



Mediadaten 2020
gültig ab 01.10.2019

ProjektManagement aktuell



Charakteristik: Die *ProjektManagement aktuell* ist eine der führenden Fachpublikationen im Projektmanagement im deutschsprachigen Raum. Sie liefert fundierte Fachinformation für Projektmanager u.a. in Industrie, Bauwesen, Beratungs- und Ingenieurbüros, im Bereich der Softwareentwicklung und im Dienstleistungsgewerbe. Das Themenspektrum reicht von wissenschaftlichen Fachbeiträgen zu Methoden und Techniken des Projektmanagements bis hin zu Praxis- und Erfahrungsberichten aus dem Projektalltag.

Neben grundlegenden Orientierungsbeiträgen liefert die Fachzeitschrift auch Beiträge über Techniken und Verfahren des Projektmanagements und berichtet über Projektfallstudien und neueste Software für die Planung und Abwicklung von Projekten. Sie schlägt somit eine Brücke zwischen Theorie und Praxis.

Die Fachzeitschrift *ProjektManagement aktuell* ist das Organ der GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement, das sie unter Mitwirkung der Schweizerischen Gesellschaft für Projektmanagement (spm) und Projekt Management Austria (pma) herausgibt.

Zielgruppen: Projektmanager und Projektverantwortliche in Industrie und Handel sowie im Dienstleistungssektor, Studierende der Betriebswirtschaftslehre

Sprache: deutsch

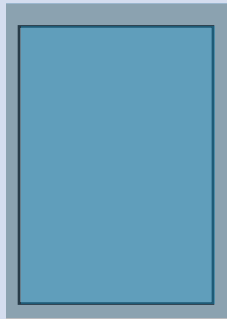
Erscheinungsweise: 5 Ausgaben pro Jahr

Druckauflage: 10.000 Exemplare

verbreitete Auflage: 9.400 Exemplare

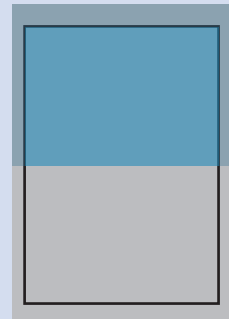


Anzeigenformate



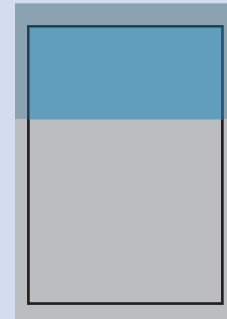
1/1 Seite
im Satzspiegel
161 mm breit
250 mm hoch

im Anschnitt
210 mm breit
297 mm hoch



1/2 Seite quer
im Satzspiegel
161 mm breit
120 mm hoch

im Anschnitt
210 mm breit
145 mm hoch



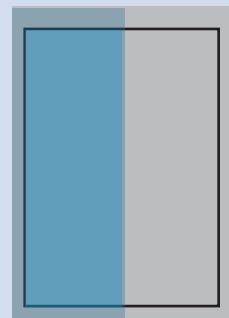
1/3 Seite quer
im Satzspiegel
161 mm breit
80 mm hoch

im Anschnitt
210 mm breit
100 mm hoch



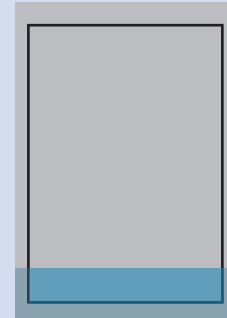
1/4 Seite quer
im Satzspiegel
161 mm breit
58 mm hoch

im Anschnitt
210 mm breit
73 mm hoch



1/2 Seite hoch
im Satzspiegel
78 mm breit
250 mm hoch

im Anschnitt
100 mm breit
297 mm hoch



1/8 Seite quer
im Satzspiegel
161 mm breit
27 mm hoch

im Anschnitt
210 mm breit
42 mm hoch



1/4 Seite hoch
im Satzspiegel
78 mm breit
122 mm hoch

im Anschnitt
100 mm breit
145 mm hoch

Dateiformate: druckfähige PDF-Dateien
Auflösung mind. 300 dpi, CMYK-Farbmodus

Beschnittzugabe (Anzeigen im Anschnitt): 3 mm je angeschnittener Rand

Satzspiegel: 161 mm breit x 250 mm hoch

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Anzeigenpreise

Format	Preis s/w	Preis 4c
1/1 Seite	€ 1.281,00	€ 1.599,00
1/2 Seite quer / hoch	€ 735,00	€ 1.199,00
1/3 Seite quer	€ 445,00	€ 987,00
1/4 Seite quer / hoch	€ 384,00	€ 947,00
1/8 Seite quer	€ 307,00	€ 885,00

Umschlagseiten	Preis 4c
2. Umschlagseite (U2)	€ 1.975,00
3. Umschlagseite (U3)	€ 1.883,00
4. Umschlagseite (U4)	€ 2.066,00

Beilagen bis 25 g	Preis € 110,00 pro Tausend

Sonderwerbformen möglich.

