

# ZIELE DER FG STAKEHOLDER- MANAGEMENT

## ZIELE DER FACHGRUPPE

- | Anwendungs- und Umsetzungshilfen für ein pro-aktives Stakeholdermanagement schaffen
- | Stakeholdermanagement als selbstverständlichen Bestandteil des Projektmanagements etablieren

Im Einzelnen bedeutet das:

- | Studie zum aktuellen Status von Stakeholdermanagement in Deutschland und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- | Aufbau einer Sammlung von Fallstudien
- | Bestimmung von Erfolgsfaktoren für ein ethisches Stakeholdermanagement
- | Ganzheitliche Betrachtung z.B. im Kontext Strategie oder auch Wissensmanagement
- | Aufbau von Workshop-Konzepten
- | Erarbeitung einer Toolbox für Stakeholdermanagement (Anfänger und Fortgeschrittene)
- | Spielerische Aufarbeitung des Themas mittels eines Stakeholder-Brettspiels
- | Fachlicher Austausch innerhalb der Fachgruppe und darüber hinaus
- | Buchveröffentlichung zum Thema Stakeholdermanagement
- | Schaffung eines anerkannten Forums zum Thema Stakeholdermanagement im deutschsprachigen Raum

Zielgruppe sind Personen, die sich mit dem Thema Stakeholdermanagement beschäftigen und hierzu einen Beitrag leisten wollen bzw. an Ergebnissen der Fachgruppenarbeit interessiert sind.

Die Fachgruppe möchte das Thema Stakeholdermanagement durch den aktiven Dialog mit Personen aus Industrie, Forschung und Lehre voranbringen. Mittels theoretischer Arbeit, empirischer Forschung und durch Praxiserfahrungen wird das Thema Stakeholdermanagement ganzheitlich durch die Fachgruppenarbeit weiter entwickelt. Die praktische Anwendbarkeit der Ergebnisse in Projekten steht dabei im Vordergrund.

## KONTAKT

### Die Leiter der Fachgruppe

Dr. Sonja Ellmann  
Dr. Frank D. Behrend

E-Mail:  
stakeholdermanagement@gpm-ipma.de

www.gpm-ipma.de  
→ Know-how  
→ Fach- und Projektgruppen  
→ Stakeholdermanagement

GPM Deutsche Gesellschaft  
für Projektmanagement e.V.  
FrankenCampus  
Frankenstraße 152  
90461 Nürnberg

Tel.: +49 911 433369-0  
Fax: +49 911 433369-99

info@gpm-ipma.de  
www.gpm-ipma.de



FACHGRUPPE  
Stakeholdermanagement

www.gpm-ipma.de

- Know-how
- Fach- und Projektgruppen
- Stakeholdermanagement

## ANSTOSS FÜR DIESE FACHGRUPPE

Die hohe Bedeutung von Stakeholdermanagement zeigt sich an zahlreichen Projektbeispielen. Darin haben einzelne interne oder externe Stakeholder oder Stakeholdergruppen einen maßgeblichen Einfluss auf den Projekterfolg. Sie können dabei den Projekterfolg entweder positiv beeinflussen oder auch das Scheitern des Projektes bewirken.

Um Erfolg zu haben, müssen Unternehmen bzw. Organisationen mit ihren Projekten in der Lage sein, schnell und flexibel auf Änderungen von Stakeholderinteressen zu reagieren. Eine angemessene Reaktion ist jedoch nur möglich, wenn die Projekte ihr internes und externes Umfeld auch explizit in die Projektplanung, Projektsteuerung und Projektüberwachung einbeziehen.

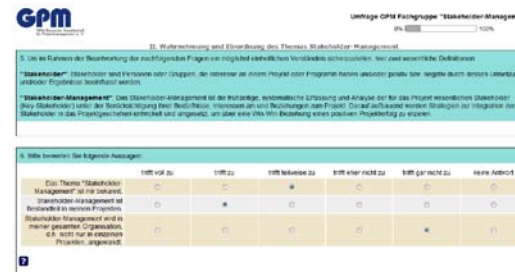
- | Wie kann das notwendige Bewusstsein für dieses sensible Thema geschaffen werden?
- | Wie geht man systematisch an dieses Thema heran?
- | Welche Ansätze gibt es?
- | Wie wird sichergestellt, dass neue Stakeholder rechtzeitig identifiziert und berücksichtigt werden?
- | Wie kann sichergestellt werden, dass die einmal identifizierten Stakeholder im Projektverlauf nicht in Vergessenheit geraten?
- | Welche Maßnahmen haben sich für welche Stakeholder bewährt?
- | Wie werden diese Maßnahmen praktisch umgesetzt und systematisch verfolgt?

In der neu gegründeten Fachgruppe Stakeholdermanagement sollen diese und andere Fragen thematisiert und Hilfen für den Projektalltag entwickelt werden.

## AKTUELLES AUS DER FACHGRUPPE

Die Fachgruppe Stakeholdermanagement führt im Jahr 2010 eine Studie zum Stand von Stakeholdermanagement durch. Neben demografischen Daten werden insbesondere folgenden Aspekte erhoben:

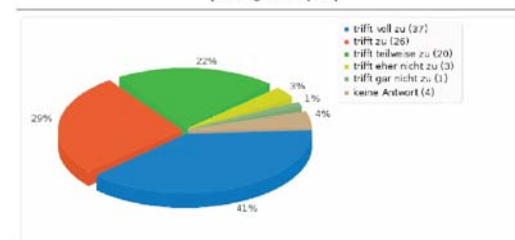
- | Wahrnehmung und Einordnung des Themas Stakeholdermanagement
- | Umsetzung von Stakeholdermanagement
- | Wirkung von Stakeholdermanagement



9. Folgende Aktivitäten zum Stakeholder-Management werden in meinen Projekten durchgeführt:  
[Identifikation der Stakeholder]

Antwort	Anzahl	Prozent
trifft voll zu (1)	48	52,75%
trifft zu (2)	29	31,67%
trifft teilweise zu (3)	11	12,09%
trifft eher nicht zu (4)	3	3,30%
trifft gar nicht zu (5)	0	0,00%
keine Antwort	0	0,00%
Nicht gezeigt	0	0,00%

14. Stakeholder-Management wird schwerpunktmäßig zu folgenden Zeitpunkten im Projekt durchgeführt:  
[Planung des Projekts]



## ERGEBNISSE UND ANGEBOTE DER FACHGRUPPE

Mittels Brettspiel zum Thema Stakeholdermanagement wird eine spielerische Herangehensweise an das Thema ermöglicht.

- | Pilotierung eines Gesamtkonzepts Spiel & Workshop in 2010 durch Mitglieder der Fachgruppe
- | Auszüge aus dem Spiel können exemplarisch im Rahmen von Regionalveranstaltungen getestet werden
- | Für eine ergebnisorientierte Herangehensweise ist ein 1-2-tägiger Workshop einzuplanen\*



Das Portfolio der Fachgruppe umfasst weiterhin die Themen

- | Soziale Netzwerkanalyse
- | Wissenschaftliche Veröffentlichungen
- | Managementberatung & Moderation

\* **Workshoptermine in 2011:**  
16.-17.05.2011 in Frankfurt a.M.  
29.-30.09.2011 in München