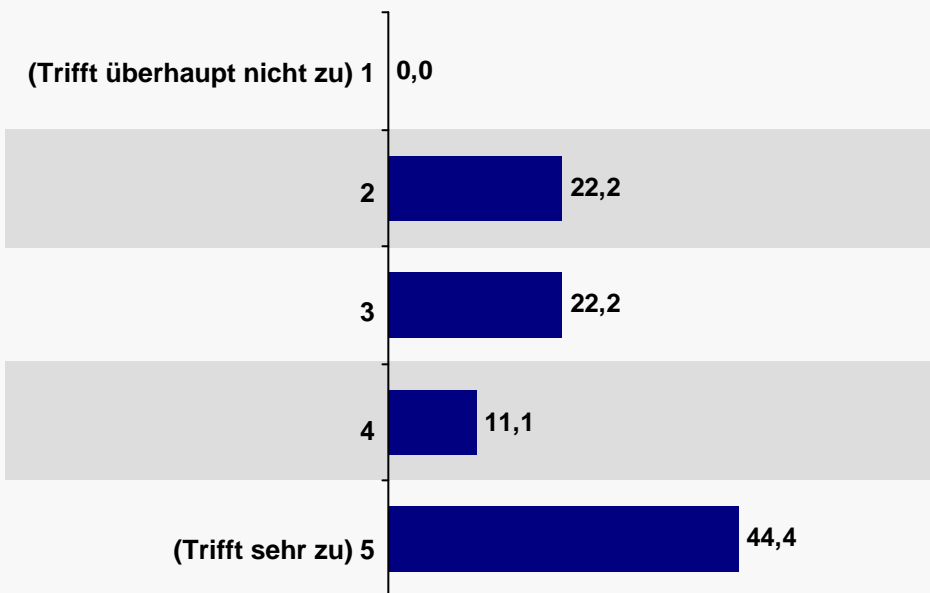
Inwiefern treffen folgende Aussagen auf das Unternehmen zu?



N=19; Mittelwerte, Skala 1 (trifft überhaupt nicht zu) bis 5 (trifft sehr zu)

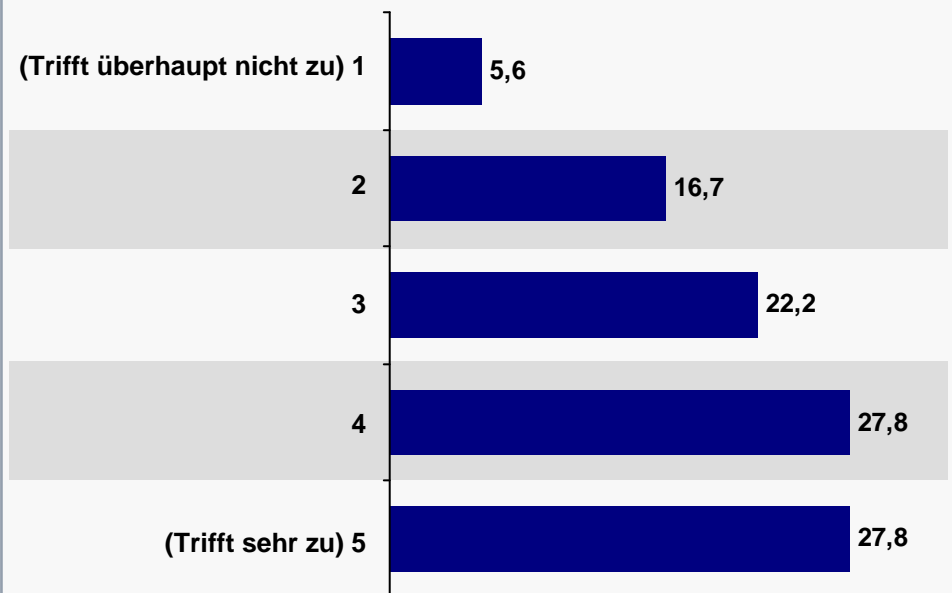
Inwiefern treffen folgende Aussagen auf das Unternehmen zu?

Das Unternehmen ist einem starken Wettbewerbsdruck ausgesetzt



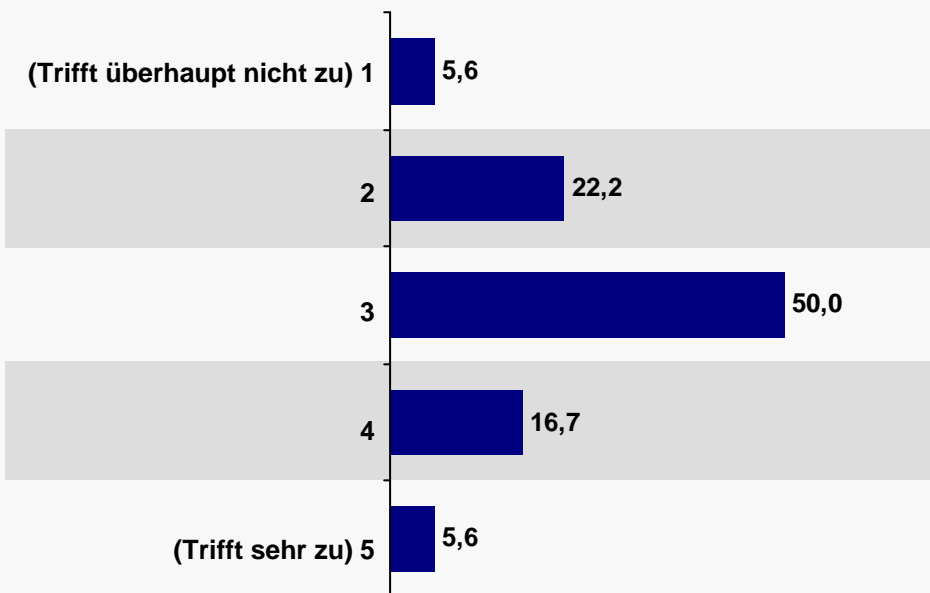
N = 19; Angaben in %

Der Anteil des Umsatzes durch Projekte (mittelbar und unmittelbar) steigt stetig an



