

Wir leben Projektmanagement!

GPM – der führende Fachverband für Projektmanagement in Deutschland

Mit derzeit über 8.000 Mitgliedern, davon rund 375 Firmenmitglieder, aus allen Bereichen der Wirtschaft, der Hochschulen und der öffentlichen Institutionen bildet die GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V. das größte Netzwerk von Projektmanagement-Experten auf dem europäischen Kontinent. Durch die Mitarbeit an internationalen Normen und umfangreiche Angebote zur Aus- und Weiterbildung trägt der Fachverband seit 1979 wesentlich zur Professionalisierung und Weiterentwicklung des Projektmanagements in Deutschland bei. Jährlicher Höhepunkt im Veranstaltungskalender der GPM ist das PM Forum in Nürnberg – mit rund 1.000 Teilnehmern der wichtigste europäische Branchenevent für Entscheidungs- und Verantwortungsträger im Projektmanagement.

Für unsere Hauptgeschäftsstelle in Nürnberg suchen wir ab sofort eine/n

Mitarbeiter(in) im Marketing mit Schwerpunkt Kampagnensteuerung und PR (Elternzeitvertretung, Befristung für 1 Jahr)

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Ausarbeitung von Kampagnenkonzepten und -planungen zu Themen von zentraler Bedeutung, wie Produkteinführungen oder Imagekampagnen
- Planung, Durchführung und Erfolgskontrolle von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen (u.a. Präsentationen, Print- und Online-Produkte, Events, Pressekonferenzen)
- Steuerung von externen Dienstleistern und Agenturen
- Umsetzung und Steuerung von zentralen Marketing- und Kommunikationsprojekten, wie zum Beispiel Vermarktung von Awards oder Studien der GPM.
- Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der GPM

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium der Kommunikations-, Medien- oder Geisteswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung als Marketingmitarbeiter/in oder Projektmanager/in in einem Unternehmen, Agentur oder Verband
- Hervorragende konzeptionelle Fähigkeiten
- Sehr gute journalistische Fähigkeiten, mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen sowie die Fähigkeit, komplexe Themen knapp und verständlich darzustellen
- Teamgeist
- Selbständige Arbeitsweise
- Stärke in Kreation und in der Umsetzung von Projekten

Unser Angebot:

- Eigenverantwortliches Arbeiten und den Freiraum, Ihren Aufgabenbereich aktiv mitzugestalten
- Anspruchsvolle und vielseitige Aufgaben
- Mitarbeit in einem hochmotivierten und sympathischen Marketing-Team von sechs Personen
- Ein moderner Arbeitsplatz mit guter öffentlicher Anbindung
- Die Möglichkeit auf eine längerfristige Zusammenarbeit

Sie leben Marketing? Dann bewerben Sie sich jetzt bis zum 10. Juni 2018!

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an bewerbung@gpm-ipma.de. Fragen beantwortet Ihnen gerne Myriam Conrad unter 0911-433369-14.

Wir freuen uns auf Sie!

GPM Deutsche Gesellschaft
für Projektmanagement e.V.
Am Tullnaupark 15
90402 Nürnberg
Tel.: +49 911 433369-0

Informationen zur GPM finden Sie unter www.gpm-ipma.de