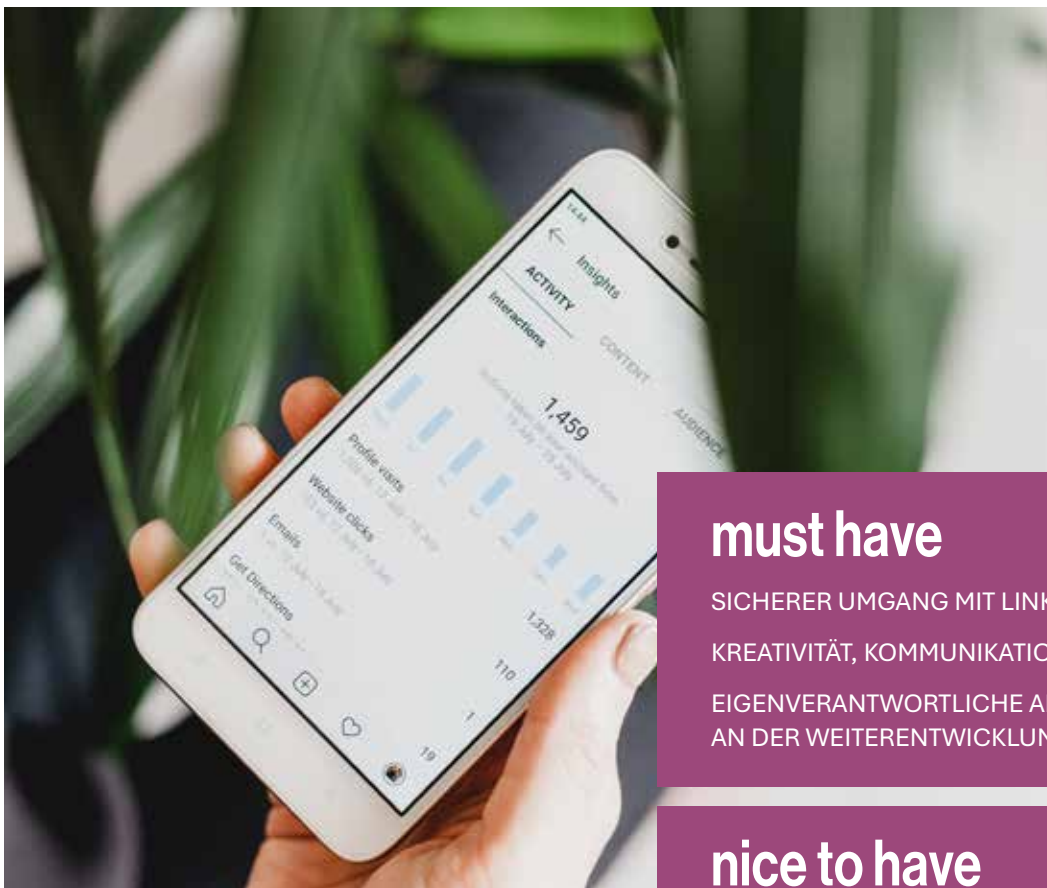


Für unsere Hauptgeschäftsstelle in Nürnberg suchen wir in der Abteilung Marketing und PR eine/-n

PR MANAGER /-IN SOCIAL MEDIA

m/w/d, in Vollzeit (40h), unbefristet, Dienstsitz in Nürnberg,
mobiles Arbeiten teilweise möglich, ab sofort



must have

SICHERER UMGANG MIT LINKEDIN UND INSTAGRAM
KREATIVITÄT, KOMMUNIKATIONSSTÄRKE UND TEAMFÄHIGKEIT
EIGENVERANTWORTLICHE ARBEITSWEISE UND FREUDE
AN DER WEITERENTWICKLUNG VON SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN

nice to have

ERFAHRUNG MIT PAID SOCIAL (LINKEDIN UND META),
SOCIAL-MEDIA-ANALYTICS UND SEO/GEO
SICHERER UMGANG MIT KI-TOOLS FÜR RECHERCHE,
CONTENT-ERSTELLUNG UND EFFIZIENTE ARBEITSABLÄUFE
KENNTNISSE IN TYPO3, GOOGLE ANALYTICS 4



Kurzprofil der Abteilung Marketing und PR

Wir sind eine kleine Inhouse-Agentur mit einem großen Anspruch. In unserer Abteilung arbeiten 13 Spezialistinnen und Spezialisten aus den unterschiedlichsten Bereichen des Marketings und der Kommunikation eng zusammen – von Webstrategie, Performance Marketing und Redaktion über Social Media und Corporate Design bis hin zu Events und Kampagnen. Diese fachliche Vielfalt macht uns stark.