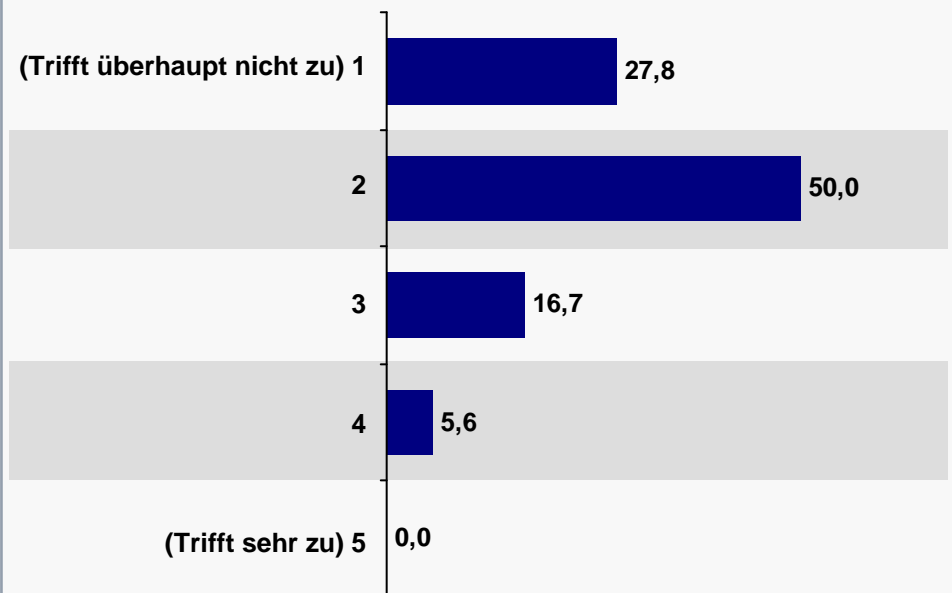
Inwiefern treffen folgende Aussagen auf das Unternehmen zu?

Das Projektmanagement im Unternehmen hat einen hohen Reifegrad erreicht



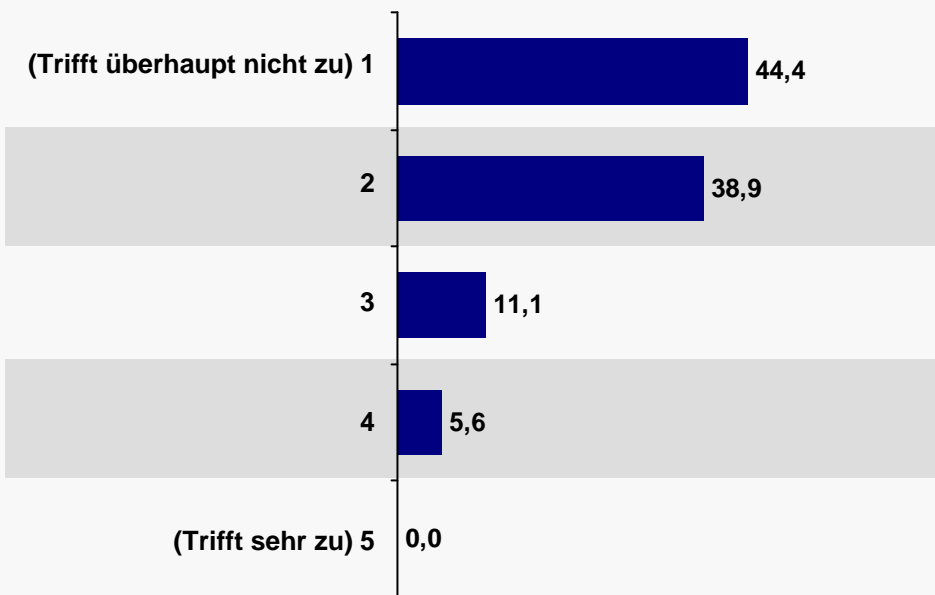
N = 19; Angaben in %

Das Unternehmen hat viel Erfahrung mit der Anwendung von Benchmarking



Inwiefern treffen folgende Aussagen auf das Unternehmen zu?

Das Unternehmen hat viel Erfahrung mit der Anwendung von Benchmarking im Projektmanagement



N = 19; Angaben in %

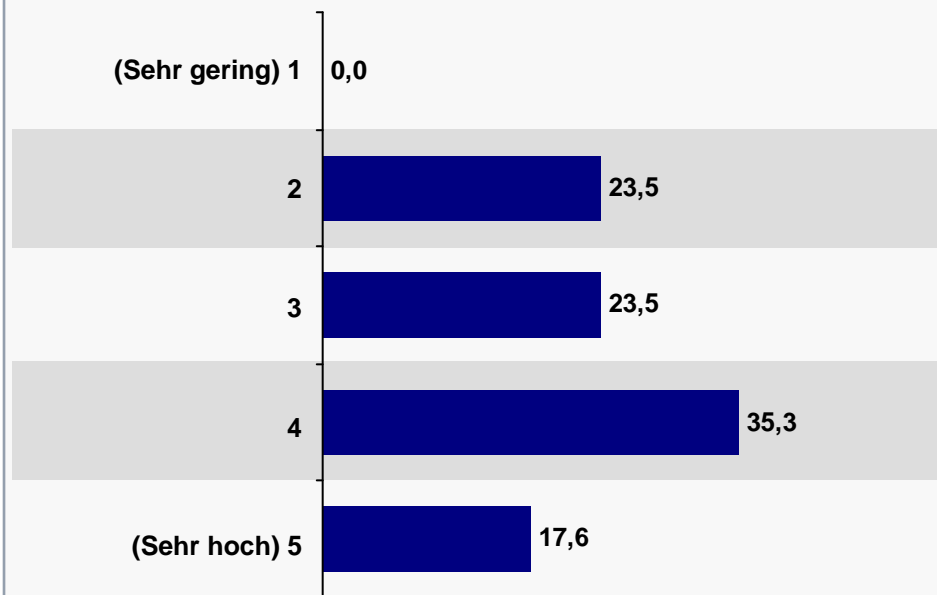
Inwiefern treffen folgende Aussagen auf das Unternehmen zu?



N=19; Mittelwerte, Skala 1 (sehr gering) bis 5 (sehr hoch)

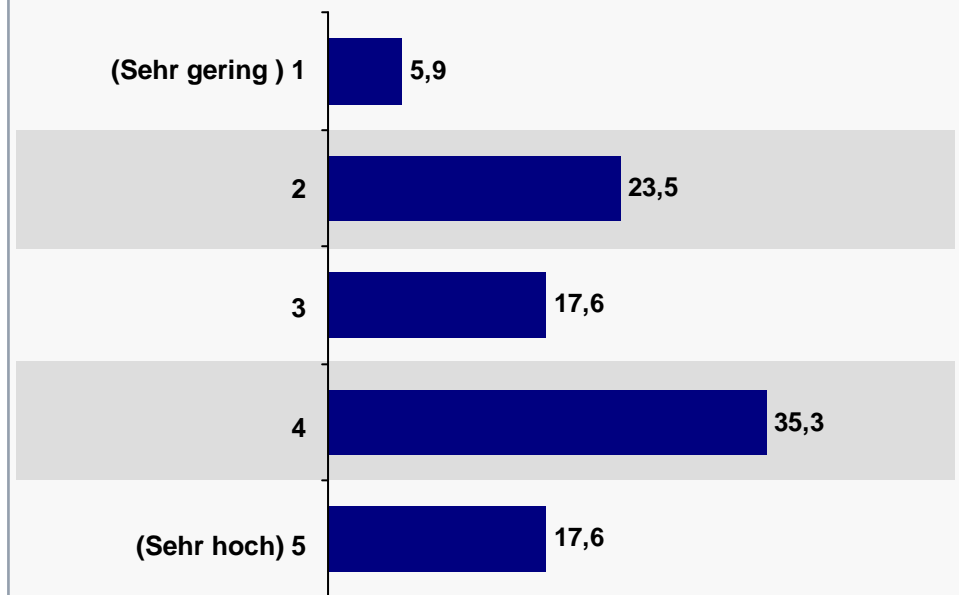
Inwiefern treffen folgende Aussagen auf das Unternehmen zu?

