

Für unsere Hauptgeschäftsstelle in Nürnberg suchen wir auch bundesweit und remote ab sofort in Vollzeit (40h), unbefristet

ONLINE MARKETING MANAGER BRANDMANAGEMENT UND PERFORMANCE MARKETING m/w/d



must have

MARKENGESPÜR; SICHERER UMGANG MIT GA4;
STARKES INTERESSE AN ONLINE-TRENDS

nice to have

ERFAHRUNG MIT TYPO3 UND HTML

Deine Aufgaben

- | Verantwortung für das ganzheitliche Markenmanagement der GPM mit Fokus auf unsere Weiterbildungs- und Zertifizierungsprodukte; in enger Zusammenarbeit mit den hauseigenen Grafikdesignerinnen
- | Konzeption und Aufbau neuer Marken nach Markt- und Zielgruppenanalysen, strategische Platzierung im Markt sowie Pflege und Rebranding bestehender Marken
- | Erstellung von Brand Guidelines sowie Umsetzung und Kontrolle der CI-Vorgaben im Stakeholderumfeld (z.B. Partnersystem, Ehrenamt)
- | Überwachung des rechtlichen Markenschutzes
- | Entwicklung, Steuerung, Umsetzung und Erfolgsmessung aller mit Weiterbildungs- und Zertifizierungsprodukten verbundenen Marketingkampagnen und Kommunikationsmaßnahmen, bei Bedarf in Zusammenarbeit mit Agenturen
- | Erarbeitung von Handlungsempfehlungen und Optimierung der zugehörigen Online-Marketing-Aktivitäten
- | Keyword-Management in enger Zusammenarbeit mit den Content Managern und Technologen
- | Planung, Analyse, Reporting und Optimierung von SEO-Kampagnen, bei Bedarf in Zusammenarbeit mit einer SEO-Agentur
- | Ansprechperson für alle Marketingbelange von Produkt- und Seminarmanagement sowie der Zertifizierungsstelle „PM-ZERT“ der GPM



Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikations-, Geistes- oder Medienwissenschaften oder eine Berufliche Ausbildung oder Weiterbildung mit vergleichbarer Qualifikation
- Fundierte Erfahrung im Bereich Brand Management sowie Online- und Performancemarketing; idealerweise in einem Verband mit sensiblem Stakeholderumfeld, im (Weiter-)Bildungsbereich oder in einer Agentur
- Ausgeprägtes Gespür für zielgruppengerechte Markenidentitäten
- Ganzheitliches Verständnis für digitale User Journeys
- Erfahrung mit eigenverantwortlich durchgeführten SEO-Kampagnen
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Google Ads und Search Console
- Routinierter Umgang mit Online-Tools (E-Mailing-Tools, versch. Google-Dienste etc.) sowie sicherer Umgang mit Microsoft Office 365
- Routinierter Umgang mit gängiger Web-Analyse-Software (Google Analytics 4, WebTrends, etracker, Adobe Analytics)
- Selbständige Arbeitsweise sowie konzeptionelles und analytisches Denken
- Positives Mindset und Teamgeist

Unser Angebot

Die Gelegenheit,
neue nachhaltige Markenwelten zu schaffen und mit Leben zu füllen

Eigenverantwortliches
Arbeiten und den Freiraum, deinen
Aufgabenbereich aktiv zu gestalten

Die Chance,
das Online-Marketing der GPM auf
ein ganz neues Level zu heben

Hohe Flexibilität
in der zeitlichen Gestaltung deines
Arbeitstages

Sehr gute Remote Work
Möglichkeiten sind gegeben

Interessantes
und vielseitiges Aufgabenspektrum
in einem **vielfältigen** Verband
mit engagiertem Ehrenamt und tollen
Kolleg:innen in den Geschäftsstellen
in Nürnberg und Berlin

Weiterbildungen
zu deinen Fachthemen und Zertifizierungen
im Projektmanagement mit festem
Budget pro Jahr

Mitarbeit in einem
hochmotivierten
und sympathischen Team von neun
Personen in der
Abteilung Marketing
und PR

30 Tage Urlaub

Zuschuss
zur Betrieblichen Altersvorsorge

Ein moderner
Arbeitsplatz mit guter öffentlicher
Anbindung und firmeneigene
Parkmöglichkeiten vor Ort

Steuerfreier
Sachbezug Edenred City sowie
Inflationsausgleich pro Monat

Betriebsausflüge,
Teamevents und spannende
Fachveranstaltungen

Kaffee-Date?

Besuche uns gern in Nürnberg auf einen Kaffee und lerne uns kennen – hier gehts zur Terminvereinbarung: calendly.com/c-oberleiter/kaffeedate



Du passt zu uns?
Dann bewirb
dich jetzt bis
zum 03.06.2024

Bitte schicke deinen Lebenslauf und deine Gehaltsvorstellung sowie deinen frühestmöglichen Termin, an dem du bei uns starten kannst, an: bewerbung@gpm-ipma.de

Ein Anschreiben ist kein Muss, unsere Abteilungsleiterin Caroline Oberleiter freut sich aber über ein paar persönliche Zeilen über dich, zu deiner Motivation und deinem persönlichen Mindset. Wenn du Arbeitsproben oder andere Referenzen hast – her damit!



Wir sind die GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.

... und finden: Es ist Zeit für Projektmanagement! Als gemeinnütziger Verein und Fachverband haben wir eine Mission: Wir machen den großen Nutzen von Projektmanagementmethoden für Wirtschaft, Gesellschaft und Institutionen sichtbar. In unserem Geschäftsbetrieb bilden wir über unsere Lizenzpartnersystem Expertinnen und Experten aus, zertifizieren sie und begeistern Menschen vom Arbeiten in und an Projekten. Werde auch du Teil unserer starken Community!

Die Welt des Projektmanagements mit der GPM erkunden

Die besonderen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts verlangen nach klugen und ambitionierten Projekten, die aus Ideen Innovationen machen und Entwicklung vorantreiben. Professionelles Projektmanagement verwandelt Absichten in messbare Erfolge. Seit über 40 Jahren engagiert sich die GPM stark im ideellen Bereich, um Projektmanagement in der Gesellschaft nachhaltig zu fördern und um Menschen aus allen Teilen der Gesellschaft zu befähigen, gemeinsam mit anderen ihre innovativen Ideen in allen Lebensbereichen – unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit – zu verwirklichen.

Wir unterstützen bei allen Fragen zum Projektmanagement und bieten umfangreiche Initiativen und Angebote für Einzelpersonen, Hochschulen, Unternehmen, Ausbildungseinrichtungen, Politik und Verbände. Zu diesem Engagement zählt auch die Förderung junger Menschen oder die Förderung und Gleichstellung von Frauen im Projektmanagement.

In der Zusammenarbeit streben wir danach, eine nachhaltige Kultur der Vielfalt zu etablieren, in der alle Menschen konstruktiv im Rahmen unserer Werte zusammenwirken können. Über den Dachverband IPMA® (International Project Management Association) ist die GPM weltweit vernetzt.

