

Stellenausschreibung

Leitung Marketing & Kommunikation (m/w/d)

ab sofort in Vollzeit

für unsere Hauptgeschäftsstelle in Nürnberg

GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.

Die GPM ist ein gemeinnütziger Fachverband für Projektmanagement. 1979 gegründet bildet die GPM heute ein weitreichendes Netzwerk für Projektmanagement-Experten aus allen Bereichen der Wirtschaft, der Hochschulen und der öffentlichen Institutionen. Der Verein trägt wesentlich zur Professionalisierung und Weiterentwicklung des Projektmanagements in Deutschland bei und bietet umfangreiche Möglichkeiten zur Aus- und Weiterbildung sowie zur Zertifizierung im Projektmanagement. Über den Dachverband International Project Management Association (IPMA) ist die GPM weltweit vernetzt und bringt auch auf internationaler Ebene die Arbeit an Normen und Standards voran.

Ihre Aufgaben

- Sie leiten die Abteilung Marketing & Kommunikation mit aktuell acht Mitarbeitenden.
- Sie bauen ein Brand-Management auf mit dem Ziel, die Bekanntheit der GPM in allen relevanten Bereichen von Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung signifikant zu steigern.
- Sie entwickeln unser Online-Marketing weiter zur gezielten Vermarktung unserer Weiterbildungs- und Zertifizierungsangebote.
- Sie sind verantwortlich für eine wirksame Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über alle Kommunikationskanäle.

Ihr Profil

- Sie haben ein Studium im weiteren Marketing-Umfeld abgeschlossen und danach einige Jahre erfolgreich in einer verantwortlichen Marketing-Position gearbeitet, idealerweise auch im Non-Profit-Umfeld.
- Sie verfügen über ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie die Fähigkeit zu konzeptionellem Denken und der Entwicklung von Strukturen.
- Sie denken produktorientiert, haben Erfahrung in Markenaufbau und -pflege und stehen für die pragmatische Konzeption und Umsetzung von Markenkommunikation im digitalen Umfeld.
- Sie verfügen über Führungserfahrung, haben einen Blick für Strukturen und sind teamfähig. Die Kommunikation mit verschiedenen Stakeholdergruppen fällt Ihnen leicht.
- Sie haben Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Dienstleistern.
- Kreatives, dienstleistungsorientiertes Handeln und unternehmerisches Denken sind für Sie selbstverständlich.

- Ihr Profil wird durch sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse abgerundet.

Unser Angebot

- Als Abteilungsleiter Marketing & Kommunikation sind Sie ein wichtiger Bestandteil in der Umsetzung unserer Zukunftsvision.
- Sie berichten direkt an den Präsidenten und erhalten die notwendigen Ressourcen und Freiheiten, um das Marketing und die Kommunikation der GPM eigenverantwortlich weiterzuentwickeln.
- Wir bieten neben einem leistungsgerechten Gehalt, einen attraktiven Arbeitsplatz in Nürnberg mit der Möglichkeit zu mobilem Arbeiten sowie die Möglichkeit, Ihre Arbeitszeit flexibel zu gestalten.

Ihr Interesse ist geweckt? Dann bewerben Sie sich bis zum 30. September 2022!

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermines per E-Mail an bewerbung@gpm-ipma.de.

Wir freuen uns auf Sie!

GPM Deutsche Gesellschaft
für Projektmanagement e. V.

Prof. Dr. Peter Thuy
Am Tullnaupark 15
90402 Nürnberg
Tel.: +49 911 433369-96

Informationen zur GPM finden Sie unter www.gpm-ipma.de