Das Unternehmen ist in Richtung externer Partner kooperativ eingestellt



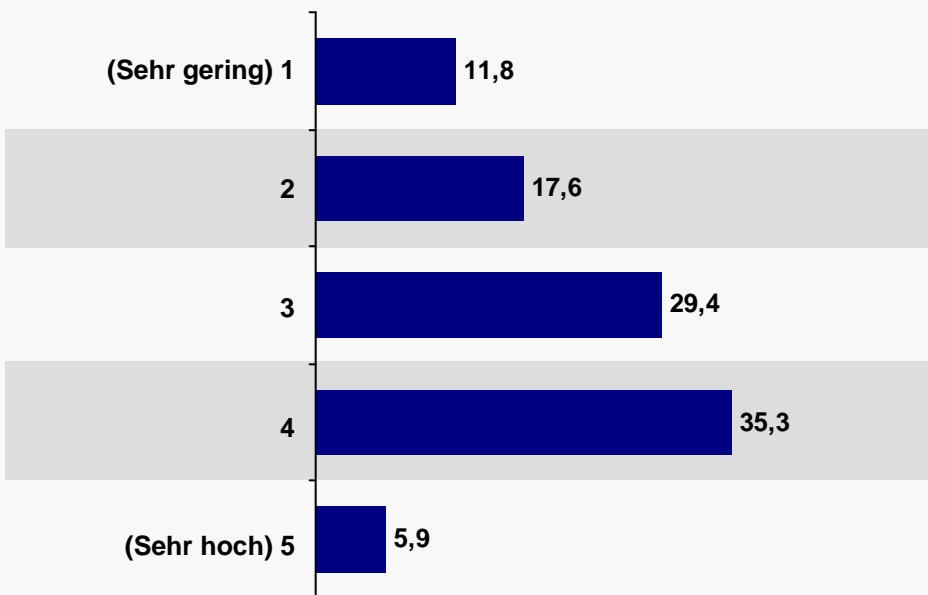
N = 19; Angaben in %

Es herrscht eine offene Kommunikation im Unternehmen



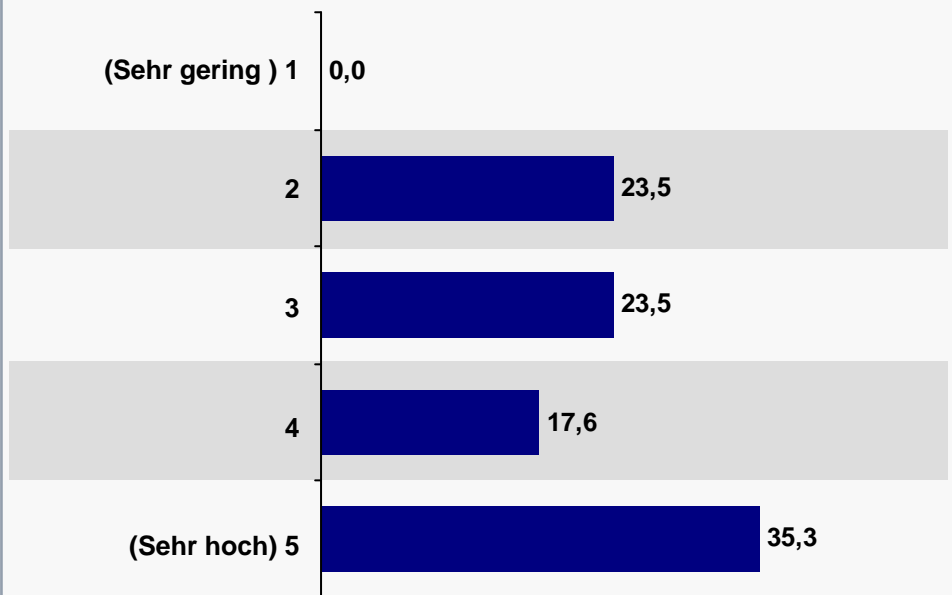
Inwiefern treffen folgende Aussagen auf das Unternehmen zu?

