

Für unsere Hauptgeschäftsstelle in Nürnberg suchen wir auch bundesweit und remote ab sofort in Vollzeit (40h), unbefristet

ONLINE MARKETING MANAGER **TYPO 3** m/w/d



must have

SEHR GUTE KENNTNISSE IM CMS TYPO3;
ANALYTISCHE UND GENAUE ARBEITSWEISE

nice to have

GUTE SEO-KENNTNISSE; ADOBE-ERFAHRUNG;
SKILLS IM VERFASSEN VON WEBSITE-TEXTEN

Deine Aufgaben

- | Koordination der technischen Redaktion der Websites auf Basis von TYPO3 mit Administration und Ausbau verschiedener Schnittstellen zu anderen Systemen
- | Strategische Weiterentwicklung der Website-Architektur und Optimierung der Funktionalitäten im CMS TYPO3
- | Digitale Prozessoptimierung und -gestaltung sowie deren nutzerorientierte Abbildung im System TYPO3
- | Anforderungsmanagement: Definition, Konzeption und inhaltliche Ausgestaltung, Etablierung der erarbeiteten ganzheitlichen Lösungskonzepte im System TYPO3
- | Planung und Durchführung von Testszenarien
- | Konzeption und Durchführung von Usability-Tests und anschließende UX-Optimierung
- | Erstellen von Reportings und Dokumentationen
- | Schnittstelle zu technischen Dienstleistern (externe Webentwickler)
- | Konzeption und Durchführung von internen Schulungen
- | Unterstützung in der Umsetzung unseres SEO-Konzeptes



Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der Informatik, Medieninformatik, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbar; alternativ eine vergleichbare Berufliche Aus- oder Weiterbildung, verbunden mit sehr gutem technischem Verständnis
- Mindestens 5 Jahre relevante Berufserfahrung in der Umsetzung von Website- und Digitalprojekten bzw. im IT-Projektumfeld mit Schwerpunkt TYPO3
- Koordinationstalent, Erfahrung im Projektmanagement
- Routinierter Umgang mit dem CMS TYPO3 sowie mit Online-Tools (Google-Dienste, Reporting Tools etc.) sowie sicherer Umgang mit Microsoft Office 365
- Sehr guter Blick für die nutzerorientierte Aufbereitung von Content
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Optimales Datenmanagement für das Erstellen von Reportings
- Selbständige, analytische und genaue Arbeitsweise sowie Verständnis für Prozesse und Anforderungen
- Positives Mindset und Teamgeist

Unser Angebot

Die Gelegenheit, unsere Websites nach dem Relaunch weiter zu optimieren und funktional auszubauen

Eigenverantwortliches Arbeiten und den Freiraum, deinen Aufgabenbereich aktiv zu gestalten

Die Chance, die Digitale Transformation der GPM aktiv mitzugestalten

Hohe Flexibilität in der zeitlichen Gestaltung deines Arbeitstages

Sehr gute Remote Work Möglichkeiten sind gegeben

Interessantes und vielseitiges Aufgabenspektrum in einem **vielfältigen** Verband mit engagiertem Ehrenamt und tollen Kolleg:innen in den Geschäftsstellen in Nürnberg und Berlin

Weiterbildungen zu deinen Fachthemen und Zertifizierungen im Projektmanagement mit festem Budget pro Jahr

Mitarbeit in einem hochmotivierten und sympathischen Team von neun Personen in der Abteilung Marketing und PR

30 Tage Urlaub

Zuschuss zur Betrieblichen Altersvorsorge

Ein moderner Arbeitsplatz mit guter öffentlicher Anbindung und firmeneigene Parkmöglichkeiten vor Ort

Steuerfreier Sachbezug Edenred City sowie Inflationsausgleich pro Monat

Betriebsausflüge, Teamevents und spannende Fachveranstaltungen

Kaffee-Date?

Besuche uns gern in Nürnberg auf einen Kaffee und lerne uns kennen – hier gehts zur Terminvereinbarung: calendly.com/c-oberleiter/kaffeedate



Du passt zu uns?
Dann bewirb
dich jetzt bis
zum 10.06.2024

Bitte schicke deinen Lebenslauf und deine Gehaltsvorstellung sowie deinen frühestmöglichen Termin, an dem du bei uns starten kannst, an: bewerbung@gpm-ipma.de

Ein Anschreiben ist kein Muss, unsere Abteilungsleiterin Caroline Oberleiter freut sich aber über ein paar persönliche Zeilen über dich, zu deiner Motivation und deinem persönlichen Mindset. Wenn du Arbeitsproben oder andere Referenzen hast – her damit!



Wir sind die GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.

... und finden: Es ist Zeit für Projektmanagement! Als gemeinnütziger Verein und Fachverband haben wir eine Mission: Wir machen den großen Nutzen von Projektmanagementmethoden für Wirtschaft, Gesellschaft und Institutionen sichtbar. In unserem Geschäftsbetrieb bilden wir über unsere Lizenzpartnersystem Expertinnen und Experten aus, zertifizieren sie und begeistern Menschen vom Arbeiten in und an Projekten. Werde auch du Teil unserer starken Community!

Die Welt des Projektmanagements mit der GPM erkunden

Die besonderen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts verlangen nach klugen und ambitionierten Projekten, die aus Ideen Innovationen machen und Entwicklung vorantreiben. Professionelles Projektmanagement verwandelt Absichten in messbare Erfolge. Seit über 40 Jahren engagiert sich die GPM stark im ideellen Bereich, um Projektmanagement in der Gesellschaft nachhaltig zu fördern und um Menschen aus allen Teilen der Gesellschaft zu befähigen, gemeinsam mit anderen ihre innovativen Ideen in allen Lebensbereichen – unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit – zu verwirklichen.

Wir unterstützen bei allen Fragen zum Projektmanagement und bieten umfangreiche Initiativen und Angebote für Einzelpersonen, Hochschulen, Unternehmen, Ausbildungseinrichtungen, Politik und Verbände. Zu diesem Engagement zählt auch die Förderung junger Menschen oder die Förderung und Gleichstellung von Frauen im Projektmanagement.

In der Zusammenarbeit streben wir danach, eine nachhaltige Kultur der Vielfalt zu etablieren, in der alle Menschen konstruktiv im Rahmen unserer Werte zusammenwirken können. Über den Dachverband IPMA® (International Project Management Association) ist die GPM weltweit vernetzt.

