

## Pressemitteilung

---

### **Projektmanager kommunizieren zu wenig Empirische Studie über Relevanz und Ausmaß der Projektkommunikation in Unternehmen**

München, 20. Februar 2013. Projektmanagern in deutschen Unternehmen mangelt es nach eigener Einschätzung an Kompetenz, Zeit und Budget für Kommunikation – obwohl sie diese als einen entscheidenden Erfolgsfaktor betrachten. Dies ist ein Ergebnis der empirischen Studie „Kommunikation in Projekten“ der Kommunikationsberatung Cetacea in Zusammenarbeit mit Atreus Interim Management und der GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement. Nach Erfahrung der Teilnehmer wird daher in den meisten Projekten nur über die wichtigsten Meilensteine kommuniziert; eine systematisch geplante und professionell vollzogene Kommunikation ist dagegen die Ausnahme.

An der Studie, die als Onlinebefragung in den Netzwerken von Atreus und der GPM durchgeführt wurde, nahmen 754 Projektmanager teil, deren Berufserfahrung in dieser Rolle mehrheitlich bei über zehn Jahren liegt. Befragungszeitraum war September bis November 2012.

Der hohe Stellenwert, den Projektmanager der Kommunikation zuerkennen, zeigt sich zum einen in der Antwort auf die Frage: „Wie wichtig ist Kommunikation in Projekten?“ 85 Prozent der Teilnehmer sagen: „sehr hoch“, weitere 12,6 Prozent: „hoch“. Zum anderen sind nach Meinung der Projektmanager nur drei Faktoren für den Erfolg eines Projektes noch wichtiger als die Kommunikation: die klare Formulierung des Projektauftrags, die Führungskompetenz des Projektleiters und die Unterstützung durch das Top-Management.

Als wichtigste Aufgaben der Projektkommunikation neben der Information über Ziele, Fortschritte und Verantwortlichkeiten des jeweiligen Projekts nannten die Teilnehmer die Motivation und Einbindung der Mitarbeiter (56 Prozent der Nennungen) sowie – mit großem Abstand – Problemlösung und Konfliktmanagement (25 Prozent).

Das meistgenutzte Kommunikationsmittel für Projektmanager ist die E-Mail – noch vor persönlichen Meetings mit den Projektteilnehmern. Auch Wochen- und Monatsberichte sowie Telefon- und Videokonferenzen werden häufig genutzt. Veranstaltungen für

# Pressemitteilung

---

Führungskräfte und Mitarbeiter und selbst das firmeneigene Intranet werden dagegen deutlich seltener in Gebrauch genommen.

Die Verantwortung für die Kommunikation trägt in der Regel der Projektleiter – und meistens er alleine. Nur gelegentlich gibt es eigens abgestellte Kommunikationsmanager für ein Projekt. Kommunikationsexperten aus Reihen der Unternehmenskommunikation oder als externe Berater werden, wenn überhaupt, meist nur dann eingebunden, wenn es sich um ein sehr großes Projekt handelt.

Somit kommt es letztlich auf die Kommunikationskompetenz der Projektmanager selbst an. Doch gerade diese ist auch im Selbstbild dieser Manager nicht besonders gut ausgeprägt: Keine 20 Prozent von ihnen sind der Meinung, dass Projektmanager im Großen und Ganzen über ausreichende (Projekt-)Kommunikationskompetenz verfügen. Mehr als 80 Prozent sagen: „eher nicht“.

Doch nicht nur fühlen sich die Projektmanager unzureichend kompetent in Sachen Kommunikation. Auch steht ihnen nach eigener Einschätzung regelmäßig zu wenig Zeit, Personal und Budget für diese Disziplin zur Verfügung: Mehr als 80 Prozent der Teilnehmer halten die entsprechenden Ressourcen in ihren Projekten für nicht ausreichend.

Entsprechend gestaltet sich denn auch die tatsächliche Kommunikation in Projekten: Die wichtigsten Meilensteine werden zwar fast immer zum Thema gemacht, darüber hinaus aber vollzieht sich Kommunikation oft nur sporadisch, fallweise und ohne Ansehens unterschiedlicher Zielgruppen.

Katja Nagel, Geschäftsführerin von Cetacea: „Wie unsere Studie zeigt, würden Projektmanager gerne mehr und besser kommunizieren. Allein, ihnen fehlen dafür die Mittel. Zugleich wird die Anzahl von Projekten in Unternehmen und ihre Bedeutung zum Unternehmenserfolg auch in Zukunft weiter zunehmen. Damit steigt auch der Wert einer professionellen Projektkommunikation, die dazu beiträgt, die Ziele des Projektes effizienter und schneller zu erreichen. Unternehmen sind daher gut beraten, ausreichend Ressourcen für eine professionelle Projektkommunikation bereitzustellen.“

Die Studie kann im PDF-Format bestellt werden unter [studien@cetacea-gmbh.de](mailto:studien@cetacea-gmbh.de).

# Pressemitteilung

---

## Über Cetacea

Cetacea ist eine strategische Kommunikationsberatung für Unternehmen in besonders herausfordernden Situationen. Das Leistungsspektrum umfasst alle Bereiche der internen und externen Kommunikation – von Unternehmens- und Produktkommunikation über Markenkommunikation bis zur Beratung in Sondersituationen wie Veränderungs- oder Krisenkommunikation. Zu den Schwerpunkten zählen Change- und Transformationsprojekte, Rebranding, M&A und Restrukturierungsprozesse. Cetacea ist damit eine der wenigen auf Sondersituationen spezialisierten Beratungen Deutschlands.

Weitere Informationen: [www.cetacea-gmbh.de](http://www.cetacea-gmbh.de)

Weitere Informationen über Atreus: [www.atreus.de](http://www.atreus.de).

Weitere Informationen über die GPM: [www.gpm-ipma.de](http://www.gpm-ipma.de).