

Offene Ausschreibung gemäß §4 der Vergabeordnung der GPM

Verlagspartner für die projektMANAGEMENT aktuell der GPM Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement e. V.

Standort: Bundesweit

Zeitraum: ab 01.01.2020

Umfang: Kooperation

Entscheidung über Ausschreibung: Ende

1. Ausgangslage

Die GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V. ist Herausgeber der projektMANAGEMENT aktuell (pmaktuell), der größten Fachzeitschrift für Projektmanagement im deutschsprachigen Raum. Die pmaktuell hat aktuell eine gedruckte Auflage von ca. 10.000 Exemplaren und wird im Moment noch nahezu exklusiv an die Mitglieder der GPM verteilt. Die Zeitschrift ist jedoch auch frei erwerbbar. In Zukunft soll der Verbreitungsbereich der pmaktuell erweitert werden.

Bis heute ist noch keine digitale Version der pmaktuell für die Leser verfügbar. Ein digitaler Auftritt ist jedoch bereits entwickelt. Spätestens mit dem Heft 1/2020 soll die pmaktuell auch in einer digitalen Version für die Leser verfügbar sein.

2. Ausschreibungsgegenstand

Ab dem 01.01.2020 sucht die GPM einen Partner für die Printversion der pmaktuell, der zugleich die digitale Version der pmaktuell betreuen kann. Zudem sollte der Partner die Produktion und den Versand der Zeitschrift übernehmen.

Zusätzlich zur Betreuung der Printversion und der digitalen Version der pmaktuell sind optional weitere Kooperationsmöglichkeiten aus Sicht der GPM denkbar:

- Partner für die Erstellung und den Vertrieb weiterer Printartikel der GPM
 - PM4
 - Fachbücher
 - Flyer
 - Schulungsunterlagen
 - Studien
 - ...

- Kooperation beim Betrieb einer Webplattform
 - Zugang zur Online-Version der pmaktuell und Unterstützung neuer Publikationsformen
 - Vertrieb von Fachliteratur im Bereich Projektmanagement
 - Vertrieb von Checklisten, Praxismaterial zum Projektmanagement
 - Vertrieb von Fachliteratur im Bereich BWL, Soziologie, Wirtschaftspsychologie, Management, ...
- Kooperation beim Betrieb einer Online-Wissensplattform für Mitglieder der GPM bzw. verschiedene Zielgruppen

Im Folgenden finden Sie ein Lastenheft, in dem die Anforderungen an die Printausgabe und an den Online-Auftritt der pmaktuell beschrieben sind.

Eine Antwort auf diese Ausschreibung wird bis zum 1. Juni erbeten. Als Teil der Antwort werden folgende Bestandteile erwartet:

- Kurzbeschreibung eines Kooperationskonzeptes
- Angebot für die Printversion der pmaktuell (mit Kommentierung der Anforderungen) mit Bepreisung stand-alone
- Angebot für die Onlineversion der pmaktuell (mit Kommentierung der Anforderungen) mit Bepreisung stand-alone
- Angebot für eine kombinierte Partnerschaft hinsichtlich der Printversion und der Onlineversion der pmaktuell mit Bepreisung
- Angebot für eine umfassende Partnerschaft (Printversion und Onlineversion der pmaktuell, Webplattform) mit Bepreisung
- Kurzbeschreibung eines Konzepts zur Umsetzung der jeweiligen Lösung mit grobem Zeitraster (Realisierbarkeit der analogen und digitalen Ausgabe der pmaktuell bis zur ersten Ausgabe im Februar 2020 steht im Mittelpunkt)

3. Bewerbung

Bitte bewerben Sie sich bis zum 01. Juni 2019 unter folgender E-Mail-Adresse: s.scheurer@gpm-ipma.de. Bei Rückfragen zu beschriebenen Anforderungen steht Ihnen Prof. Dr. Steffen Scheurer gerne unter derselben E-Mail-Adresse zur Verfügung. Der interne Zeitplan zur Entscheidung für einen Kooperationspartner sieht eine Entscheidung bis Ende Juni 2019 vor.

4. Anlagen

[Anlage Ausschreibung pmaktuell](#)