Das Unternehmen und seine Mitarbeiter sind offen für Veränderungen

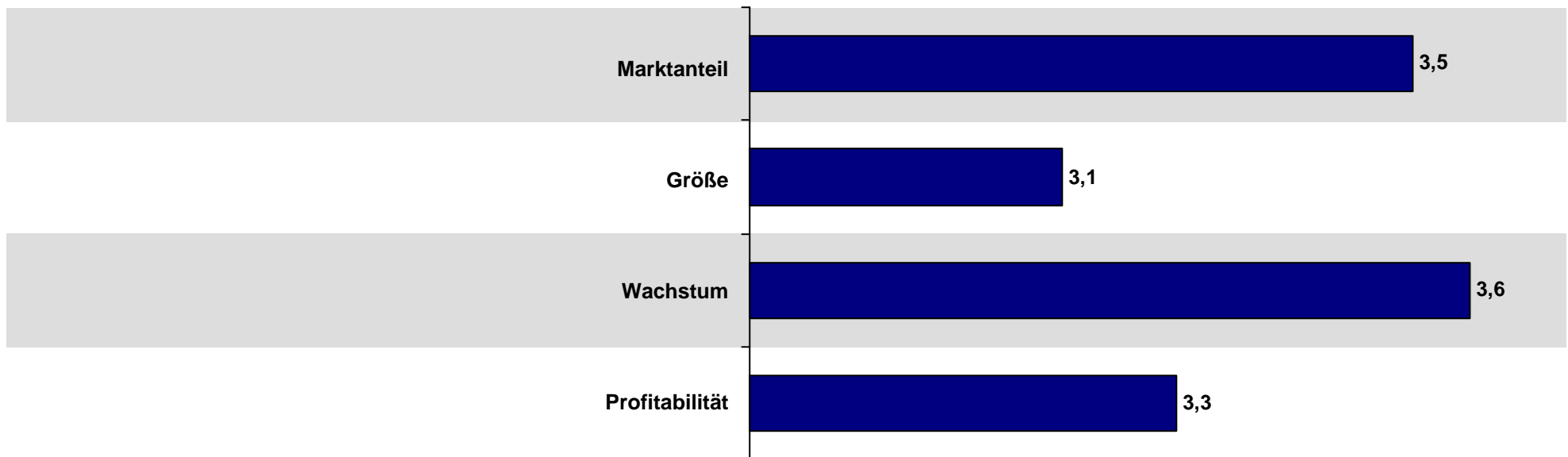


N = 19; Angaben in %

Hierarchien haben in unserem Unternehmen eine hohe Bedeutung

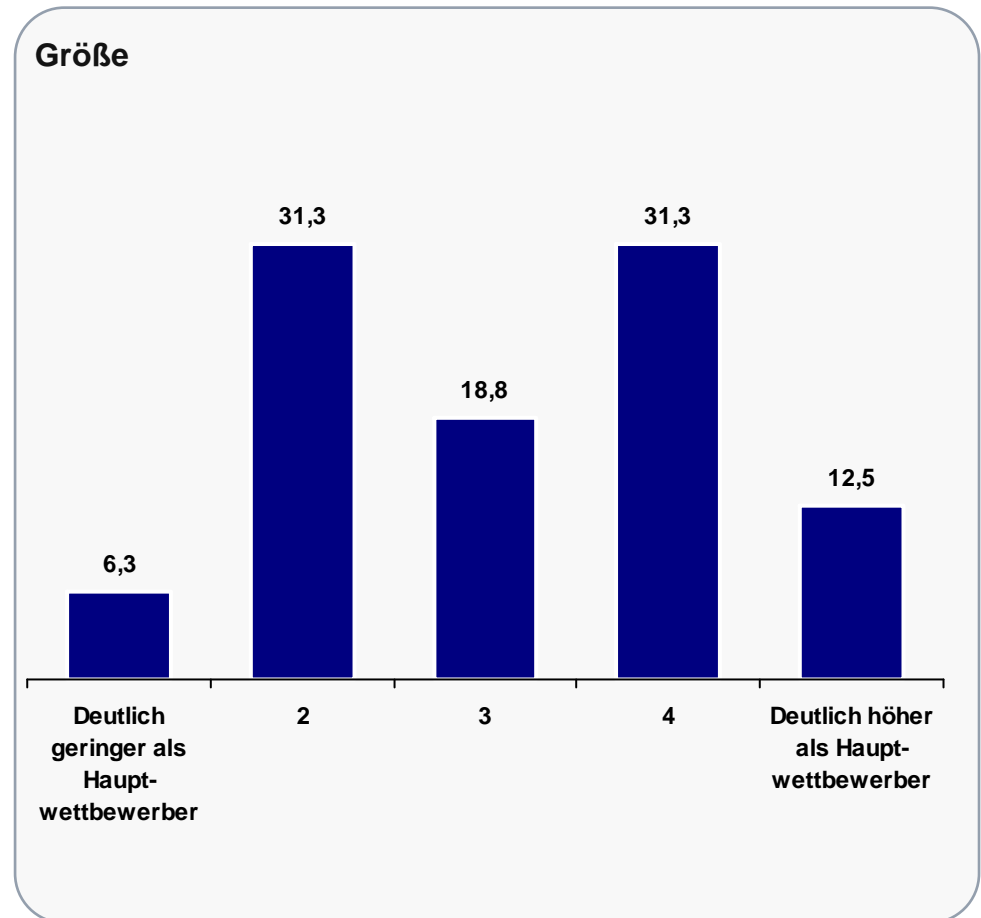
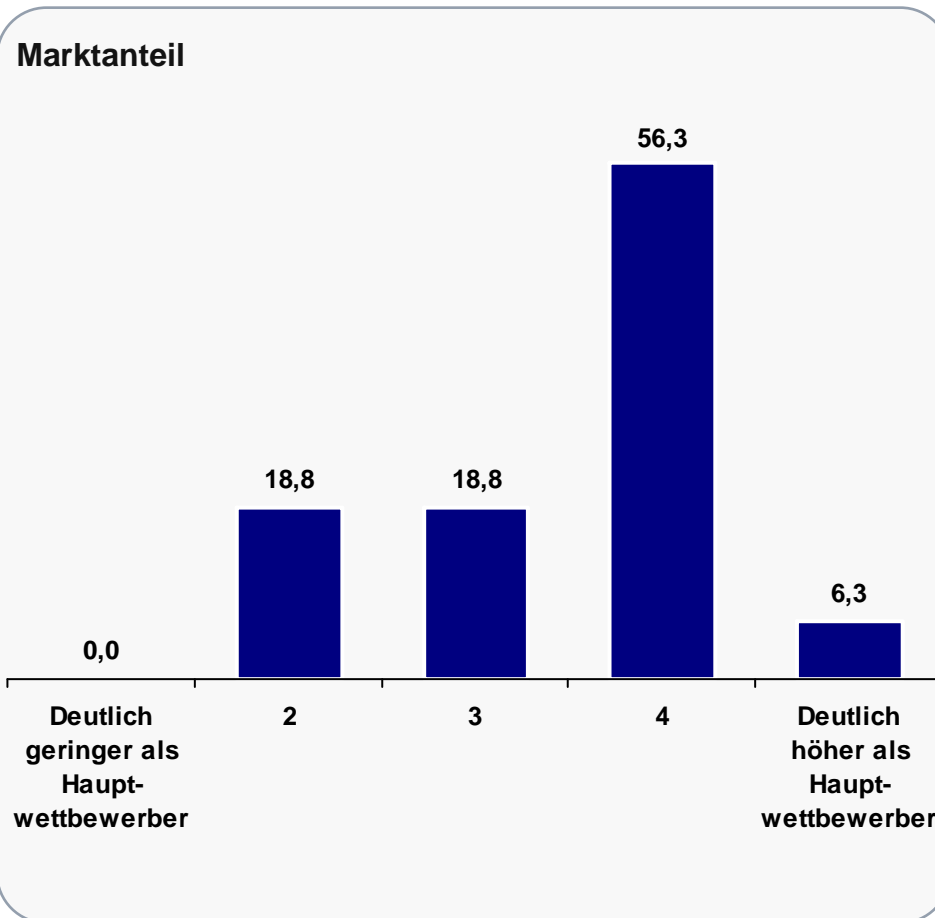


Wie schätzen Sie die Wettbewerbsposition Ihres Unternehmens im Vergleich zum Hauptwettbewerber ein?