Genauso wichtig ist uns aber die Art, wie wir zusammenarbeiten: Wir vertrauen einander, unterstützen uns gegenseitig und feiern gemeinsame Erfolge. Eigenverantwortung, Offenheit und der Mut, neue Ideen auszuprobieren, prägen unseren Arbeitsalltag. Wir glauben daran, dass die besten Ergebnisse entstehen, wenn Menschen mit unterschiedlichen Stärken gemeinsam an einem Ziel arbeiten.

Deine Aufgaben

- | Konzeption, strategische Weiterentwicklung und redaktionelle Betreuung der GPM Social-Media-Kanäle
- | Erstellung plattformspezifischer Inhalte in Text, Bild und Kurzvideo in enger Zusammenarbeit mit unserem Grafik-Team und anderen Bereichen in der Abteilung
- | Planung, Steuerung und Monitoring kanalübergreifender Social-Media-Kampagnen
- | Community Management sowie Aufbau und Pflege relevanter Netzwerke und Kooperationen
- | Planung und Durchführung von Paid-Social-Media-Maßnahmen für Events und andere Aktionen
- | Analyse von Kennzahlen, Erstellung von Reportings sowie Ableitung datenbasierter Optimierungsmaßnahmen
- | Nutzung moderner KI-Tools zur Unterstützung von Recherche, Content-Erstellung und Ideenentwicklung
- | Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit und Informationsaustausch im Hauptamt bezüglich aktueller Vereinsaktivitäten
- | Austausch mit Vereinsmitgliedern zur Vermarktung von Veranstaltungen und zur Beantwortung von Anfragen
- | Live-Berichterstattung von GPM Veranstaltungen und -Kongressen, z.B. dem PM Forum
- | Zusammenarbeit mit unserer Online-Redaktion und Mitarbeit an übergreifenden Marketingprojekten
- | Zusammenarbeit mit internen Stakeholdern sowie externen Dienstleistern

Dein Profil

- | Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Kommunikation, Marketing oder Medien
- | Einschlägige Berufserfahrung im Social Media Management
- | Hohe Social-Media-Affinität und Begeisterung für digitale Kommunikation und Online-Communities
- | Kreativität und Erfahrung in der Entwicklung von zielgruppengerechten Content-Formaten sowie Gespür für innovatives visuelles Marketing
- | Sicherer Umgang mit den gängigen Social-Media-Plattformen und zugehörigen Tools sowie Microsoft Office
- | Analytisches Denken und Erfahrung im Umgang mit Reportings und Kennzahlen
- | Offenheit gegenüber KI-gestützten Arbeitsweisen und digitalen Innovationen
- | Kommunikationsstärke und eigenverantwortliche Arbeitsweise, besonders im Community Management
- | Freude daran, Themen aktiv mitzugestalten und Verantwortung zu übernehmen
- | Positives Mindset und Teamgeist



Du passt zu uns?

Dann **bewirb dich jetzt** bis zum 10.09.2026

Gestalte mit uns die Zukunft des Projektmanagements in Deutschland!

Als PR Manager/-in Social Media sorgst du dafür, dass unsere Themen sichtbar werden und die größte Projektmanagement-Community Deutschlands weiter wächst. Schicke deinen Lebenslauf, deine Gehaltsvorstellung (mindestens als grobe Gehaltsspanne) sowie deinen frühestmöglichen Einstiegs-termin an: bewerbung@gpm-ipma.de.

Bitte habe Verständnis dafür, dass wir Bewerbungen, die diese Angaben nicht vollständig enthalten, im Auswahlverfahren grundsätzlich nicht berücksichtigen können.

