

Für unsere Hauptgeschäftsstelle in Nürnberg suchen wir auch bundesweit und remote ab sofort in Vollzeit (40h), unbefristet

PR-MANAGER REDAKTION UND KAMPAGNENSTEUERUNG m/w/d



must have

KOMMUNIKATIONSSTÄRKE; FREUDE AM SCHREIBEN

nice to have

ERFAHRUNG MIT TYPO3

Deine Aufgaben

- | Entwicklung von strategischen Botschaften und Projektmanagement-Content für verschiedene Kanäle, Formate und Zielgruppen
- | Redaktionelle Begleitung von Studien und Awards im Projektmanagement
- | Koordination und Begleitung verschiedener Fachpublikationen (z.B. Bücher, Booklets, Whitepaper) aus unseren Projektmanagement-Fachgruppen in Zusammenarbeit mit einem Verlag
- | Redaktionelle Mitverantwortung für die eigene Fachzeitschrift PM AKTUELL in Zusammenarbeit mit einem Verlag
- | Pressearbeit: Beantworten von Presseanfragen, Platzierung von eigenen Pressemitteilungen, Aufbau eines passenden Netzwerks, Monitoring
- | Entwicklung und Steuerung von redaktionellen Sonderkampagnen mit crossmedialer Umsetzung (z. B. Mitgliederaktionen, Highlight-Veranstaltung PM Forum etc.)
- | Erstellung von Leadership-Content für das GPM Präsidium
- | Konzeption, Etablierung und redaktionelle Umsetzung des GPM Podcasts
- | Konzeption, Einführung und Monitoring eines Corporate Wordings
- | Begleitung der politischen Kommunikation in engem Austausch mit der Abteilung Public Affairs



Dein Profil

- | Erfolgreich abgeschlossenes Studium Journalismus, Kommunikations-, oder Geisteswissenschaften oder eine vergleichbare Berufliche Ausbildung oder Weiterbildung
- | Mindestens 10 Jahre relevante Berufserfahrung als PR-Profi in einer Fach-Redaktion, Online-Redaktion oder Pressestelle; idealerweise in einem Verband mit sensiblem Stakeholderumfeld oder im (Weiter-) Bildungsbereich
- | Sichere und journalistisch geprägte PR-Schreibe sowie Textgefühl für unterschiedliche Formate On- und Offline
- | Tadellose Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- | Fähig, komplexe Themen verständlich und zielgruppen-gerecht aufzubereiten
- | Ausgeprägte Kampagnen-Denke und fundierte Erfahrung in integrierter Marketingkommunikation (Botschafts- bzw. Agendasetting über alle Kanäle hinweg)
- | Kreativität in der Content-Erstellung und organisierte Arbeitsweise (z. B. Redaktionspläne)
- | Routinierter Umgang mit Online-Tools (E-Mailing-Tools, Google-Dienste etc.) sowie sicherer Umgang mit Microsoft Office 365
- | Selbständige Arbeitsweise und konzeptionelles Denken
- | Positives Mindset und Teamgeist

Unser Angebot

Die Gelegenheit,
eigene neue Impulse in der
redaktionellen Arbeit zu setzen

Eigenverantwortliches
Arbeiten und den Freiraum, deinen
Aufgabenbereich aktiv zu gestalten

Die Chance,
einen ganz neuen GPM-Podcast
ins Leben zu rufen

Hohe Flexibilität
in der zeitlichen Gestaltung deines
Arbeitstages

Sehr gute Remote Work
Möglichkeiten sind gegeben

Interessantes
und vielseitiges Aufgabenspektrum
in einem **vielfältigen** Verband
mit engagiertem Ehrenamt und tollen
Kolleg:innen in den Geschäftsstellen
in Nürnberg und Berlin

Weiterbildungen
zu deinen Fachthemen und Zertifizierungen
im Projektmanagement mit festem
Budget pro Jahr

Mitarbeit in einem
hochmotivierten
und sympathischen Team von neun
Personen in der
Abteilung Marketing
und PR

30 Tage Urlaub

Zuschuss
zur Betrieblichen Altersvorsorge

Steuerfreier
Sachbezug Edenred City sowie
Inflationsausgleich pro Monat

Betriebsausflüge,
Teamevents und spannende
Fachveranstaltungen

Ein moderner
Arbeitsplatz mit guter öffentlicher
Anbindung und firmeneigene
Parkmöglichkeiten vor Ort

Kaffee-Date?

Besuche uns gern in Nürnberg auf einen Kaffee und
lerne uns kennen – hier gehts zur Terminvereinbarung:
calendly.com/c-oberleiter/kaffeedate



Du passt zu uns?
Dann **bewirb**
dich jetzt bis
zum **03.06.2024**

Bitte schicke deinen Lebenslauf und deine Gehaltsvorstellung sowie deinen frühestmöglichen Termin, an dem du bei uns starten kannst, an: bewerbung@gpm-ipma.de

Ein Anschreiben ist kein Muss, unsere Abteilungsleiterin Caroline Oberleiter freut sich aber über ein paar persönliche Zeilen über dich, zu deiner Motivation und deinem persönlichen Mindset. Wenn du Arbeitsproben oder andere Referenzen hast – her damit!



Wir sind die GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.

... und finden: Es ist Zeit für Projektmanagement! Als gemeinnütziger Verein und Fachverband haben wir eine Mission: Wir machen den großen Nutzen von Projektmanagementmethoden für Wirtschaft, Gesellschaft und Institutionen sichtbar. In unserem Geschäftsbetrieb bilden wir über unsere Lizenzpartnersystem Expertinnen und Experten aus, zertifizieren sie und begeistern Menschen vom Arbeiten in und an Projekten. Werde auch du Teil unserer starken Community!

Die Welt des Projektmanagements mit der GPM erkunden

Die besonderen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts verlangen nach klugen und ambitionierten Projekten, die aus Ideen Innovationen machen und Entwicklung vorantreiben. Professionelles Projektmanagement verwandelt Absichten in messbare Erfolge. Seit über 40 Jahren engagiert sich die GPM stark im ideellen Bereich, um Projektmanagement in der Gesellschaft nachhaltig zu fördern und um Menschen aus allen Teilen der Gesellschaft zu befähigen, gemeinsam mit anderen ihre innovativen Ideen in allen Lebensbereichen – unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit – zu verwirklichen.

Wir unterstützen bei allen Fragen zum Projektmanagement und bieten umfangreiche Initiativen und Angebote für Einzelpersonen, Hochschulen, Unternehmen, Ausbildungseinrichtungen, Politik und Verbände. Zu diesem Engagement zählt auch die Förderung junger Menschen oder die Förderung und Gleichstellung von Frauen im Projektmanagement.

In der Zusammenarbeit streben wir danach, eine nachhaltige Kultur der Vielfalt zu etablieren, in der alle Menschen konstruktiv im Rahmen unserer Werte zusammenwirken können. Über den Dachverband IPMA® (International Project Management Association) ist die GPM weltweit vernetzt.

