

## Das Leitbild der GPM

### **Vision: Projekte machen Zukunft**

Die Geschichte der Menschheit ist vor allem eine Geschichte der Kooperation. Zahlreiche materielle, soziale und künstlerische Errungenschaften sind ihr zu verdanken. Wenn Menschen freiwillig ihre Fähigkeiten und Stärken einbringen, um planvoll zusammenzuarbeiten, können sie Großes erreichen. Häufig geschieht dies in Organisationsformen, die auf Dauer und Routine angelegt sind; zunehmend aber auch in Projekten. Schon heute stehen diese in Deutschland für mehr als ein Drittel aller Wertschöpfung. In einer Welt, die immer komplexer, vernetzter, unsicherer und dynamischer wird, kann dieser Anteil nur zunehmen. Projektmanagement ist hier besonders geeignet, solchen Entwicklungen gerecht zu werden und dabei die Anforderungen der Nachhaltigkeit mit zu berücksichtigen. In unserem Handeln beachten wir alle Bereiche der Nachhaltigkeit, also Ökologie, Ökonomie und die sozialen Aspekte. Deshalb ist die GPM davon überzeugt, dass Projekte in allen Bereichen des Lebens an Bedeutung gewinnen werden: **„Projekte machen Zukunft“**.

### **Nutzen: Wissen, Netzwerk, Standards**

Die GPM ist die führende Interessenvertretung der Projektwirtschaft in Deutschland. Dieser Anspruch gründet sich nicht allein auf ihre Größe und das Vertrauen, das ihr entgegengebracht wird, sondern mehr noch auf den Nutzen, den sie ihren Mitgliedern und der Gesellschaft bietet. Projektmanagement ist längst eine anspruchsvolle Profession. Ihr Fundament ist ein komplexes Wissen, das ständig weiter zu entwickeln eine vorrangige Aufgabe der GPM darstellt. Sie erfüllt diese Aufgabe gestützt auf ihre Mitglieder, die, ob als Individuen in Unternehmen, Hochschulen oder anderen Institutionen oder als ganze Firmen, zusammen ein hoch effektives Kompetenznetzwerk bilden.

---

Dieses Netzwerk teilt nicht nur Wissen, sondern auch Erfahrungen und fördert so das fachliche und berufliche Fortkommen seiner Mitglieder wie auch das Projektmanagement insgesamt. Es entwickelt und definiert Standards, welche die Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigen und ermöglichen sowie die unverzichtbare Grundlage für das breite Angebot der GPM bilden, nicht nur wenn es um Qualifizierung und Zertifizierung geht. Damit aus Standards Normen werden, arbeitet die GPM in allen relevanten Gremien mit – als einflussreicher und geachteter Fachverband.

### **Werte: Professionalität und offene Kommunikation**

Die GPM pflegt eine Kultur, in der alle Menschen, seien sie ehrenamtlich tätige Mitglieder oder hauptamtlich Beschäftigte, konstruktiv zusammenwirken können. Fundament dieser Kooperation sowie des Auftretens gegenüber allen Anspruchsgruppen sind unverrückbare Werte, an denen sich jedes Tun der GPM messen lässt. Unsere **Professionalität** verbinden wir deshalb mit einer **offenen Kommunikation**, die es uns ermöglicht, stets über den Tellerrand unserer eigenen Interessen hinauszuschauen und miteinander **ganzheitlich zu denken**. Als Experten kombinieren wir unsere umfassenden Kenntnisse und Erfahrungen im Team, weil wir wissen, dass wir zusammen mehr erreichen als allein und uns auf diese Weise am besten gegenseitig **fördern und entwickeln** können.

### **Mission: Befähigung**

Als gemeinnütziger Verein hat die GPM klar verstanden: Je erfolgreicher sie als Interessenvertretung der Projektwirtschaft und als Organisation des Berufsstandes ist, desto mehr Ressourcen kann sie in den Dienst der Gesellschaft stellen. Ihre vornehmste Aufgabe sieht die GPM deshalb darin, Menschen aus allen Teilen der Gesellschaft die Fähigkeit „Projektmanagement“ zu vermitteln. Dies gilt für die Wirtschaft wie für Gesellschaft, Kultur, Sport – kurz: für das tägliche Leben. **Die GPM möchte Menschen befähigen, gemeinsam mit anderen ihre innovativen Ideen in**

---

**allen Lebensbereichen unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit  
verwirklichen zu können – zum Wohle des größeren Ganzen.**