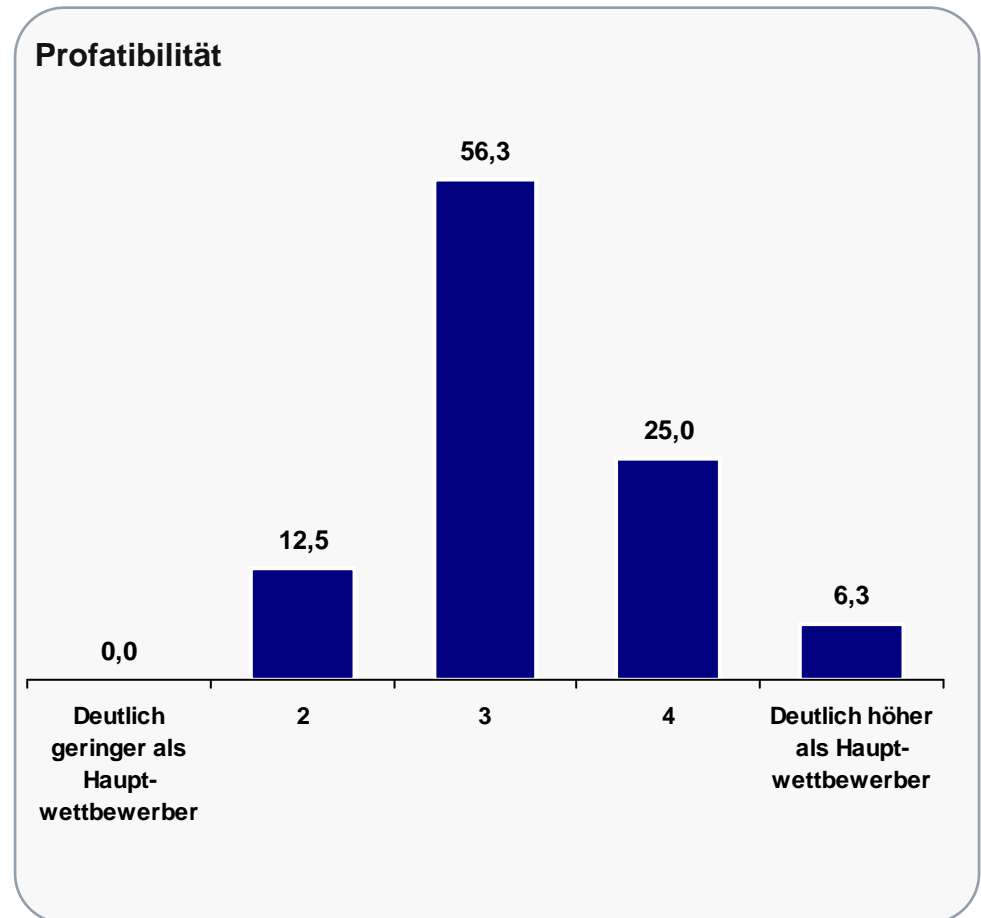
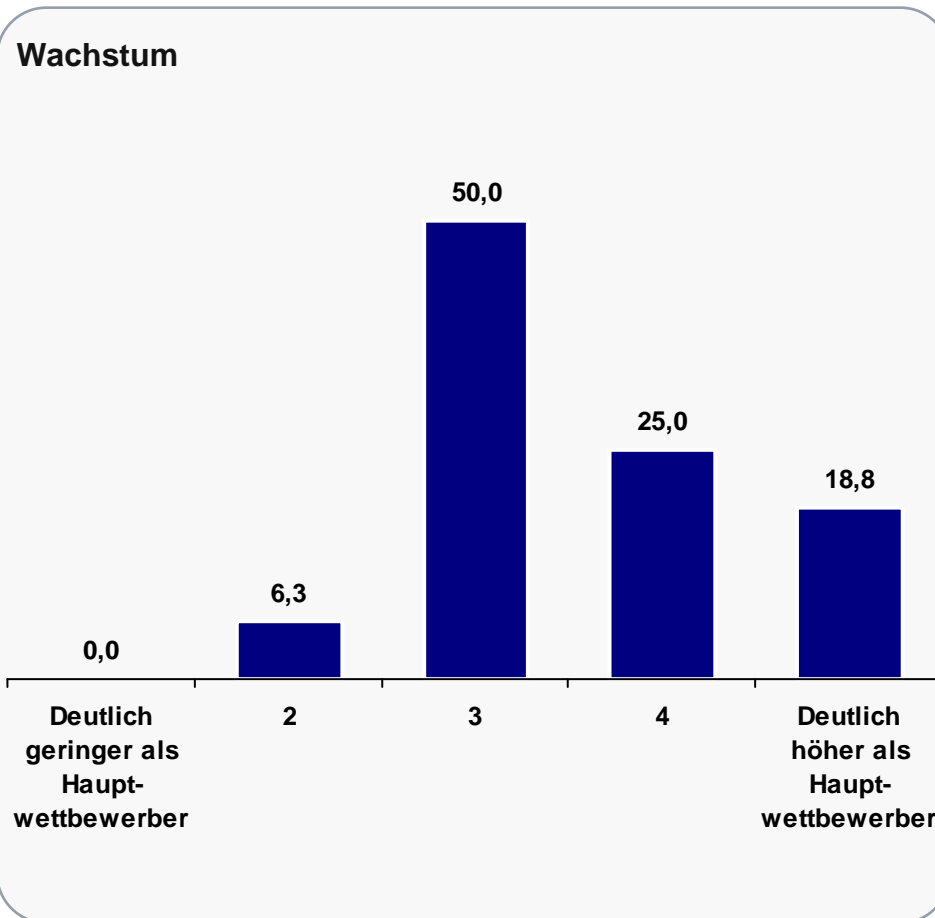


N=19; Mittelwerte, Skala 1 (sehr viel geringer) bis 5 (sehr viel höher)