Ein Anschreiben ist kein Muss, unsere Abteilungsleiterin Caroline Oberleiter freut sich aber über ein paar persönliche Zeilen über dich, zu deiner Motivation und deinem persönlichen Mindset. Wenn du uns Referenzen nennen möchtest – her damit!



Unser Angebot

Flexible Arbeitszeit

nach Deinen persönlichen Stärken mit Stundenkonto

Sonderurlaub

und Geschenke zu besonderen Anlässen

Eigenverantwortliches

Arbeiten und den Freiraum, deinen Aufgabenbereich aktiv zu gestalten

Vergütung

von Reisezeit als Arbeitszeit

Interessantes

und vielseitiges Aufgabenspektrum in einem **vielfältigen Verband mit engagiertem Ehrenamt und tollen Kolleginnen und Kollegen** in den Geschäftsstellen in Nürnberg und Berlin

Ein moderner Arbeitsplatz

mit guter öffentlicher Anbindung und firmeneigene Parkmöglichkeiten vor Ort

Sehr gute und flexible

Remote-Work-Möglichkeiten

Weiterbildungen

zu deinen Fachthemen und Zertifizierungen im Projektmanagement mit festem Budget pro Jahr

Zuschuss

zur Betrieblichen Altersvorsorge

30 Tage Urlaub

Betriebsausflüge,

Teamevents und spannende Fachveranstaltungen

Steuerfreier

Sachbezug Edenred City



Wir sind die GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.

... und finden: Es ist Zeit für Projektmanagement. Als gemeinnütziger Verein und Fachverband haben wir eine Mission: Wir machen den großen Nutzen von Projektmanagementmethoden für Wirtschaft, Gesellschaft und Institutionen sichtbar. In unserem Geschäftsbetrieb bilden wir über unsere Lizenzpartnersystem Expertinnen und Experten aus, zertifizieren sie und begeistern Menschen vom Arbeiten in und an Projekten. Werde auch du Teil unserer starken Community!

Die Welt des Projektmanagements mit der GPM erkunden

Die besonderen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts verlangen nach klugen und ambitionierten Projekten, die aus Ideen Innovationen machen und Entwicklung vorantreiben. Professionelles Projektmanagement verwandelt Absichten in messbare Erfolge. Seit über 40 Jahren engagiert sich die GPM stark im ideellen Bereich, um Projektmanagement in der Gesellschaft nachhaltig zu fördern und um Menschen aus allen Teilen der Gesellschaft zu befähigen, gemeinsam mit anderen ihre innovativen Ideen in allen Lebensbereichen – unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit – zu verwirklichen.

Wir unterstützen bei allen Fragen zum Projektmanagement und bieten umfangreiche Initiativen und Angebote für Einzelpersonen, Hochschulen, Unternehmen, Ausbildungseinrichtungen, Politik und Verbände. Zu diesem Engagement zählt auch die Förderung junger Menschen oder die Förderung und Gleichstellung von Frauen im Projektmanagement.

In der Zusammenarbeit streben wir danach, eine nachhaltige Kultur der Vielfalt zu etablieren, in der alle Menschen konstruktiv im Rahmen unserer Werte zusammenwirken können. Über den Dachverband IPMA® (International Project Management Association) ist die GPM weltweit vernetzt.

Zertifizierung im Projektmanagement – unabhängig und international



Die PM-ZERT ist seit mehr als 25 Jahren die akkreditierte Zertifizierungsstelle (Die PM-ZERT ist durch die DAkkS für das 4 Level System der IPMA® akkreditiert, die die Anforderungen der DIN EN ISO 9001 beinhaltet.) der GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V. Sie zertifiziert Personen nach den international gültigen Vorgaben der IPMA® International Project Management Association. Erfahrene und unabhängige Assessoren führen Sie durch die Prüfung und bewerten die Ergebnisse. Mit einem von der PM-ZERT ausgestellten Zertifikat erhalten Sie einen objektiven, praxistauglichen und international anerkannten Nachweis über Ihre Kompetenz und Qualifikation.