

Changemanagement (GPM)

Die Anforderungen an die Führungskräfte, das Linien-Management und die Mitarbeiter steigen stetig. Neue Führungsstile, agile Entwicklungsmethoden, Digitalisierung der Prozesse und Verfahren, schnellere Entwicklungszyklen und kürzere Reaktionszeiten auf dem Markt oder die Mitbewerberaktivitäten sind nur einige Schlagworte die aktuell immer wieder fallen. Auf unterschiedlichen Ebenen in der Unternehmenshierarchie müssen Projekte erfolgreich umgesetzt werden. Der Erfolgsdruck auf die Projekte ist entsprechend hoch. Zudem wird als Reaktion auf die gestiegenen Anforderungen oft die Taktrate der Projekte erhöht und dadurch noch mehr Druck bei der Belegschaft erzeugt. Der gewünschte Effekt – mehr erfolgreich umgesetzte Projekte – kehrt sich um. Oft verschleppen sich Projekte in der Folge, kommen nur zögerlich voran und liefern verspätet ab.

Der GPM Weiterbildungszyklus im Bereich **Changemanagement** ist exakt an die Bedarfe der Unternehmen an Changemanagement angepasst und in vier Trainings mit jeweils dazugehörigem Zertifikat aufgeteilt.

Zu verstehen, wie Menschen auf Changes in Unternehmensprozessen reagieren, ist zentraler Bestandteil der Trainings. Die Teilnehmenden lernen, wie man einen Change im Unternehmen umsetzt und wie sie ihre Kolleginnen und Kollegen bei der operativen Umsetzung unterstützen bzw. anleiten können.

Die vier Trainings sind als je 2 Ganztags-Präsenztrainings oder 4 Halbtags-Online-Trainings konzipiert. Die Prüfung wird als reiner Multiple-Choice-Test online abgelegt. Die Change Manager und Change Program Manager Prüfung beinhalten zudem eine fallstudienbezogene Ausarbeitung und im Falle zweiterem ein abschließendes Interview.

Ein entsprechendes Trainingskript und Musterklausuren unterstützen die Wissensvermittlung, so dass keine weitere Literatur benötigt wird.

Changemanagement (GPM)

4 Stufen der Weiterbildung

Die Weiterbildung im Bereich Changemanagement wird in vier Stufen angeboten – je nach Vorerfahrung der Teilnehmerin/des Teilnehmers:

1. Change Management Basics (GPM)	Vermitteln das Prinzip, warum Menschen sehr speziell und gleich auf einen Change reagieren. Es werden ausgewählte Modelle und Methoden gezeigt, die für eine erfolgreiche Change-Umsetzung nötig sind.
2. Change Agent (GPM)	Befähigt die Teilnehmenden Kollegen, Mitarbeiter, Teammanager oder direkte Vorgesetzten bei der operativen Umsetzung eines Changes zu unterstützen.
3. Change Manager (GPM)	Richtet sich an Interessierte, die Changes in Unternehmen fachlich begleiten sollen. Gepaart mit einer Projektmanagement-Weiterbildung können Teilnehmende auch Changes leiten.
4. Change Program Manager (GPM)	Zeigt auf, wie das Changemanagement auf Programmebene oder auch im Multiprojektmanagement bei der Selektion und Steuerung von Projekten mit- und einwirkt, um Projekte schneller und mit Erfolg umzusetzen.

Welche Kompetenzen werden erworben?

- Kenntnisse zu wissenschaftlich fundierten Methoden und Modellen des Changemanagements
- Verständnis über den „Menschen im Change“
- Phasen und Aufgaben einer Change-Initiative erkennen und Einordnung in den Changekontext
- Selbstverständnis über die eigene Rolle im Change
- Anwendung von Change-Methoden
- Vermitteln von Changemanagement-Wissen
- Planung und Organisation eines Changes innerhalb eines Projektes
- Verständnis von Change- und Stakeholder-Analysemodellen
- Grundlagen des Programmmanagements
- Wissen über das Changemanagement Office
- Change-Planung auf Unternehmens-/strategischer Ebene

Change Management Basics (GPM)

Zielgruppe

- Neugierige und Interessierte
- Anwärter der höheren Changemanagement-Stufen der GPM
- Zukünftige Changemanagement-Verantwortliche, -Umsetzende und -Beratende

Voraussetzungen

- Interesse am Changemanagement und der Wunsch, die erworbenen Kenntnisse im eigenen Unternehmen anzuwenden.

