

PM-EXPERTINNEN eine Interessengruppe der GPM

ARBEITSGRUPPEN BEI DEN PM- EXPERTINNEN

Die Arbeitsgruppe „**Marketing**“ betreibt Marketing im Sinne der Zielsetzung der PM-Expertinnen, d.h. Erstellen von Info-Material, Platzieren von Veröffentlichungen etc. Sie betreut auch eine Porträtserie über erfolgreiche Frauen im PM.

Die Arbeitsgruppe „**Networking**“ kümmert sich um die interne Vernetzung der Interessengruppe und die Vernetzung mit weiblichen Gruppierungen in anderen Verbänden.

Die Arbeitsgruppe „**Studien**“ hat eine Studie zur beruflichen Situation von Projektmanagerinnen und Projektmanagern durchgeführt und berichtet über die Ergebnisse. Eine Untersuchung weiterführender Fragen ist geplant.

Die Arbeitsgruppe „**Coach the Experts**“ hilft weiblichen Fach- und Nachwuchskräften im Projektmanagement berufsspezifisch neue Wege und Verhaltensmöglichkeiten zu reflektieren und umzusetzen.

ZIELGRUPPEN

- | Weibliche GPM Mitglieder
- | Berufsanfängerinnen mit Interesse an Projektarbeit
- | Unternehmen mit hohem Anteil an Projektarbeit
- | Ausbildungseinrichtungen
- | Verbände und Organisationen der Führungskräfte und Personalentwickler
- | PM-Community, national wie international

KONTAKT

**Dipl.-Volksw.
Roswitha Müller-Ettrich**
Tel.: +49 89 7912030
E-Mail: R.Mueller-Ettrich
@GPM-IPMA.de



**Dr.
Dorothee Feldmüller**
Tel.: +49 2327 9202101
E-Mail: D.Feldmueller
@GPM-IPMA.de



GPM Deutsche Gesellschaft
für Projektmanagement e.V.
FrankenCampus
Frankenstraße 152
90461 Nürnberg

Tel.: +49 911 433369-0
Fax: +49 911 433369-99

info@GPM-IPMA.de
www.GPM-IPMA.de



SPECIAL INTEREST GROUP

GPM INTERESSENGRUPPE PM-EXPERTINNEN

PM-EXPERTINNEN

eine Interessengruppe der GPM

PM-EXPERTINNEN IN DER GPM

Die PM-Expertinnen sind Teil der GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V. mit dem Status einer Special Interest Group (SIG). Sie sind die Community der weiblichen Fach- und Führungskräfte im Projektmanagement.

Den Mitgliedern dieser SIG geht es, neben dem Aufbau eines Netzwerkes zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch, vor allem um die bewusste Wahrnehmung und Förderung von personeller Vielfalt im Sinne von Diversity Management – in der Projektarbeit wie in der Verbandsarbeit.

Die PM-Expertinnen

- | verfügen über eine umfangreiche praktische PM-Erfahrung,
- | sind in allen Branchen mit Projektarbeit tätig,
- | arbeiten sowohl in Klein-, als auch in Mittel- und Großunternehmen,
- | sind als Projektleiterinnen, Beraterinnen, Trainerinnen und Teammitglieder tätig.

ANLIEGEN DER PM-EXPERTINNEN

Eine Befragung hat gezeigt, dass weibliche Kompetenz im Projektmanagement vorhanden ist. Der Anteil an weiblichen Mitgliedern von nur 13 % in der GPM wird dem Potential und der hohen sozialen Kompetenz, die bei weiblichen Fach- und Führungskräften vorhanden ist, nicht gerecht.

Projektmanager legen großen Wert auf interdisziplinäre Teams, interkulturelle Beziehungen, formelle und informelle Teamrollen etc. Der umfassendere Blickwinkel des Diversity Managements ist noch wenig beachtet. Es gilt, das Thema Diversity Management auch für das Projektmanagement zu entdecken und die Dimension ‚Geschlecht‘ mit ins Blickfeld zu nehmen. Personelle Vielfalt in der Projektarbeit soll bewusst wahrgenommen und gefördert werden.

Dafür setzen sich die PM-Expertinnen ein!

ZIELE DER PM-EXPERTINNEN

| Erschließen neuer Zielgruppen und Stärkung der Aus- und Weiterbildung im Projektmanagement

Die Vernetzung mit anderen Frauen- und Fachverbänden soll ausgebaut werden, ebenso die Verbindung zu Hochschulen und Wirtschaftsunternehmen. So bieten z.B. Mentoringprogramme Möglichkeiten, frühzeitig auf das Thema Projektmanagement aufmerksam zu machen und Interessenten zu qualifizieren.

| PM-Kompetenz von Frauen sichtbar machen

Es sollen mehr PM-Expertinnen für die ehrenamtliche Verbandsarbeit gewonnen werden. Auf GPM Konferenzen und Symposien bereichern Beiträge aus den Arbeitsgruppen der PM-Expertinnen das Programm. Darüber hinaus werden u.a. Porträts von erfolgreichen Frauen im PM veröffentlicht.

| Community und Raum für Reflexionen

Die virtuelle Vernetzung der PM-Expertinnen über Xing und eine interne Plattform sind vorhanden. Jedes Jahr finden zwei Treffen mit einer Dauer von eineinhalb Tagen statt.