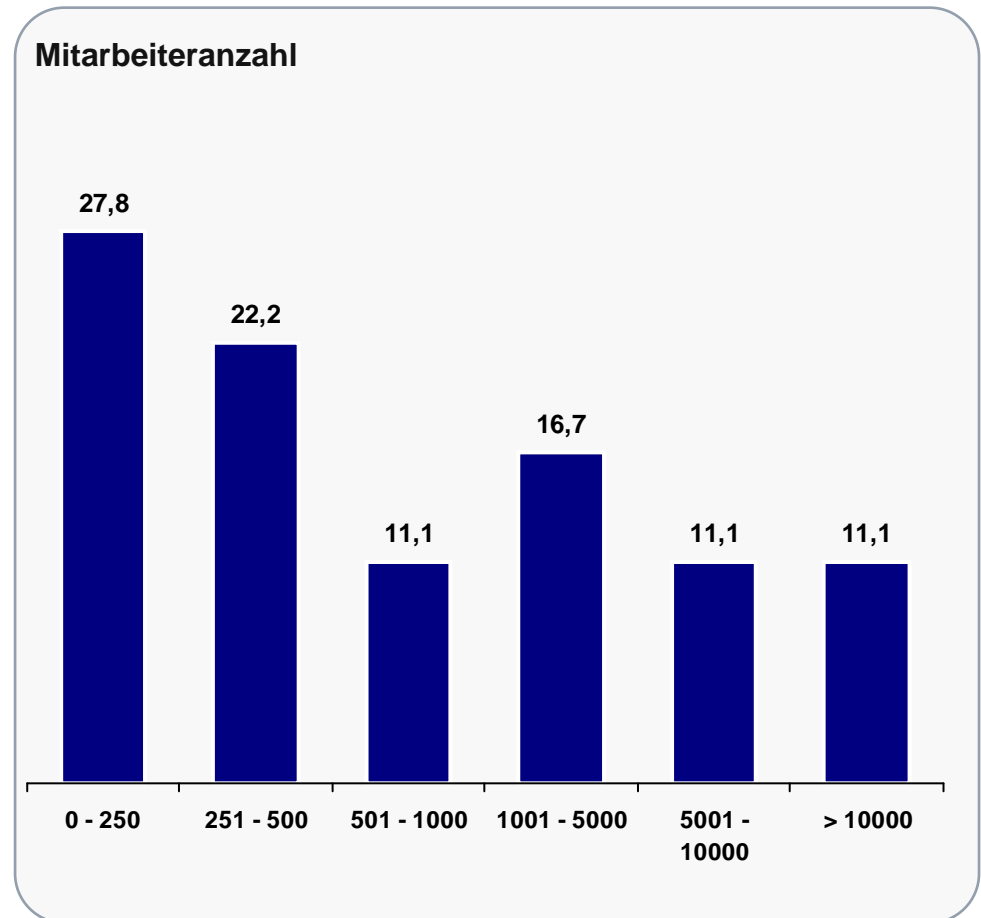
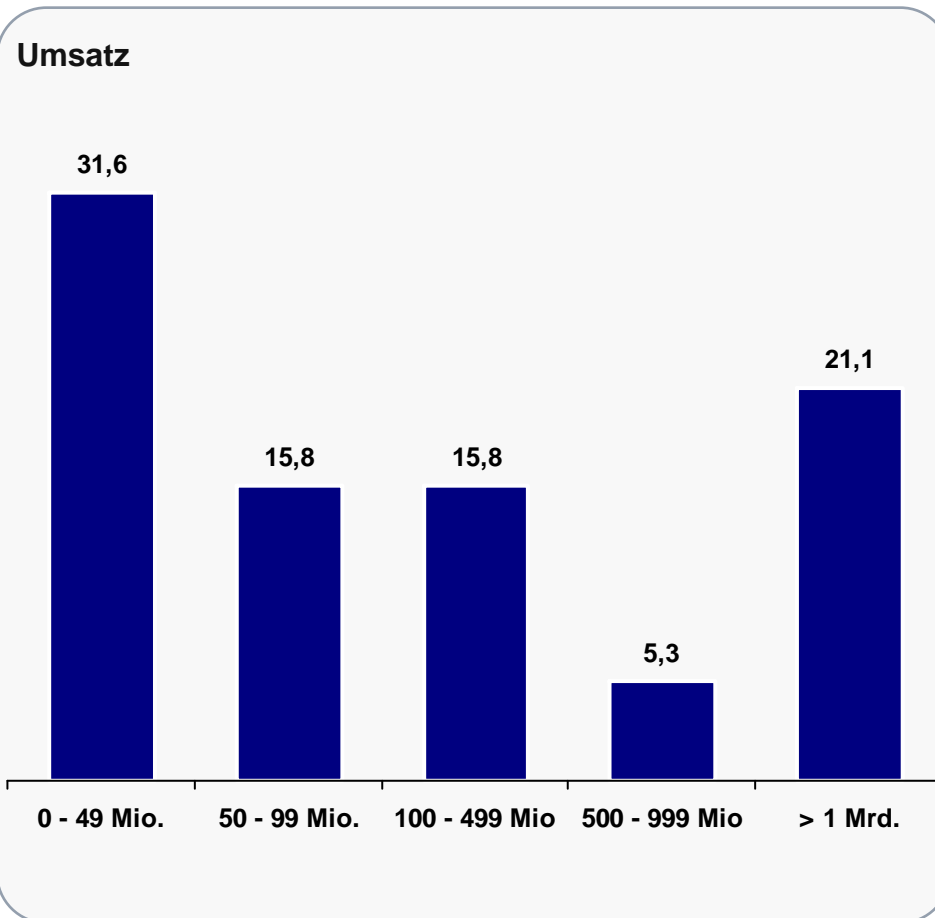
Wie schätzen Sie die Wettbewerbsposition Ihres Unternehmens im Vergleich zum Hauptwettbewerber ein?



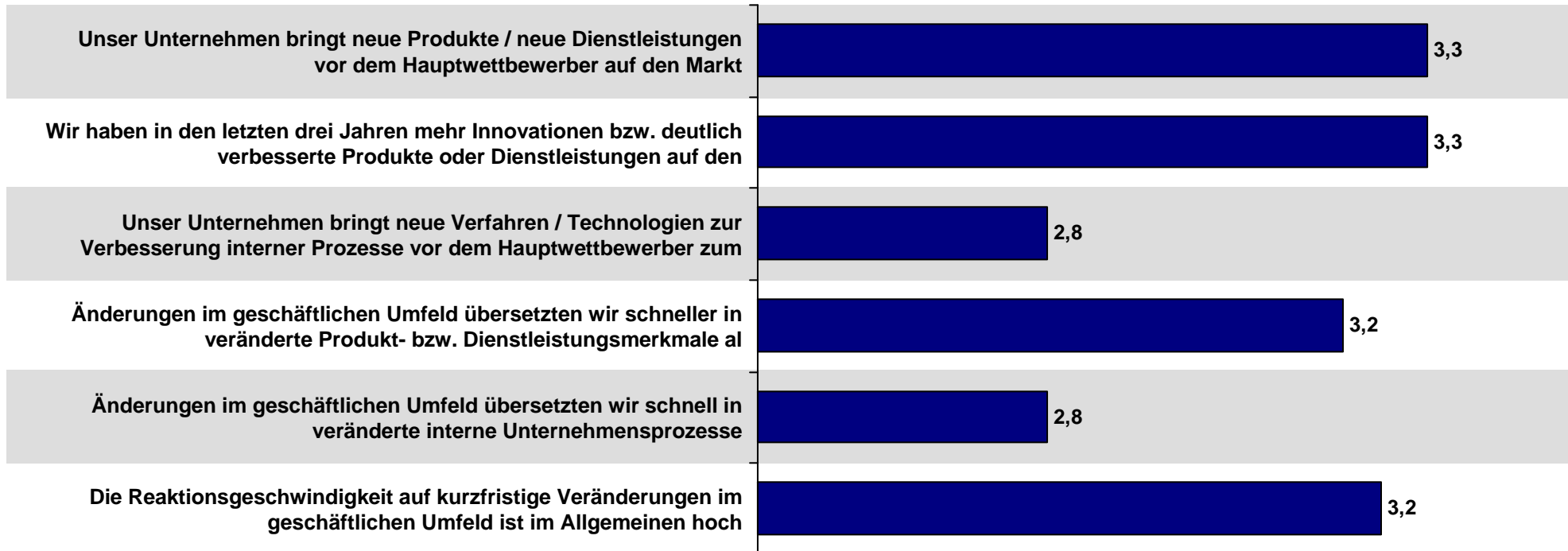
Wie schätzen Sie die Wettbewerbsposition Ihres Unternehmens im Vergleich zum Hauptwettbewerber ein?