Dauer der Weiterbildung

- 2 Tage Präsenztraining (ganztags) **oder** 4 Tage Online-Training (halbtags)

Didaktik

- Präsenz- oder Online-Unterricht, referiert von Trainern aus der Praxis

Hinweis zur Zertifizierung

- Prüfung: 40 Minuten, 40 Multiple Choice Fragen. (Bei mind. 50% richtigen Antworten ist das Examen bestanden.)
- Zertifikat: Certified in Change Management Basics (GPM)

Change Agent (GPM)

Zielgruppe

- Teammitglieder, die ihre Kollegen bei einer Change-Initiative betreuen
- Anwärter der höheren Changemanagement-Stufen der GPM
- Zukünftige Changemanagement-Verantwortliche, -Umsetzende und -Beraternde
- Projektmitarbeiterinnen und Projektmitarbeiter, Teilprojektleiterinnen und Teilprojektleiter
- Beraterinnen und Berater, Inhouse Consultant

Voraussetzungen

- GPM Zertifikat Change Management Basics oder gleichwertiges (z.B. „APMG Changemanagement Foundation“ Zertifikat)

Dauer der Weiterbildung

- 2 Tage Präsenztraining (ganztags) **oder** 4 Tage Online-Training (halbtags)

Didaktik

- Präsenztraining und Online-Training auf Basis von Fallbeispielen, referiert von Trainern aus der Praxis.

Hinweis zur Zertifizierung

- Prüfung: 40 Minuten, 40 Multiple Choice Fragen. (Bei mind. 50% richtigen Antworten ist das Examen bestanden.)
- Zertifikatstitel: Certified Change Agent (GPM)

Change Manager (GPM)

Zielgruppe

- Führungskräfte, die eine Transformation leiten
- Projektmanagerinnen/Projektmanager und Beratende für Veränderungsprojekte

Voraussetzungen

- GPM Zertifikat Change Agent
- Kenntnisse von Projektmanagement sind von Vorteil.

Dauer der Weiterbildung

- 2 Tage Präsenztraining (ganztags) **oder** 4 Tage Online-Training (halbtags)

Didaktik

- Präsenzunterricht und Online-Unterricht auf Basis von komplexeren Fallbeispielen, referiert von Trainern aus der Praxis.

Hinweis zur Zertifizierung

Die Prüfung besteht aus 2 Teilen:

- Teil 1: Multiple Choice Test: 40 Minuten, 40 Fragen.
- Teil 2: Szenario bezogene Analyse; 4 Change- und Stakeholder-Analysen (ca. 4 Seiten Umfang)
- Zertifikatstitel: Certified Change Manager (GPM)

Change Program Manager (GPM)

Zielgruppe

- Führungskräfte, die mehrere Changes koordinieren müssen

Voraussetzungen

- GPM Zertifikat Change Manager, Multiprojekt-/Programmmanagement-Kenntnisse von Vorteil

Dauer der Weiterbildung

- 2 Tage Präsenztraining (ganztags) **oder** 4 Tage Online-Training (halbtags)

Didaktik

- Präsenzunterricht und Online-Unterricht auf Basis von komplexeren Fallbeispielen, referiert von Trainern aus der Praxis.

Hinweis zur Zertifizierung

Die Prüfung besteht aus 3 Teilen:

- Teil 1: Multiple Choice Test: 40 Minuten, 40 Fragen.
- Teil 2: Szenario bezogene Analyse; 4 Change- und Stakeholder-Analysen (ca. 4 Seiten Umfang)
- Teil 3: Interview von 30 Minuten
- Zertifikatstitel: Certified Change Programm Manager (GPM)

Preise (jew. zzgl. MwSt.)

Changemanagement Basics: Lehrgangsg Gebühr bitte anfragen: dialog@changehelden.de
Zertifizierungsgebühr 250,00 €; GPM Mitglieder 203,00 €

Change Agent: Lehrgangsg Gebühr bitte anfragen: dialog@changehelden.de
Zertifizierungsgebühr 350,00 €; GPM Mitglieder 315,00 €

Change Manager: Lehrgangsg Gebühr bitte anfragen: dialog@changehelden.de
Zertifizierungsgebühr: 630,00 €; GPM Mitglieder 567,00 €

Change Program Manager: Lehrgangsg Gebühr bitte anfragen: dialog@changehelden.de
Zertifizierungsgebühr: 890,00 €; GPM Mitglieder 801,00 €

Wo kann ich mich anmelden?

Bitte melden Sie sich direkt bei den Changehelden an, dem GPM Kooperationspartner:

www.changehelden.de

Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an den externen Ansprechpartner unseres Kooperationspartners:

Michael Zwick, c/o Changehelden: dialog@changehelden.de