Rabatte
(jahresbezogen)

Malstaffel

2 x = 3 %
5 x = 5 %
10 x = 10 %
15 x = 15 %

Mengenstaffel

2 Seiten = 5 %
4 Seiten = 10 %
8 Seiten = 15 %
12 Seiten = 20 %

Druckdaten

Übermittlung bitte per eMail
als druckfähige pdf-Datei
an Frau Selina Sauskojus,
sauskojus@narr.de

Lieferanschrift für Beilagen

UVK Verlag
Ein Unternehmen der Narr Francke
Attempo GmbH + Co. KG
Dischingerweg 5
72070 Tübingen

Anlieferung frei Haus

Bitte auf dem Lieferschein
vermerken:
- Titel der Zeitschrift
- Ausgabe
- Menge

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Erhalt der Rechnung
ohne Abzug

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Termine

Heftnummer	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1, Jg. 31	16.03.2020	14.01.2020	21.01.2020
2, Jg. 31	11.05.2020	04.03.2020	11.03.2020
3, Jg. 31	13.07.2020	07.05.2020	15.05.2020
4, Jg. 31	14.09.2020	10.07.2020	17.07.2020
5, Jg. 31	14.12.2020	07.10.2020	14.10.2020



Verlag und Ansprechpartner

ProjektManagement aktuell

Jahrgang 31 (2020)

Frequenz
erscheint 5 x jährlich

Herausgeber

GPM Deutsche Gesellschaft für
Projektmanagement e.V.
unter Mitwirkung der
Schweizerischen Gesellschaft für
Projektmanagement (spm) und
Projekt Management Austria (pma)

UVK Verlag Ein Unternehmen der Narr Francke Attempto GmbH + Co. KG

Dischingerweg 5
72070 Tübingen
Tel. +49 (0)7071 97 97-0
Fax +49 (0)7071 97 97-11
info@projektmanagement.digital
www.projektmanagement.digital

Zeitschriftenkoordination

Elena Gastring
Tel. +49 (0)7071 97 97-14
Fax +49 (0)7071 97 97-11
eMail: gastring@narr.de

Anzeigen

InTime Media Services GmbH
Bajuwarenring 14
82041 Oberhaching

Ansprechpartnerin
Stefanie Richter
Tel. +49 (0)89 858 53-813
Fax +49 (0)89 858 53-888
eMail: richter@narr.de

Bankverbindung

Kreisparkasse Tübingen

Kontoinhaber:
Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG

IBAN: DE53 6415 0020 0002 9961 98
BIC: SOLADES1TUB

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Sonderwerbformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Ein erteilter Anzeigenauftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn darin gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstoßen wird oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

4. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Anzeigenkunde hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Sonderwerbformen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzierungsvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür eine ausdrückliche Bestätigung in der schriftlichen Auftragsbestätigung des Verlages vorliegt.

7. Anzeigen, die nicht als Anzeigen erkennbar sind und den Eindruck eines redaktionellen Beitrages erwecken, werden vom Verlag, z.B. durch das Hinzufügen des Wortes „Anzeige“, deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht.

8. Beilagen, die Anzeigen Dritter beinhalten, werden nicht angenommen.

9. Der Auftraggeber allein trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Durchführung des Auftrages, auch wenn er storniert werden sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge oder Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Etwaige Schadensersatzansprüche gegenüber dem Verlag sind ausgeschlossen.

10. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckdaten oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz. Der Verlag gewährleistet übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckdaten werden auf Anforderung des Auftraggebers gelöscht.

11. Wurde die Anzeige trotz einwandfreier Druckdaten ganz oder teilweise nicht korrekt abgedruckt, hat der Auftraggeber Anspruch auf Herabsetzung der Vergütung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Herabsetzung der Vergütung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen vom Auftraggeber innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg.

15. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine abweichende Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Tübingen.