

Stellenausschreibung

Für unsere Hauptgeschäftsstelle in Nürnberg suchen wir ab 1. Juni 2021

Marketing Mitarbeiter (m/w/d) mit Schwerpunkt im Online-Marketing und Social Media Management

in Vollzeit als Elternzeitvertretung

GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.

Die GPM ist ein gemeinnütziger Fachverband für Projektmanagement. 1979 gegründet bildet die GPM heute ein weitreichendes Netzwerk für Projektmanagement-Experten aus allen Bereichen der Wirtschaft, der Hochschulen und der öffentlichen Institutionen. Der Fachverband trägt wesentlich zur Professionalisierung und Weiterentwicklung des Projektmanagements in Deutschland bei und bietet umfangreiche Möglichkeiten zur Aus- und Weiterbildung sowie zur Zertifizierung im Projektmanagement. Über den Dachverband International Project Management Association (IPMA) ist die GPM weltweit vernetzt und bringt auch auf internationaler Ebene die Arbeit an Normen und Standards voran.

Ihre Aufgaben:

- Erstellung und Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen (z. B. Social Media Postings, Bannerwerbung, Newsletterbeiträge etc.)
- Technische Online-Redaktion und Pflege des Content Management Systems
- Schnittstelle zu technischen Dienstleistern der Websites
- Konzeptionelle Weiterentwicklung unserer Online-Marketing-Maßnahmen und Social Media Aktivitäten
- Mitarbeit an übergreifenden Marketingprojekten auch in Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen (Veranstaltungsmanagement, Produktmanagement, Community Office , etc.)

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium der Medientechnik, Medien-, Kommunikations-, oder Geisteswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung als Content Marketing Manager, Social Media Manager oder Online-Marketing Manager
- Gute Kenntnisse in Typo3 sowie sicherer Umgang mit Microsoft Office
- Routinierter Umgang mit Online-Tools (E-Mailing-Tools, Google Bereitstellungsdienste)
- Grundkenntnisse mit Adobe Photoshop
- Sehr gutes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen sowie die Fähigkeit, komplexe Themen knapp und verständlich darzustellen

- Kommunikationsstärke und Teamgeist
- Selbständige Arbeitsweise und konzeptionelles Denken

Unser Angebot:

- Eigenverantwortliches Arbeiten und den Freiraum, Ihren Aufgabenbereich aktiv mitzugestalten
- Interessantes und vielseitiges Aufgabenspektrum
- Mitarbeit in einem hochmotivierten und sympathischen Marketing-Team von sechs Personen
- Ein moderner Arbeitsplatz mit guter öffentlicher Anbindung
- Gute Home-Office-Möglichkeiten sind gegeben
- Möglichkeit zu Projektmanagement-Weiterbildungen

Ihr Interesse ist geweckt? Dann bewerben Sie sich jetzt bis zum 09.05.21!

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermines per E-Mail an Myriam Conrad unter bewerbung@gpm-ipma.de.

Wir freuen uns auf Sie!

GPM Deutsche Gesellschaft
für Projektmanagement e.V.
Am Tullnaupark 15
90402 Nürnberg
Tel.: +49 911 433369-0

Informationen zur GPM finden Sie unter www.gpm-ipma.de