Unternehmenskennzahlen



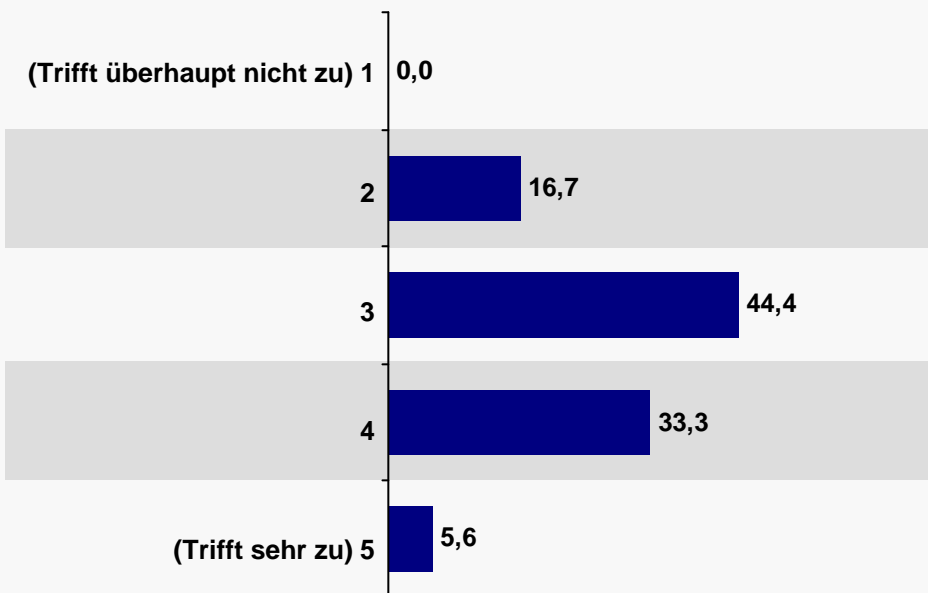
Innovation und Veränderungsprozesse im Unternehmen



N=19; Mittelwerte, Skala 1 (trifft überhaupt nicht zu) bis 5 (trifft sehr zu)

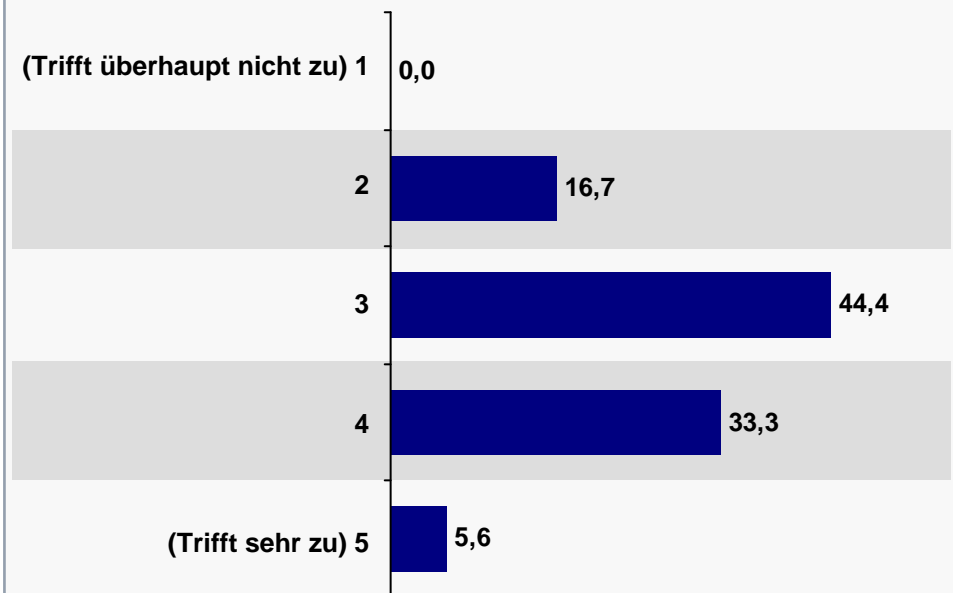
Innovation und Veränderungsprozesse im Unternehmen

Unser Unternehmen bringt neue Produkte / neue Dienstleistungen vor dem Hauptwettbewerber auf den Markt



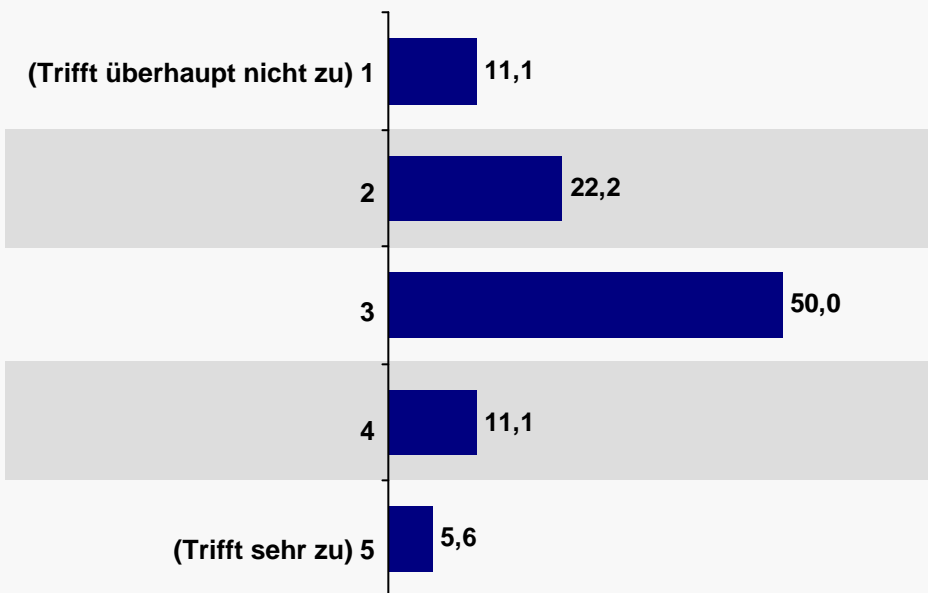
N = 19; Angaben in %

Wir haben in den letzten drei Jahren mehr Innovationen bzw. deutlich verbesserte Produkte oder Dienstleistungen auf den



