

Stellenausschreibung

Content Manager (m/w/d) Marketing und Kommunikation

ab sofort in Vollzeit – zunächst befristet auf 1 Jahr

für unsere Hauptgeschäftsstelle in Nürnberg

GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.

Die GPM ist ein gemeinnütziger Fachverband für Projektmanagement. 1979 gegründet bildet die GPM heute ein weitreichendes Netzwerk für Projektmanagement-Experten aus allen Bereichen der Wirtschaft, der Hochschulen und der öffentlichen Institutionen. Der Fachverband trägt wesentlich zur Professionalisierung und Weiterentwicklung des Projektmanagements in Deutschland bei und bietet umfangreiche Möglichkeiten zur Aus- und Weiterbildung sowie zur Zertifizierung im Projektmanagement. Über den Dachverband International Project Management Association (IPMA) ist die GPM weltweit vernetzt und bringt auch auf internationaler Ebene die Arbeit an Normen und Standards voran.

Ihre Aufgaben:

- Technische Online-Redaktion und Pflege des Content-Management-Systems
- Betreuung von verschiedenen Online-Marketingkanälen (u.a. Website, Newsletter, Blog, Online-Plattformen etc.)
- SEO-Optimierung der Website und des Website-Contents
- Schnittstelle zu technischen Dienstleistern der Online-Plattformen
- Mitarbeit im Projekt Website-Relaunch
- Mitarbeit an übergreifenden Marketingprojekten auch in Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen (Veranstaltungsmanagement, Produktmanagement, Community Office, etc.)

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium der Medientechnik, Medien-, Kommunikations-, oder Geisteswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Berufserfahrung als Online Marketing Manager oder Content Manager
- Sicherer Umgang mit CMS-Systemen (Typo3, Wordpress) sowie mit Microsoft Office
- Analytisches Verständnis und gute SEO-Kenntnisse
- Erfahrung mit Newsletter-Tools
- Sehr gutes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen
- Kommunikationsstärke und Teamgeist
- Selbständige Arbeitsweise und konzeptionelles Denken

Unser Angebot:

- Eigenverantwortliches Arbeiten und den Freiraum, Ihren Aufgabenbereich aktiv mitzugestalten
- Interessantes und vielseitiges Aufgabenspektrum
- Mitarbeit in einem hochmotivierten und sympathischen Marketing- und Kommunikationsteam
- Ein moderner Arbeitsplatz mit guter öffentlicher Anbindung
- Gute Home-Office-Möglichkeiten sind gegeben
- Möglichkeit zu Projektmanagement-Weiterbildungen

Ihr Interesse ist geweckt? Dann bewerben Sie sich bis zum 03. Oktober 2021!

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermines per E-Mail an bewerbung@gpm-ipma.de

Wir freuen uns auf Sie!

GPM Deutsche Gesellschaft
für Projektmanagement e.V.
Am Tullnaupark 15
90402 Nürnberg
Tel.: +49 911 433369-0

Informationen zur GPM finden Sie unter www.gpm-ipma.de