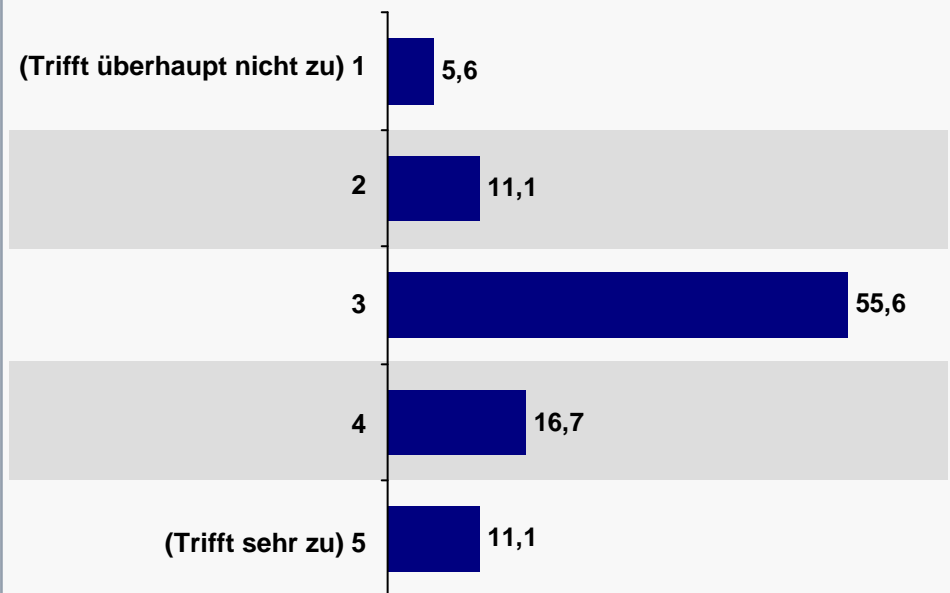
Innovation und Veränderungsprozesse im Unternehmen

Unser Unternehmen bringt neue Verfahren / Technologien zur Verbesserung interner Prozesse vor dem Hauptwettbewerber zum



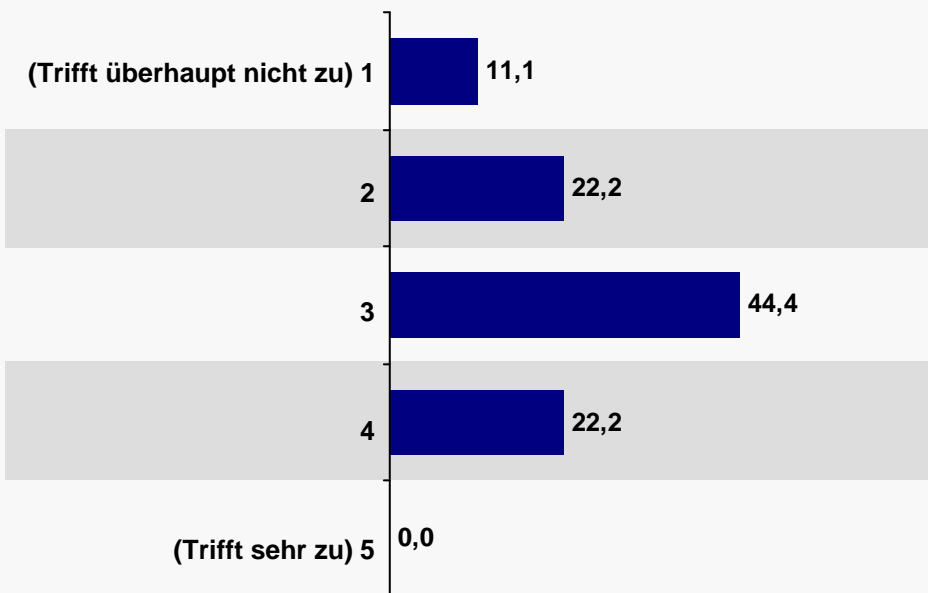
N = 19; Angaben in %

Änderungen im geschäftlichen Umfeld übersetzten wir schneller in veränderte Produkt- bzw. Dienstleistungsmerkmale als der Hauptwettbewerber



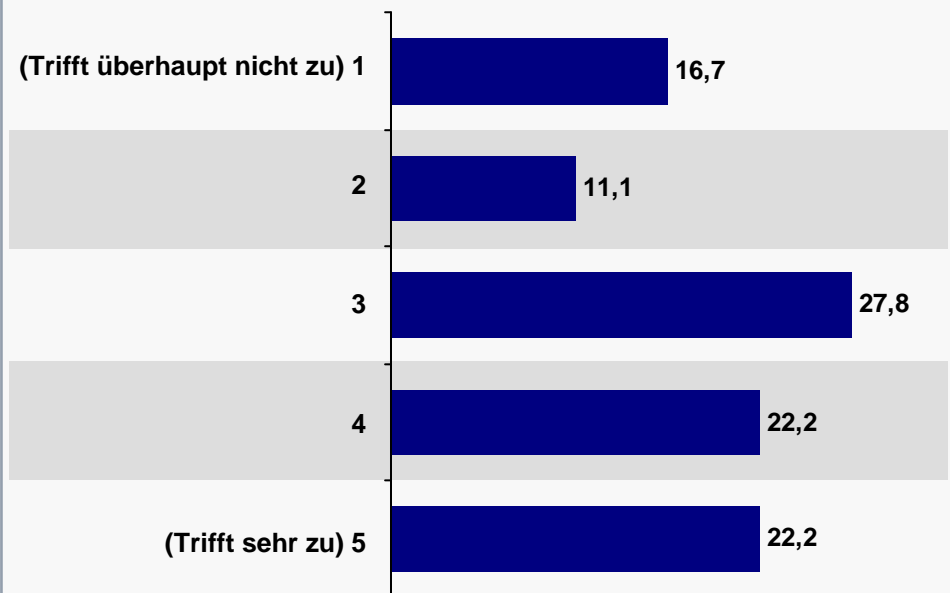
Innovation und Veränderungsprozesse im Unternehmen

Änderungen im geschäftlichen Umfeld übersetzten wir schnell in veränderte interne Unternehmensprozesse



N = 19; Angaben in %

Die Reaktionsgeschwindigkeit auf kurzfristige Veränderungen im geschäftlichen Umfeld ist im Allgemeinen hoch



Kontakt

Reinhard Wagner

Vorstand F&E / Internationales der GPM

GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V.

Frankenstraße 152

90461 Nürnberg

Email: r.wagner@gpm-ipma.de

Phone: +49 911 433369-0

Fax: +49 911 433369-99